



Pressmeddelande

Stockholm, 4 oktober 2000

Som första svenska bolag utnämns Mind till "most influential e-business partner" av Oracle

Mind utnämndes igår till "the most influential e-business partner" i samband med konferensen Oracle Open World 2000 i San Fransisco, USA. Tre företag fick utmärkelsen och Mind fick den för området EMEA (Europe, Middle East and Africa). Det är första gången ett svenskt företag har fått priset.

- Mind och Oracle har ett mycket bra och för alla parter givande samarbete som på ett resultatrikt sätt stöder våra kunders affärsbehov. Mind har med stort engagemang hjälpt Oracle att bearbeta den viktiga e-handelsmarknaden och med hög kvalitet levererat en rad e-handelslösningar baserat på Oracle, säger Hans-Olov Ganning, partnerchef på Oracle.

Mind har ett partnerskap med Oracle sedan 1995 och är en "certified solution partner" sedan 1999.

- Det är en stor ära att få utmärkelsen av Oracle. Det långa samarbetet mellan Mind och Oracle som lett till många framgångsrika lösningar för oss och våra gemensamma kunder är bara en början. Oracle levererar mjukvaran för Internet och är ledande när det gäller utveckling av programvara för e-business. Vi ser därför fram emot ett fortsatt samarbete med många spännande gemensamma projekt, säger Jörgen Larsson, VD på Mind.

För två veckor sedan utnämndes Mind även till "the e-integrator of the year" av Sun Microsystems.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jörgen Larsson, VD, Mind, tel. 0733-611010

Staffan Calais, CIO, Mind, tel 0709-907 907

Hans-Olov Ganning, partnerchef, Oracle, tel 08-477 33 77

Besök gärna: www.mind.com

Information om Oracle finns på <http://www.oracle.com> och <http://www.oracle.se>

Mind AB är en tredje generationens Internetkonsult som specialiserar sig på portaler i syfte att utveckla och förstärka sina kunders affärsverksamhet. Mind har idag cirka 500 anställda och är främst verksam inom segmenten TIME (telekom, IT, media och underhållning), finans och försäkring, turism och transport samt nätverkspionjärer (Internetverksamheter baserade på nya affärsmodeller). Några av Minds kunder är Ericsson, Göteborgs-Posten, Kreditkassen, MeritaNordbanken, Nokia,

OM, Scandinavian Leisure Group, Telia och Unibank. Bolaget finns representerat i Sverige, Norge och Frankrike och är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista.