

British Broadcasting Corporation BBC Worldwide Press Office

Media Centre, 201 Wood Lane London W12 7TQ



Norden först ut för BBC HD i Europa

1 oktober 2008 – BBC Worldwide Channels lanserar idag ett helt nytt kanalpaket anpassat speciellt för den nordiska marknaden. Paketet innehåller kanaler med olika teman från BBCs breda produktionsutbud. De nya kanalerna kommer att börja sändas i Norden via Canal Digital i december 2008.

– Norden har alltid varit en prioriterad marknad för oss och planen att lansera de här kanalerna här är ett resultat av åtta framgångsrika lanseringar inom EMEA. Tittarna kan identifiera sig med BBC och är imponerade av kvalitetsprogrammen som vi erbjuder. Jag är också glad för samarbetet med Canal Digital, som ger oss möjligheten att för första gången sända BBC HD i Europa, säger Dean Possenniskie, General Manager och Senior Vice President för BBC Worldwide.

Genom kanalpaketet erbjuds tittarna fyra kanaler. BBC Knowledge är en helt ny kanal som visar det bästa ur BBCs faktagenom. På BBC HD kan tittarna se BBCs bästa internationella HD-innehåll i form av ett brett spektra av genrer. Innehållet i de tidigare kanalerna BBC Prime och BBC Food uppdateras och kommer nu att sändas i form av BBC Lifestyle och BBC Entertainment. Programutbudet i samtliga kanaler kommer att utgå från tittarnas efterfrågan och alla program kommer att textas på respektive nordiskt språk.

– Norden och Sverige är en av de mest medvetna tv-marknaderna i Europa, och det faktum att vi har ett avtal om att ge tittarna fyra nya kanaler tillsammans med Canal Digital är ett bevis på att det finns en stor efterfrågan av kvaliteten och potentialen som våra kanaler har, tillägger Possenniskie.

– BBC har satt en hög nivå på tv-produktioner som är i absolut världsklass och genom det här samarbetet kan vi nu erbjuda våra tittare hela 11 kanaler i HD. De övriga tre kvalitetskanalerna; BBC Knowledge, BBC Lifestyle och BBC Entertainment både kompletterar och breddar vårt erbjudande ytterligare. Vi är stolta över att vara BBCs samarbetspartner i den här lanseringen, säger Patrik Hofbauer, vd Canal Digital.

BBC kanalerna:

BBC Entertainment visar de bästa komedi-, drama- och underhållningsprogrammen från BBC samt andra brittiska produktionsbolag. Kanalen lanserades först i Asien i oktober 2006 och nyligen även i Sydamerika och Africa.

BBC Lifestyle är en kanal som ger inspiration till hemmet, familjen och livet. Kanalen är uppdelad i sex olika teman för att engagera och inspirera tittarna. Matprogrammen som

tidigare sändes på BBC Food, sänds nu under **Food** delen av kanalen där tittarna serveras den bästa maten – tillagad av världens främsta kockar. De andra delarna av BBC Lifestyle är: **Home & Design** som ger goda råd och inspiration som hjälper tittarna att skapa sina egna, perfekta hem. **Fashion & Style** ger ärliga och praktiska råd om mode från världens stilgurus. **Health** ger kostråd och hanterar hälsofrågor. **Parenting** erbjuder tittarna hjälp från barnpsykologer och rådgivare kring hur man ska tackla det jättiga familjelivet. **Personal Development** ska bidra till bättre mental hälsa och ge inspiration i livets alla aspekter.

BBC Knowledge visar det allra bästa från BBCs prisvinnande faktagenomgångar och delas in i olika delar efter teman. **The World** djupdyker i kulturer runt om i världen. **Science & Technology** utforskar gränserna, ända från rymdfart till bilkörning. **People** undersöker aspekterna av människans kropp och sinnen. **The Past** återupplivar historiska händelser och **Business** ger råd om hur man ska klara sig i dagens utmanande affärsklimat.

BBC HD erbjuder det bästa internationella HD-innehållet med prisvinnande produktioner från ett brett spektrum av programgenrer. Med mycket bra bild- och ljudkvalitet blir BBC HD en fantastisk upplevelse i hemma-bion.

I och med den nordiska lanseringen tillsammans med lanseringar i Sydamerika och Afrika tidigare i år samt lanseringar i Singapore, Hong Kong, Indien, Indonesien, Taiwan, Sydkorea, Australien och Polen, finns nu BBC Worldwides kanalutbud i alla bebodda kontinenter på jordklotet.

För mer information:

BBC

Amy Castle-Young

amy.castle-young@bbc.com

Louise Loffel

louise.loffel@bbc.com

Communications, BBC Worldwide Channels

Tel: +44 (0) 208433 2257/ 3169

Canal Digital

Jenny Pedersén

Informationsansvarig

Jenny.pedersen@canaldigital.se

Tel: 08-772 26 66

BBB Worldwide Limited är ett helägt dotterbolag och den viktigaste kommersiella delen av British Broadcasting Corporation (BBC). Företaget upprättades för att få god avkastning på BBCs innehållsrika programfåttölj för att kunna investera i nya programproduktioner som publiken efterfrågar. Företaget har sju kärnverksamheter: BBC Worldwide Channels, BBC Worldwide Content & Production, BBC Worldwide Digital Media, BBC Worldwide Global Brands, BBC Worldwide Sales & Distribution, BBC Magazines och BBC Home Entertainment. Under 2007/2008 genererade BBC Worldwide en vinst på 117.7 miljoner GBP och en omsättning på 916.3 miljoner GBP.

BBC Worldwide Channels är ett av BBC Worldwides sju affärsområden. Företaget grundades 2005 och har idag 29 kanaler som når 285 miljoner hem världen över.

Canal Digital

Canal Digital är Nordens största digital TV-operatör. Närmare tre miljoner nordiska hushåll får TV direkt eller indirekt från Canal Digital, som är helägt av norska Telenor. Canal Digital erbjuder runt 100 TV-kanaler, 20 musikkanaler och interaktiva tjänster via satellit, kabel och bredband. För ytterligare information besök www.canaldigital.se