



Pressmeddelande

Göteborg 2008-10-15

Att: NYHETSCHEFEN

Resia presenterar affärsresebarometern för tredje kvartalet 2008: New York ut – Frankfurt, Luleå och Malmö in på tio-i-topplistan

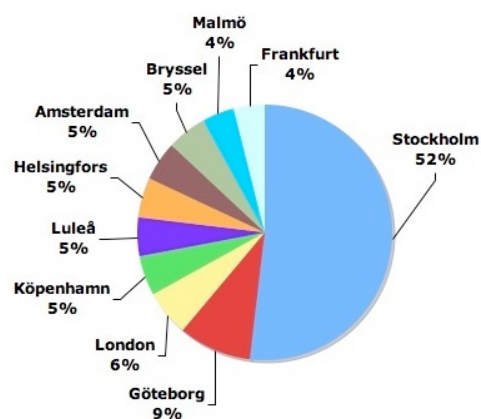
Frankfurt, Luleå och Malmö in på tio-i-topplistan. New York åkte ut. Det är läget när Resias affärsresebarometer summerar försäljningen av affärsresor för årets tredje kvartal.

Affärsresebarometern baseras på den totala försäljningen av affärsresor på Resias 59 resebyråer under tredje kvartalet 2008.

– New York, som tidigare varit ett mycket populärt resmål för affärsresenärer, har nu hamnat utanför topplistan medan Frankfurt tagit sig in på densamma. Luleå och Malmö är åter med i toppen, de fanns senast med under 2007, säger Lars Hjorth, produktchef för affärsresor på Resia.

Stockholmsbesöken har ökat med 6 procent, till 52 procent i jämförelse med första halvåret. Göteborg har däremot minskat något lite.

– Affärsresandet fortsätter att vara starkt, våra kunders behov har dock ändrats. Det ekonomiska läget är en av förklaringarna till att man nu väljer andra resmål än till exempel New York, säger Lars Hjorth.



Resias affärsresebarometer för Q3 2008

Affärsresebarometern, tio-i-topp för tredje kvartalet 2008 (procentsiffrorna för första halvåret i parentes):

- 1) Stockholm 52 % (46),
- 2) Göteborg 9 % (12),
- 3) London 6 % (6),
- 4) Köpenhamn 5 % (7),
- 5) Luleå 5 % (–),
- 6) Helsingfors 5 % (6),
- 7) Amsterdam 5 % (5),
- 8) Bryssel 5 % (4),
- 9) Malmö 4 % (–),
- 10) Frankfurt 4 % (–)

För ytterligare information kontakta:

Lars Hjorth, produktchef affärsresor Resia tfn 031-63 60 04 alt. 0705-69 60 25

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15

www.resia.se

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 59 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB, Bengt-Martins AB och Resesäljarna. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.