

PRESSEMEDDELELSE

Humblebæk Boldklub gør som Barcelona og Brøndby

En flok syvårige fodbold drenge fra Humlebæk Boldklub har som noget helt specielt skrevet sig ind i samme liga som fodboldgiganterne fra FC Barcelona og det danske superligamandskab fra Brøndby IF

Alle spiller de deres kampe med logoet for en verdensomspændende humanitær organisation på spillertrøjen. For drengene fra årgang 2001 i Humlebæk Boldklub drejer det sig om SOS-Børnebyerne,

der arbejder for forladte og forældreløse børn i mere end 130 lande.

Utraditionelt sponsorat

Det var en af forældrene bag drengeholdet, der sammen med træner Carsten Lygum fik idéen til det lidt utraditionelle sponsorat. Utraditionelt fordi SOS-Børnebyerne ikke selv betaler en krone for at figurere på drengenes trøjer. Også utraditionelt i den forstand at den egentlige sponsor ikke er interesseret i at få sit navn frem.

Derfor endte det med at blive et lidt anderledes sponsorat. Vi blev enige om, at det ville være en sjov ide at reklamere for SOS-Børnebyerne. Og for ungerne handler det mest om bare at få nogle nye og flotte trøjer at spille i, siger Carsten Lygum, der er træner for årgang E1 i Humlebæk Boldklub.

Og drengene ved godt, hvem Barcelona og Brøndby er, så det synes de måske også er lidt sejt, siger Carsten Lygum.

Stolt over samarbejdet

Hos SOS-Børnebyerne er man glad for den lidt utraditionelle opbakning fra drengeholdet i Humlebæk.

Vi er selvfølgelig stolte af, at valget faldt på SOS-Børnebyerne, siger Bo Beiskjær, der er marketingchef for SOS-Børnebyerne.

Bo Beiskjær glæder sig både over eksponeringen på trøjerne, men også over det engagement, der ligger bag, når nogen vælger at støtte op omkring SOS-Børnebyernes arbejde. Særligt denne gang hvor børnene i HB med deres fodboldtrøjer er med til at hjælpe forældreløse børn i andre lande. Og han ser ikke noget unaturligt i, at en humanitær hjælpeorganisation går i samarbejde med en lokal fodboldklub.

Humblebæk Boldklub sætter det sociale, kammeratskabet og en god og tryk barndom i højsædet. Det er også værdier, som SOS-Børnebyerne arbejder ud fra, når vi hjælper hundredtusindvis af børn over hele jorden, siger Bo Beiskjær.

For yderligere oplysninger:

Bo Beiskjær, marketingchef, telefon 33 73 02 42 eller mobil 40 44 02 42.

SOS-Børnebyerne er verdens største private humanitære børneorganisation. SOS-Børnebyerne giver forældreløse og

forladte børn et trygt hjem og skolegang over 470 børnebyer, mens børnebyernes lokalsamfund udvikles gennem

SOS-Børnebyernes børnehaver, skoler, læge-klinikker, socialcentre eller nødhjælpsprogrammer. Omkring en million

børn og deres familier får hjælp gennem SOS-Børnebyernes arbejde i 132 lande. SOS-Børnebyerne er uafhængig af

politiske og religiøse interesser. Læs mere på www.sos-borneby.dk.