



SVENSKA DAGBLADET

PRESSMEDDELANDE

Svensk älgjakt direkt på Internet

Stockholm 5/10 2000

Någonstans i Sverige står en webbkamera som bevakar livet och döden i älgskogen. Bilderna läggs ut på Internet och når på så sätt hundratusentals surfare över hela världen. Den som siktar en älg på sin dator kan vinna en älgstek och andra vilt delikatesser. Se själv på www.svd.se/alg

Bakom denna webbhappening står Svenska Dagbladets webbutgåva **svd.se**, som prövade idén redan i fjol med succéartat resultat. Antalet besök på svd.se ökade med 20 procent. Utländska tidningar och radiostationer rapporterade om det svenska vildmarksäventyret på nätet.

I Sverige går det en älg på 30 invånare och i Norrland är andelen älgar ännu större. På varje jägare (300 000) går det en älg och 100 000 älgar får årligen plikta med livet under de höstmånader då denna folkrörelse pågår. På många mindre orter är året indelat i perioden före respektive efter älgjakten. Att älgkameran väcker ett sådant intresse är kanske inte så konstigt.

Med hjälp av ett jaktlag i Mellansverige har vi riggat upp en webbkamera intill ett älgpass. Flera gånger i minuten tar kameran bilder som kontinuerligt läggs ut på Internet där den senaste kan ses på svd.se. Tävlingen går ut på att sikta en älg i sin dator, notera tiden och meddela SvD. Alla bilder sparas i SvD:s server, så rapporterna jämförs med de verkliga bilderna.

Svenska Dagbladet är en av Sveriges största dagliga kvalitetstidningar med en tryckt upplaga på 170 000 exemplar och ges ut i Stockholm.

Till webbredaktionen: Ni får gärna länka till sidan. Adressen är <http://www.svd.se/alg>

Kontaktpersoner: Erica Treijs, projektansvarig Nya medier,
erica.treijs@svd.se +46-(0)8- 13 59 43, 070/634 50 69

Per Söderström, redaktör svd.se, per.soderstrom@svd.se, +46-
(0)8- 13 57 55, 070/635 93 81