

Pressrelease 2000-10-12 – till ekonomiredaktionen

Snapcat trotsar börsoron

– Spel och vadslagning vinnare oavsett konjunktur

– Skicklighetsspel och vadslagning omsätter varje år mer än 1 000 miljarder kronor världen över. Utvecklingen av mobilt Internet skapar nya möjligheter och förändrar marknaden. Väntade politiska avregleringarna öppnar för fler aktörer att vara med och dela på den växande kakan. Snapcat skall vara ett av dessa företag. Därför vågar vi fullfölja vår nyemission trots rådande börsklimat. Det säger Snapcats VD Stefan Nomark.

Göteborgsföretaget Snapcat genomför under oktober en nyemission för att därefter noteras på Göteborgs OTC-lista. I samband med emissionen genomförs en omfattande turné i Väst- och Sydsverige. VD Stefan Nomark beskriver under turnén bl a hur Internet förändrar förutsättningarna för spel och vadslagning.

– Tänk att vara på fotbollsarenan och via din mobiltelefon kunna spela på den straff som alldeles strax skall slås på planen nedanför dig, säger Stefan Nomark.

Enligt Stefan Nomark kommer alltmer av spel och vadslagning i framtiden att gå över till Internet. De stora spelbolagen kommer att söka efter attraktiva samarbetspartners med välbesökta webbplatser vilka kommer att agera Internetombud. Med teknikens hjälp kommer man därmed att kunna spela på det mesta i "realtid".

Stefan Nomark ser utvecklingen som ett tillägg till och en utveckling av dagens spelsätt. Han tror inte att de fysiska spelombuden hotas av Internet.

– De traditionella spelombuden kommer att fungera som samlingsplatser för spelintresserade. Där kan man utbyta tips och erfarenheter samtidigt som man hela tiden har möjlighet att spela, menar Stefan Nomark.

Genom nättidningen Fotbollextra.se bedömer Stefan Nomark att Snapcat har en stark position inför nätspel och avregleringar. Fotbollextra.se är Sveriges ledande specialtidning för information och nyheter om skicklighetsspel och fotboll.

– Jag har väldigt svårt att se hur någon spelarrangör skulle kunna gå förbi Fotbollextra.se när de söker efter ett Internetombud, säger Stefan Nomark.

Göteborgsföretaget Snapcat grundades 1999 och är en engagerad partner för tillväxtprojekt inom media, spel och underhållning med Internet som integrerad del i affärsidén. För närvarande är Snapcat engagerat i tre projekt:

- *A Million Voices – ett elektroniskt förlag och galleri*
- *Snapcat Virtual Entertainment som utvecklar och marknadsför ett koncept för onlinespel*
- *Scandinavian Information of Sports som driver nät- och gratistidningen Fotbollextra.se*

För ytterligare information kontakta:

Stefan Nomark, VD Snapcat AB (publ), Tel 031-24 53 70 eller 0706-23 62 25

Allmän information om Snapcat AB finns på www.snapcat.se