

Jari Aalto-Setälä aloittaa Publicis Helsingin strategiajohtajana 1.lokakuuta

Publicis Helsinki vahvistaa strategiaosaamistaan

Jari Aalto-Setälä aloittaa Publicis Helsingin strategiajohtajana 1. lokakuuta. Hän siirtyy Publicis Helsinkiin Satamasta, jossa hän on toiminut vastaavassa tehtävässä. Aalto-Setälä on työskennellyt viimeiset lähes kymmenen vuotta Satamassa kotimaisten ja erityisesti kansainvälisten asiakkaiden markkinointi- ja verkkostrategioiden parissa.

"Merkittävänä kansainvälisenä ketjuna Publicis tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden tehdä tuloksellista markkinointia juuri nyt, kun asiakkaiden liiketoiminta ja markkinointiviestintä siirtyvät voimakkaasti verkkoon. Publiciksen kansainvälisessä ryhmässä on paljon sellaista osaamista, jolle on käyttöä ja jota on mahdollista hyödyntää Suomen markkinoilla," kommentoi Aalto-Setälä motiivejaan työnantajan vaihtokseen.

"Keskeisenä menestymisen elementtinä näen ennen kaikkea asiakkaan elinkaariajattelun, jossa mainostoimistolla on aktiivinen rooli. Tällöin strategisen ja luovan suunnittelun täytyy toimia yhdessä. Markkinointiviestintä on muuttunut ja muuttuu edelleen – tärkeintä on synnyttää puheenaiheita ja siirtää keskustelu yritysten kannalta oleellisiin asioihin. Juuri tämä tekee monikanavaisuudesta merkittävää. Publicis Helsingin vahvuutena on se, että tarjoamme asiakkaalle saman katon alta koko markkinointiviestinnän laajan spektrin," jatkaa Aalto-Setälä.

Jari Aalto-Setälä on työskennellyt viimeisten lähes kymmenen vuoden ajan Satamassa kehittäen kotimaisten ja erityisesti kansainvälisten asiakkaiden markkinointi- ja verkkostrategioita. Nokian eri yksiköiden lisäksi hänen merkittävimpiä asiakkaitaan ovat olleet useat teleoperaattorit eri puolilla maailmaa, UPC Euroopassa sekä S-ryhmä Suomessa.

"Jarin ensisijaisena tehtävänä on kehittää toimistomme tarjoomasta sellainen, että se vastaa mahdollisimman hyvin asiakkaidemme tarpeisiin. Hänen osaamisensa on markkinoinnin strategisessa suunnittelussa ja erityisesti digitaalisuudessa – digin arkipäiväistyessä on tärkeää saada myös tämän puolen vahvaa strategista näkemystä mainostoimistopuolelle", perustelee toimitusjohtaja Kenneth Lindfors Aalto-Setälän rekrytointia.

Publicis Helsinki lukeutuu Suomen suurimpiin mainostoimistoihin ja on osa maailman neljänneksi suurinta mainos- ja mediatoimistoketjua Publicis Groupe S.A:ta. Vuonna 2007 Publicis Helsingin myyntikate oli 8,4 miljoonaa euroa. Työntekijöitä yrityksellä on reilut 100.

Lisätietoja:

Jari Aalto-Setälä, strategiajohtaja, Publicis Helsinki, p. 040 546 9727 (1.10 alkaen)
Kenneth Lindfors, toimitusjohtaja, Publicis Helsinki, p. 040 544 4407

Publicis Helsinki on osa maailman neljänneksi suurinta mainos- ja mediatoimistoketjua Publicis Groupe S.A:ta. Publicis Groupe toimii 104 maassa ja sen palveluksessa on noin 44.000 työntekijää. Konserni on listattuna Pariisin pörssiin.