

Pressmeddelande

2.10.2008

Fazer hämtar finländsk lyx till festtillfällen

Serien med Karl Fazer Exclusive-chokladkakor kompletteras med fyra nya lyxiga produkter i oktober. – Finländarna vill njuta av allt mer lyxiga produkter och skämmer gärna bort sig själva och sina nära med lite lyx som motvikt till vardagsstressen – både i fråga om delikatesser från smakernas värld och andra produkter. Som marknadsledande vill vi leva upp till konsumenternas förväntningar och utvidga vårt chokladsortiment ytterligare, säger Farid Hamadi, kategorichef på Cloetta Fazer Konfektyr Ab.

Nyheterna "Handmade Treats" och "Handmade Classics" i Karl Fazer Exclusive-serien erbjuder exklusiv, handgjord chokladkonfekt i stilfulla förpackningar, som redan till sitt utseende skiljer sig från andra produkter i butikshyllan. – När vi pratar om exklusiv choklad eller lyxchoklad handlar det egentligen om en raffinerad chokladupplevelse, där förpackningens design och chokladens noggrant planerade utseende spelar en viktig roll. I fråga om själva chokladen gäller Karl Fazers princip att alltid överträffa kundernas förväntningar, precis som för alla våra övriga produkter, säger Hamadi.

Ett inhemskt val

– Vi tror starkt på att förstklassig inhemsk choklad i en vacker förpackning kommer att bli en av de mest eftertraktade julklapparna detta år, och ett konkurrenskraftigt alternativ till utländska sötsaker. Karl Fazer Exclusive-serien är en kombination av genuin finländsk kompetens inom chokladtillverkning, smakinslag från kontinenten och förstklassiga råvaror, säger Hamadi.

– Folk intresserar sig för choklad och choklad är något man gärna diskuterar med sina vänner. Den nya konfekten ger konsumenterna möjlighet att smaka på någonting alldeles nytt och att jämföra chokladens nyanser tillsammans med vännerna. Konfekten lämpar sig även utmärkt som en utsökt avslutning på en måltid, säger Hamadi.

Lyxig både till utseende och smak

Asken "Karl Fazer Exclusive Handmade Treats" innehåller nya exklusiva smakupplevelser såsom Choco Champagne, Crème Brûlée, Nut Temptation och Crème Caramel. – De ovanliga smakkombinationerna, tillverkningen för hand och chokladens sirliga utseende är kännetecknande för lyxchoklad, säger Hamadi. – Hela produkten återspeglar lyx: den stilrena designen, det förstklassiga förpackningsmaterialet och de trendiga färgerna gör produkten ännu mer exklusiv än en vanlig kvalitetsprodukt.

Två av Fazers produktnyheter är som gjorda för vänner av trendig mörk choklad och tillgodoser den ökande efterfrågan på choklad: "Karl Fazer Exclusive Truffles" innehåller mjuk chokladtryffel som har rullats i äkta kakaopulver. "Karl Fazer Exclusive 70% Cacao"-pralinen har mjuk mörk choklad som har utarbetats speciellt efter finländarnas preferenser.

– Vi tror starkt på att det finns en marknad för lyxiga, finländska chokladprodukter, och därför kan vi utlova fler exklusiva nyheter i januari, säger Hamadi.



Ytterligare information lämnas av:

kategorichef Farid Hamadi, Cloetta Fazer Konfektyr Ab, tfn (09) 876 21 eller e-post
fornamn.efternamn@cloettafazer.fi

Cloetta Fazer

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrbolag med en marknadsandel på 22 procent. Koncernen har produktionsanläggningar i Sverige och i Finland. De starka varumärkena, som Fazers Blå, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center, är den viktigaste resursen för affärsverksamheten. Koncernen har i genomsnitt 1 600 anställda och en omsättning på cirka 352 miljoner euro.
www.cloettafazer.fi