**Pressmeddelande**

**Stockholm 2000-10-05**

# Facile ökar orderboken till 100.000 liter

Faciles försäljning av premiumvodkan Seriously fortsätter att öka. Orderboken på den brittiska bar-marknaden uppgår nu till 100.000 liter, vilket är en ökning med c:a 70 procent sedan kvartalsrapporten publicerades den 25 augusti.

Under de senaste veckorna har avtal slutits med ett flertal barer i Storbritannien. Bland dessa kan nämnas *Schrager Hotels* (med omskrivna hotellen *St Martins* och *Sanderson*), *Babuschka* (kedja med vodka-barer) och *Momo* (”Bar of the Year” i 1999 års ”London Restaurant Awards”).

Seriously har nu avtal om att vara ”pouring brand” på 17 av de 100 mest trendsättande barerna i Storbritannien. Facile har sedan tidigare satt som mål att innan årsskiftet ha avtal med 25 av dessa 100 barer.

”De senaste avtalen har stort strategiskt värde för oss, eftersom den brittiska bar-branschen noga följer vad ledande barer som Momo och St Martins gör”, säger VD Jens Häger.

Facile lanserar för närvarande premiumvodkan Seriously i Storbritannien och Sverige. I fokus för lanseringen står 100 trendsättande barer i London som initialt utgör företagets viktigaste målgrupp.

Facile & Co är det kvalitetsinriktade och varumärkesbyggande svenska sprithuset. Sedan i april i år är Faciles aktie noterad på SBI-listan.

*För ytterligare information, kontakta VD Jens Häger på 08-660 81 32 eller 0709-54 90 88, jens.hager@facile.se*