

Microsoftin uuden kuluttajayksikön johtoon Timo Tiainen

Microsoft perustaa kansainvälisesti uuden, kuluttajateknologiat yhdistävän liiketoimintayksikön. Consumer & Online (COI) -yksikön myötä Microsoft lähentää suhteitaan kuluttajiin ja hakee markkinaosuuden kasvua online-mainonnassa. Yksikköön sijoittuvat kaikki yhtiön kuluttajille suunnatut teknologiat, kuten esimerkiksi Windows Vista, Windows Mobile sekä online-palvelut, kuten MSN.com ja Windows Live. Koti- ja viihdetuotteet, kuten Xbox, säilyvät Entertainment & Devices -yksikössä. Suomessa kuluttajateknologiayksikön johtoon on nimitetty 13 vuotta Microsoft Oy:n eri johtotehtävissä työskennellyt Timo Tiainen.

”Ihmiset odottavat teknologioilta saumatonta yhteistoimintaa”, **Timo Tiainen** sanoo. ”Siksi on järkevää tuoda saman katon alle kaikki liiketoiminta, joka yhdistää perinteisen pc:n, mobiilit alustat ja netin. Näin pystymme tarjoamaan parhaan käyttäjäkokemuksen, houkuttelevimman kehitysalustan ja luomaan mielenkiintoisia liiketoimintamahdollisuuksia kumppaneillemme.”

Kansainvälisesti Consumer & Online -yksiköt ovat aloittaneet toimintansa kesän 2008 aikana ja sen jälkeen. Yksiköitä on alkuvaiheessa kaikkiaan 22 maassa.

”Online-liiketoiminnan kehittäminen uusia teknologioita hyväksikäyttäen avaa mahdollisuuksia kehittää aivan uusia tuotteita ja palveluja. Yhdessä paikallisten kumppanien kanssa, suomalaisille kuluttajille”, Tiainen kertoo.

Lisätietoja

Microsoft Oy
Timo Tiainen, COI General Manager
p. 050 5250617, timo.tiainen@microsoft.com

Microsoft

Vuonna 1975 perustettu Microsoft on maailman johtava ohjelmistotuotteiden, -ratkaisujen ja -palveluiden toimittaja, joka auttaa yrityksiä, organisaatioita ja ihmisiä hyödyntämään tietotekniikan mahdollisuuksia uusilla innovatiivisilla tavoilla. Suomessa Microsoftin palveluksessa työskentelee 260 henkilöä, joiden visiona on yhdessä yli 3000 yhteistyökumppanin kanssa auttaa asiakasta menestymään Microsoftin ratkaisujen avulla. Maailmanlaajuisesti Microsoftilla on noin 88 000 työntekijää yhteensä 102 maassa. Tilivuonna 2008 Microsoftin liikevaihto oli 60,42 miljardia dollaria.