



Pressmeddelande 2008-09-22

Aston Martin och Bang & Olufsen presenterar ett specialanpassat audiosystem



BeoSound DBS är resultatet av det kreativa samarbetet mellan Aston Martin och Bang & Olufsen och är ett av de bästa billjudsystemen på marknaden. BeoSound DBS överträffar alla förväntningar och förkroppsligar essensen av ljud och rörelse och är ett bevis på att högkvalitativ ljudåtergivning går att kombinera med hög prestanda. Samarbetet mellan Aston Martin och Bang & Olufsen markerar mötet mellan två innovativa företag som båda har en lång och stolt tradition inom teknik och design. Båda strävar efter teknisk perfektion och har ett principfast engagemang vad gäller kvalitet och stil och vågar sig utanför den konventionella sfären.

Oöverträffat ljud

Bang & Olufsens ljudsystem är helt inbyggt i DBS:ens specialanpassade interiör och ger föraren och passagerarna en oöverträffad ljudupplevelse. BeoSound DBS består av 13 individuella högtalare och Bang & Olufsens unika Digital Signal Processing-system, vilket omvandlar bilen till en akustiskt sofistikerad plats som kan förmedla subtil och distinkt musikalisk dynamik från alla källor.

BeoSound DBS-systemet visar tydligt ett engagemang för innovation, högteknologisk tillverkning och traditionell hantverksskicklighet, vilket är karaktäristiskt för både Aston Martin och Bang & Olufsen. "Varken Aston Martin eller Bang & Olufsen hade fått de anseende de har i dag som ledande inom såväl design som prestanda utan teknisk innovation. BeoSound DBS representerar den ultimata kombinationen av teknik och konstnärskap", säger dr Ulrich Bez, Aston Martins vd. "Vi är oerhört stolta över att kunna erbjuda det här systemet i DBS:en".

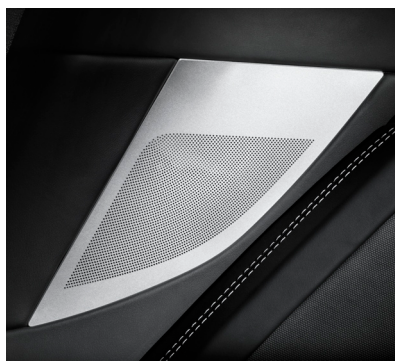
Smidig integrering

Bang & Olufsens BeoSound DBS-system har utvecklats exklusivt för Aston Martin. Systemet har anpassats både akustiskt och fysiskt till DBS:en genom en utformning som följer den naturliga kvaliteten och äktheten i materialet hos Aston Martins interiör. Högtalarnas galler är täckt av smidigt aluminium så att det kan integreras perfekt med de flytande linjerna och kurvorna i bilen. När systemet sätts på dyker de dubbla akustiska linserna upp tyst och snabbt och tillför en biokänsla samt teknisk elegans som är ett perfekt komplement till Aston Martins DBS.

"Vi är stolta över att kunna presentera det första unika audiosystemet från vårt samarbete med Aston Martin. BeoSound DBS är ett högkvalitativt system med hög prestanda för performance-bilar utöver det vanliga", säger Kalle Hvidt Nielsen, Bang & Olufsens vd.

Bang & Olufsens experter hade ett nära samarbete med Aston Martins produktutvecklingsteam för att säkerställa den optimala placeringen av högtalare med hänsyn till bilens unika aluminiumstruktur. Det resulterade i ett system som har blivit en

BANG & OLUFSEN



integrerad del av Aston Martin och som skapar en makalös omgivning som omfattar både design och prestanda. Ljudet är klart och tydligt oavsett ljudvolymen och gör att audiosystemet passar perfekt ihop med Aston Martins imponerande prestanda.

Patenterad teknik

BeoSound DBS-systemet omfattar Bang & Olufsens patenterade ICEpower®-teknik, som är en kombination av hög effekt och högkvalitativ ljudåtergivning med ultrakompakt design samt smidig och funktionell användning. Den patenterade och automatiskt styrda, motordrivna ALT (Acoustic Lens Technology)-tweeterenheten, som är monterad på båda sidor av instrumentbrädan, möjliggör en horisontell spridning av höga frekvenser i 180°, vilket ger lyssnarna en ökad känsla av rymd, realism och en bättre ljudbild, oavsett var de sitter i bilen. Förutom två tweeters som är inbyggda i ALT, omfattar systemet fem mellanregisterhögtalare samt tre ytterligare tweeters och tre woofers, inklusive en kraftfull 200 mm subwoofer som är monterad bakom de bakre sätena. Allt som allt finns det tretton högtalare på tio ställen i bilen.

Systemets akustik har finjusterats med hjälp av Bang & Olufsens avancerade Digital Signal Processing (DSP)-enhet, som anpassar musikupplevelsen till bilen. Bang & Olufsens akustiker har lagt ner många timmar på forskning, vilket har resulterat i att alla 13 högtalare ställts in för att fungera i harmoni med varandra och leverera en enastående lyssnarupplevelse. DSP ger också en dynamisk utformning som justeras automatiskt allteftersom de akustiska förhållandena förändras och som gör att personerna i bilen kan koncentrera sig på kör- och lyssnarupplevelsen.

Mästare på ljud

Både Aston Martin och Bang & Olufsen sätter stort värde på individualitet. Hos Bang & Olufsen finns den mänskliga faktorn med i varje steg av formgivningen och tillverkningsprocessen, från klassiskt skolade tonmeister – som bokstavligen är mästare på ljud – till de sista momenten som utförs för hand. Aston Martin arbetar på samma sätt: alla deras bilar är försedda med en skylt med namnet på ingenjören som utförde den slutliga kontrollen. Aston Martin och Bang & Olufsen har slagit sig samman för att fortsätta sin ständiga strävan efter fulländning och erbjuder en spännande kör- och lyssnarupplevelse till sina omdömesgilla kunder.

Lanseringen av BeoSound DBS-systemet till Aston Martins DBS följs av lanseringen av ett specialanpassat ljudsystem som är utvecklat speciellt för Aston Martins DB9 och beräknas till kommande vinter.

FÖR MER INFORMATION, BESÖK:

www.astonmartinmedia.com och www.bang-olufsen.com/astonmartin

ELLER KONTAKTA PÅ ASTON MARTIN:

Janette Green, direktör Brand Communications

Tel: +44 1926 644444 Mobil: +44 7766 471555

Tomi Sakic, chef Brand Communications, Europa

Tel: +49 69 77075 2008 Mobil: +49 160 969 59231

Matthew Clarke, pressekreterare, produktavdelningen

Tel: +44 1926 644854 Mobil: +44 7764 386358

Kevin Watters, pressekreterare corporate

Tel: +44 1926 644850 Mobil: +44 7764 36683

ELLER KONTAKTA PÅ BANG & OLUFSEN:

Ulrika Kjellström Attar, PR Manager, tel +46 70 550 76 90, uka@bang-olufsen.dk

Ytterligare produktbilder finns att hämta på: <http://mediacenter.bang-olufsen.dk>

ASTON MARTIN

Aston Martin grundades 1914 av Lionel Martin och Robert Bamford. De första modellerna var sportbilar av hög standard och med en distinkt och individuell prägel som överträffade alla förväntningar på prestanda. Aston Martin har under åren hållit fast vid dessa värden och skapat några av de mest typiska brittiska bilarna under efterkrigstiden, inklusive de berömda DB-bilarna, vilka omfattar DB4, DB5 DB6 och DB9. Företagets nuvarande stall av prisbelönta sportbilar och GT-vagnar omfattar V8 Vantage och flaggskeppet DBS med V12-motor. Till alla Aston Martin-modeller finns en motsvarande racerbil och värdena Kraft, Skönhet och Själv fortsätter att utgöra en viktig del av märket.

BANG & OLUFSEN

Bang & Olufsen grundades 1925 av Peter Bang och Svend Olufsen, två män som ägnade sig åt högkvalitativ ljudåtergivning. Under efterkrigstiden blev Bang & Olufsen, genom sitt starka engagemang för verkligt hantverk och exceptionell ljud- och bildkvalitet, en symbol för framstående prestanda och design. Bang & Olufsen ligger fortfarande i framkant när det gäller inhemsk teknik och har under de senaste åren utökat sin omfattande erfarenhet med integrerade video- och audiolösningar för hemmet och för andra områden som sjukhus och bilindustrin. Därför omfattar dagens produktutbud perfekt ljud och bild i hemmet, i bilen och när du är på språng.

BANG & OLUFSEN