



Pressmeddelande

Göteborg 2008-10-14

Att: NYHETSCHEFEN

New York och "Finlandsbåten" i singeltoppen – Resiabarometern listar resmålen vintern 2008-2009

Enligt Resiabarometern, där Resias 400 säljare på 59 resebyråer visar trenden för svenska folkets resvanor, är New York solklar etta på 5-i-topplistan när det gäller singlarnas resmål i vinter. Alltid populära "Finlandsbåten" är också med på listan i år liksom 2007.

– Att New York kommer högst på singellistan i vinter är en kombination av "Sex and the City", en fördelaktig dollar och en stad som är lätt att vistas i och upptäcka även på egen hand, säger Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör på Resia.

New York är en stad med aktiviteter som passar alla smaker under dygnets alla timmar. Samtidigt är det fullt möjligt att bara sitta på ett café i ett gathörn, titta på människor, känna på den speciella atmosfären – och vara fullkomligt nöjd.

– På bara tre dagar i New York hinner man faktiskt uppleva flera av de stora turistattraktionerna, en rejäl shoppingtur, något av alla fantastiska museer, det hektiska nattlivet, en Broadwayshow och ett par av stadens otaliga restauranger.

5-i-topplistan för singlar när det gäller vinterns resmål är annars en blandad lista. Efter New York i toppen kommer Phuket, Kanarieöarna, Barcelona och klassikern Finlandsbåten, som det alltid tycks finnas en publik för.

– Nöjeskryssningarna på Östersjön fortsätter att dra till sig stora passagerarvolymen och erbjuder allt från showkvällar till spa-behandlingar och olika former av temaarrangemang.

Resiabarometerns 5-i-topplista: Vinterns resmål för den som är singel 2008. (2007 års placering i parentes)*

- 1 New York (4)
- 2 Phuket (1)
- 3 Kanarieöarna (2)
- 4 Barcelona (5)
- 5 Finlandsbåten (3)

*Resiabarometern är Resias, Nordens största privata resebyråkedjas, återkommande undersökning bland 400 resesäljare på 59 resebyråer runt om i Sverige. Resias säljare visar i Resiabarometern vad som är nytt och på gång när det gäller svenska folkets resvanor.

För att få tillgång till hela Resiabarometern, kontakta marknadschef Jeanette Holmén, tfn 031-63 22 68, jeanette.holmen@resia.se

För ytterligare information kontakta:

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15 www.resia.se

***Resia** etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 59 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.*