



Täysin uusi Mazda3 Sedan ensiesittelyssä Los Angelesin autonäyttelyssä

Mazda Motor Corporation on vahvistanut esittelevänsä 19. päivä marraskuuta Los Angelesin autonäyttelyssäⁱ sedan-version täysin uudesta Mazda3:sta. Malli on uusittu perusteellisesti ensimmäistä kertaa viiteen vuoteen ja malli edustaa viimeisintä askelta Mazdan Zoom-Zoom-ideologian kehityksessä.

Jokainen uuden Mazda3:n elementti on suunniteltu tarjoamaan innostavia ajoelämyksiä. Ajettavuus on hienostuneen urheilullinen, polttoainetaloudellisuus huippuluokkaa ja matkustamo erittäin hiljainen. Ympäristöystävälliset ratkaisut ja monipuoliset turvallisuusominaisuudet perustuvat Mazdan näkemykseen kestävästä Zoom-Zoomista ja muodostavat upean ajettavuuden kanssa tasapainoisen kokonaisuuden. Uudella ilmeikkäällä keulalla ja Mazdan dynaamisilla muotoiluelementeillä varustettu Mazda3 on kaikkea, mitä kuljettaja voi urheilulliselta kompaktilta autolta toivoa.

Uusi urheilullinen ja kompakti Mazda3 kuljettaa mukanaan myös Mazdan huikeaa perintöä. Mazda3-autoja on alkuperäisen, vuonna 2003 tapahtuneen, lanseerauksen jälkeen myyty yhteensä noin 1,8 miljoonaa kappalettaⁱⁱ yli sadassa maassa, ja malli on voittanut yli 90 kansainvälistä autoalan palkintoaⁱⁱⁱ. Mazda3 kattaa lähes kolmasosan Mazda-autojen vuosittaisesta myynnistä.

Uuden Mazda3 sedanin Pohjois-Amerikan versio lanseerataan Los Angelesissa 2,0- ja 2,5-litraisten moottorien kanssa.

ⁱ Lehdistöpäivät ovat 19. ja 20. marraskuuta. Näyttely on avoinna yleisölle 21. – 30. marraskuuta.

ⁱⁱ Tällä hetkellä maailmanlaajuisesti Mazdan myydyin malli, tuotantovolyymltaan yksi Japanin kärkimalleista.

ⁱⁱⁱ Palkintoja: Vuoden auto mm. Venäjällä, Kanadassa, Espanjassa, Israelissa, Thaimaassa, Hongkongissa ja Indonesiassa. Toinen sija Vuoden auto Euroopassa -äänestyksessä.