



DELÅRSRAPPORT JANUARI – JUNI 1998

Fakturering	+ 4 % till 847 Mkr (818)
Resultat före skatt	+ 17 % till 55 Mkr (48)
Resultat efter skatt	+ 20 % till 43 Mkr (36)

Marknad

Försäljningen av mobiltelefoner på världsmarknaden fortsätter att utvecklas starkt. Ett flertal bedömare uppskattar att försäljningen av telefoner under 1998 kan komma att uppgå till ca 140-145 miljoner enheter (1997 ca 105 miljoner enheter).

Utbyggnaden av mobiltelefonnätens infrastruktur i Nordamerika har även under andra kvartalet skett i långsammare takt än förväntat. Det är Allgons bedömning att den nuvarande marknadssituationen i stort kommer att bestå året ut.

Den europeiska marknaden utvecklas i takt med abonnenttillväxten som varit fortsatt hög men är hårt prispressad.

Aktivitetsnivån på den sydamerikanska marknaden, framför allt i Brasilien, har ökat sedan de tidigare problemen med licensgivning till operatörerna nu har lösts.

Det ekonomiskt instabila läget i Asien medför en splittrad bild vad gäller marknadsutvecklingen på de asiatiska marknaderna. På de för Allgon viktigaste marknaderna – Kina, Korea och Japan – har emellertid utvecklingen varit positiv.

Koncernens fakturering ökade med 4 procent till 847 (818) Mkr.

Koncernens orderingång minskade med 1 procent till 874 (885) Mkr. Under året har den genomsnittliga tiden mellan beställning och leverans kortats.

Affärsområde System minskade faktureringen med 7 procent till 448 (482) Mkr. Faktureringen sjönk till kunder i Nordamerika samt Europa, medan den ökade till kunder i Asien.

Försäljningen av basstationsutrustning har utvecklats svagt, vilket bland annat beror på den långsamma utbyggnaden av de nya mobiltelefonnäten i USA. Försäljningen av en av Allgons tidigare volymprodukter, den automatavstämde combinern för AMPS/TDMA-systemen, har varit svag och ligger idag på en väsentligt lägre nivå än 1997. Ett antal nya produkter har utvecklats och andra är under utveckling. Detta har ökat kostnaderna för produktutveckling. Volymerna av dessa nya produkter har dock ännu ej blivit tillräckligt stora för att de skall kunna ersätta tidigare volymprodukter.

Försäljningen av repeatersystem har däremot utvecklats mycket väl på samtliga marknader. Allgon kan nu erbjuda dessa produkter till alla väsentliga

systemstandarder. Även inom detta produktområde sker en intensiv produktutveckling mot nya tillämpningar.

Försäljningen av basstationsantennar har likaledes haft en relativt bra utveckling. En helt ny generation av antennprodukter är på väg att erbjudas marknaden.

Allgons satsning på den sydamerikanska marknaden fortskrider och uppbyggnaden av en säljorganisation har inletts med etablering av ett säljbolag i Brasilien.

Affärsområde Mobile Communications ökade faktureringen med 19 procent till 399 (336) Mkr. Volymutvecklingen för terminalantennar var fortsatt stark och Allgon ökade sina marknadsandelar. Faktureringsstillväxten var även under andra kvartalet betydligt lägre än volymtillväxten, vilket beror på prisreduktioner och förändrad produktmix mot en större andel fasta antenner.

Under juni månad levererade Allgon den 100 miljonte terminalantennen sedan tillverkningen startade vid årsskiftet 1993/94. Det innebär att omkring en tredjedel av de telefoner som tillverkats under dessa år är utrustade med en allgonantenn. Den tillverkning av terminalantennar, som i blygsam skala påbörjades i bolagets enhet i USA under slutet av första kvartalet, har utökats.

Försäljningen av fordonsantennar ligger på en något lägre nivå än föregående år.

Resultat

Allgons rörelseresultat ökade med 22 procent till 59 (49) Mkr. Resultatet före skatt ökade med 17 procent till 55 (48) Mkr. Allgons nettoexponering mot USD uppgår till ca 39 procent av faktureringen. Valutakursen påverkade halvårsresultatet positivt med 35 Mkr jämfört med föregående år. Resultatet före skatt skulle ha varit 19 Mkr bättre om Allgon inte haft några valutasäkringar.

Koncernens terminskontrakt avseende ännu ej gjorda leveranser i USD uppgick till 18 MUSD till en genomsnittlig kurs på 7,70 USD. Styrelsen fattar fortlöpande beslut om terminssäkring av nettoflöden i utländsk valuta. För det första halvåret 1998 gjordes inga terminssäkringar i USD.

Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat väsentligt, vilket sammanhänger med den snabba tekniska utvecklingen. De uppgick till 106 (79) Mkr motsvarande 12 (10) procent av faktureringen. Den internationella expansionen har också lett till ökade kostnader för försäljning och marknadsföring.

Finansiell ställning

Soliditeten uppgick per 30 juni 1998 till 61 procent (63 procent per 31 december 1997). Netto likvida medel uppgick vid periodens slut till 155 Mkr (176 Mkr per 31 december 1997).

Investeringar

Investeringar i fastigheter, maskiner och inventarier uppgick under perioden till 55 (34) Mkr.

Andra kvartalet 1998

Allgons fakturering ökade under andra kvartalet till 435 (433) Mkr. Resultatet före skatt ökade med 56 procent till 30 (20) Mkr.

Kommande informationstillfällen

13 oktober 1998 - Delårsrapport 9 månader

19 januari 1999 - Bokslutskommuniké för 1998

16 mars 1999 - Bolagsstämma

Allgons verksamhet

Vi utvecklar, marknadsför och producerar radiobaserade lösningar och andra produkter för trådlös telefoni och datakommunikation.

Vårt produktprogram omfattar system och komponenter för basstationer, repeaters och transmission samt antennlösningar.

Våra kunder är operatörer, systemtillverkare, terminaltillverkare, fordonstillverkare och distributörer.

Verksamheten bedrivs i två affärsområden.

- *System (basstationsutrustning, basstationsantennor och repeaters)*
- *Mobile Communications (antennor och antennprodukter för terminal- och fordonsapplikationer)*

Åkersberga den 14 juli 1998

Allgon AB

Styrelsen

För ytterligare information kontakta

VD Torsten Körsell Dir.tfn. 08-540 822 31

Ekonomidirektör Claes Silfverstolpe Dir.tfn. 08-540 822 32

Denna delårsrapport har ej varit föremål för särskild granskning av Allgons revisorer.

	1998	1997	1996	1997
	jan-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Koncernens Resultaträkning i sammandrag				
(Mkr)				
Nettoomsättning	847	818	631	1 639
Kostnad för sålda varor	-526	-525	-440	-1 046
Bruttoresultat	321	293	191	593
Försäljningskostnader	-94	-72	-65	-141
Administrationskostnader	-49	-41	-42	-81
Forsknings- och utvecklingskostnader	-106	-79	-59	-162
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-13	-52	7	-74
Rörelseresultat	59	49	32	135
Finansnetto	-4	-1	1	-3
Resultat efter finansiella poster	55	48	33	132
Skatt	-11	-11	-7	-20
Minoritetens andel av årets resultat	-1	-1	-0	-1
Årets resultat	43	36	26	111
Koncernens Balansräkning i sammandrag				
(Mkr)				
	1998	1997	1996	1997
	30 juni	30 juni	30 juni	31 dec
Tillgångar				
Anläggningstillgångar	157	113	115	137
Omsättningstillgångar	689	613	492	643
Summa tillgångar	846	726	607	780
Eget kapital och skulder				
Eget kapital	515	416	333	491
Minoritetsintressen	4	2	0	2
Avsättningar	34	33	33	29
Långfristiga skulder	4	-	8	5
Kortfristiga skulder	289	275	233	253
Summa skulder och eget kapital	846	726	607	780
Nyckeltal				
(Mkr)				
	1998	1997	1996	1997
	jan-juni	jan-juni	jan-juni	jan-dec
Orderingång	874	885	663	1 659
Rörelsemarginal (%)	7	6	5	8
Vinstmarginal (%)	7	6	5	8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	28	26	22	37
Avkastning på eget kapital (%)	17	18	16	25
Soliditet (%)	61	58	55	63
Medeltal årsanställda (st)	810	704	647	764
Investeringar i				
- fastigheter	3	-	-	-
- maskiner och inventarier	52	34	18	72
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	28 800	28 800	14 400	28 800
Resultat per aktie (kr)*	1,50	1,25	0,90	3,84
Eget kapital per aktie (kr)*	18	14	12	17

Fakturering (Mkr)	1998 jan-juni	1997 jan-juni	Förändring %	1997 jan-dec
System	448	482	-7	963
Mobile Communications	399	336	+19	676
Totalt	847	818	+4	1 639
Europa	260	287	-9	573
Nord- & Sydamerika	354	360	-2	763
Övriga världen	233	171	+36	303
Totalt	847	818	+4	1 639

KVARTALSVISA VÄRDEN

Koncernens	1997	1997	1997	1997	1998	1998
Resultaträkning i sammandrag	jan-mars	apr-juni	juli-sep	okt-dec	jan-mars	apr-juni
(Mkr)						
Nettoomsättning	385	433	418	403	412	435
Kostnad för sålda varor	-243	-282	-261	-260	-259	-267
Bruttoresultat	142	151	157	143	153	168
Försäljningskostnader	-39	-33	-34	-35	-42	-52
Administrationskostnader	-19	-22	-23	-17	-28	-21
Forsknings- och utvecklingskostnader	-39	-40	-38	-45	-50	-56
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-19	-33	-21	-1	-3	-10
Rörelseresultat	26	23	41	45	30	29
Finansnetto	2	-3	-4	2	-5	1
Resultat efter finansiella poster	28	20	37	47	25	30
Skatt	-7	-4	-9	0	-3	-8
Minoritetens andel av årets resultat	0	-1	0	0	-1	-0
Kvartalets resultat	21	15	28	47	21	22
Koncernens						
Balansräkning i sammandrag						
(Mkr)						
	1997	1997	1997	1997	1998	1998
	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni
Tillgångar						
Anläggningstillgångar	107	113	112	137	147	157
Omsättningstillgångar	583	613	649	643	683	689
Summa tillgångar	690	726	761	780	830	846
Eget kapital och skulder						
Eget kapital	416	416	444	491	512	515
Minoritetsintressen	1	2	2	2	3	4
Avsättningar	31	33	35	29	34	34
Långfristiga skulder	-	-	-	5	4	4
Kortfristiga skulder	242	275	280	253	277	289
Summa skulder och eget kapital	690	726	761	780	830	846
Nyckeltal	1997	1997	1997	1997	1998	1998
(Mkr)	jan-mars	apr-juni	juli-sep	okt-dec	jan-mars	apr-juni
Orderingång	421	464	407	367	433	441
Rörelsemarginal (%)	7	5	10	11	7	7
Vinstmarginal (%)	7	5	9	12	6	7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	30	22	39	45	28	27
Avkastning på eget kapital (%)	21	14	26	40	17	17
Soliditet (%)	60	58	59	63	62	61
Medeltal årsanställda (st)	706	705	848	773	801	819
Investeringar i						
- fastigheter	-	-	-	-	-	3
- maskiner och inventarier	16	18	15	23	27	25
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	14 400	28 800	28 800	28 800	28 800	28 800
Resultat per aktie (kr)*	0,73	0,51	0,97	1,62	0,73	0,77
Eget kapital per aktie (kr)*	14	14	15	17	18	18

* Emissionsjusterat

Fakturering (Mkr)	1997 jan-mars	1997 apr-juni	1997 juli-sep	1997 okt-dec	1998 jan-mars	1998 apr-juni
System	228	254	258	223	222	226
Mobile Communications	157	179	160	180	190	209
Totalt	385	433	418	403	412	435
Europa	135	152	137	149	116	144
Nord- & Sydamerika	180	180	220	183	177	177
Övriga världen	70	101	61	71	119	114
Totalt	385	433	418	403	412	435