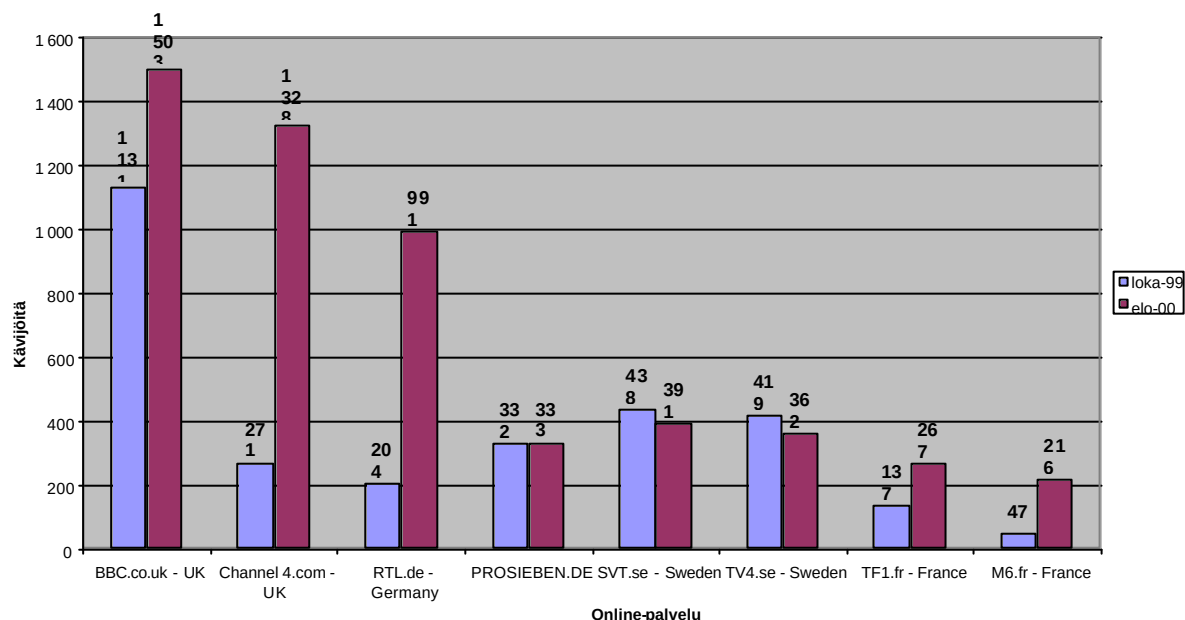


Eurooppalaisten TV-kanavien portaalit kasvattavat suosiotaan

Eurooppalaisten TV-kanavien Internet-palvelujen käyttäjämäärät ovat nousseet merkittävästi viime vuoden lokakuusta lähtien. Käyttäjämäärät ovat kasvaneet jopa 300-400 prosenttia, osoittaa tutkimuslaitos Jupiter MMXI:n MMXI Europe –divisionaan tekemä tuore tutkimus.

Suosituimmat TV-kanavien online-palvelut



Lähde: MMXI European Britannian, Ranskan ja Saksan kotipaneelit sekä Ruotsin koti- ja työpaikkapaneeli

Britanniassa BBC.co.uk on jatkuvasti yksi maan suosituimmista portaaleista. Palvelussa vierailee joka kuukausi yli miljoona kävijää, jotka seuraavat uutisia, urheilua ja etsivät tietoja suosituista televisio-ohjelmista kuten "Eastenders" ja "Star Trek". BBC.co.uk:n palvelussa vierailijoiden yksittäisten kävijöiden määrä nousi 33 prosenttia viime lokakuun 1,131 miljoonasta 1,503 miljoonaan elokuuhun 2000 mennessä. Britannian toinen suosiotaan merkittävästi kasvattanut portaali on Channel 4:n ylläpitämä online-palvelu, jonka kävijämäärä nousi tämän vuoden maaliskuusta elokuuhun mennessä 390 prosenttia (3/2000, 271 000; 8/2000, 328 000).

Ranskalaisen TF1-televisiokanavan portaali on lähes kaksinkertaistanut kävijämääränsä viime vuoden lokakuun 137 000 tämän vuoden elokuun 267 000 kävijään. TF1.fr tarjoaa viihdettä, uutisia, tv-ohjelmätietoja ja taustatietoja kanavan tarjonnasta kuten esimerkiksi "Haluatko miljonääriksi?" -ohjelmasta.

Ranskan suosituin TV-kanavan ylläpitämä portaali on M6.fr, joka lisäsi yksittäisten kävijöiden määrää yli 360 prosenttia viimevuoden lokakuun 47 000 tämän vuoden



elokuun 216 000. Portaali tarjoaa uutisia, kattavan elokuvatietokannan, ohjelmatietoja sekä mm. ennakkokatselumahdollisuuden "Salaiset Kansiot, X-files" –ohjelman jaksoihin.

Saksalaiset internetkäyttäjät vierailevat yhä useammin RTL.de-portaalissa lukeakseen uutisia, TV-ohjelmatietoja, mutta ennen kaikkea Formula 1 –maailman uutisia. Yksittäisten kävijöiden määrä on noussut 385 prosenttia viime lokakuun 204 000 tämän vuoden elokuun 991 000 kävijään.

Saksan toiseksi suosituimman TV-kanavan ylläpitämä portaali on prosieben.de, joka tarjoaa online-pelejä, chat-palvelun, uutiset ja oman aseman TV-ohjelmatietoja. Palvelussa vieraili tämän vuoden elokuussa 333 000 kävijää.

Ruotsissa sekä SVT.se ja TV4.se ovat tammikuusta 1999 lähtien olleet suosituimpia portaaleja kattaen 10 prosenttia koko maan Internet-käyttäjäkunnasta. SVT.se tarjoaa uutisia ja TV-ohjelmatietoja maan molemmista TV-kanavista. Palvelussa vieraili 391 000 kävijää elokuussa 2000. TV4.se tarjoaa uutisten, urheilun ja TV-ohjelmatiedon lisäksi paikallisia uutisia ja säätietoja. Palvelussa vieraili 364 000 yksittäistä kävijää elokuussa 2000.

"Internet ja tv-ohjelmat kertovat tapahtumista reaaliajassa. Internetin etuna on tarjota interaktiivinen kanava, jonka avulla voi heti osallistua ja antaa esimerkiksi palautetta. Ihmiset lukevat tuoreimmat uutiset, keskustelevat suosikkisarjansa tapahtumista, valikoivat maukkaita reseptejä tai voivat jopa päättää tiettyjen tv-sarjojen tulevista tapahtumista, kuten esimerkiksi "Big Brother" tai "Stars in Their Eyes". TV-kanavat voivat lisätä arvoaan yleisön joukossa tarjoamalla mielenkiintoista internet-sisältöä, samalla he vahvistavat brandiaan", Jupiter MMXI:n toimitusjohtaja Arielle Dinard kertoo.

Lisätietoja:

Andreas Gutjahr, Euroopan markkinointipäällikkö, puh. +44 20 7563 1634
sähköposti: agutjahr@mmxieurope.com

Carina Jirwe, Pohjoismaiden PR- ja viestintäpäällikkö, puh. 08-507 430 16, gsm 070-651 74 65
sähköposti: carina.jirwe@mmxinordic.com

Tiedote löytyy sähköisessä muodossa osoitteesta: www.mmxinordic.com

Britannian, Ranskan, Saksan ja Ruotsin suosituimmat portaalit elokuussa 2000

MMXI Europe - Top 10 portaalit Britanniassa					MMXI Europe – Top 10 portaalit Ranskassa				
Elokuu 2000 (1.-31.8.2000) Kotipaneeli					Elokuu 2000 (1.-31.8.2000) Kotipaneeli				
Sijoitus			Kävijöitä (1000)	Digitaalinen mediapeitto %	Sijoitus			Kävijöitä (1000)	Digitaalinen mediapeitto %
Heinä	Elo	Digitaalinen Media	10,793	100.0	Heinä	Elo	Digitaalinen Media	4,615	100.0
1	1	MSN	5,106	47.3	1	1	Wanadoo	2,246	48.7
2	2	Yahoo	4,743	43.9	2	2	Yahoo	1,783	38.6
3	3	Freeserve	3,608	33.4	3	3	Microsoft	1,518	32.9
4	4	Microsoft	3,594	33.3	12	4	Libertysurf	1,404	30.4
5	5	AOL	2,842	26.3	4	5	Free	1,401	30.4
6	6	Lycos	2,577	23.9	7	6	Multimania	1,282	27.8
7	7	Passport	2,463	22.8	6	7	AOL	1,238	26.8
20	8	Bigbrother.Terra	1,926	17.8	5	8	MSN	1,159	25.1
8	9	Excite	1,743	16.1	8	9	Voila	1,007	21.8
15	10	Real	1,659	15.4	9	10	Club-Internet	962	20.9
MMXI Europe - Top 10 portaalit Saksa					MMXI Europe – Top 10 portaalit Ruotsi				
Elokuu 2000 (1.-31.8.2000) Kotipaneeli					Elokuu 2000 (1.-31.8.2000) Web Universe				
Sijoitus			Kävijöitä (1000)	Digitaalinen mediapeitto %	Sijoitus			Kävijöitä (1000)	Web Universe peitto %
Heinä	Elo	Digitaalinen Media	8,906	100.0	Heinä	Elo	Web Universe Media	3,771	100.0
1	1	T-Online	5,427	60.9	1	1	Microsoft	1,945	51.6
2	2	Yahoo	3,334	37.4	2	2	Passagen	1,749	46.4
3	3	AOL	2,920	32.8	3	3	MSN	1,603	42.5
6	4	MSN	2,734	30.7	5	4	Telia	1,536	40.7
5	5	Microsoft	2,727	30.6	6	5	Altavista	1,364	36.2
4	6	Lycos	2,725	30.6	4	6	Hotmail	1,317	34.9
N/A	7	Computer-Channel	1,808	20.3	7	7	Swipnet	1,157	30.7
8	8	Web.de	1,753	19.7	8	8	Aftonbladet	1,139	30.2
10	9	Puretec	1,706	19.2	10	9	Telenordia	1,082	28.7
9	10	GMX	1,635	18.4	9	10	Yahoo	1,069	28.3



MMXI Europe on osa Jupiter MMXI:a Tässä tiedotteessa käytetyt lyhenteet:

Kävijät : Portaaleissa vierailevat yksilöt, jotka valitsevat portaalin palveluita. Kunkin yksilön vierailu on laskettu vain kerran, vaikka hän palaisi uudelleen samalle portaalille.

Top 10 Portaalit mittaa brandin vahvuutta ja yhdistää kaikki saman portaalin osoitteet yhdelle brandinimelle esim. .com, .de, .fr jne. Dublikaatiot poistetaan.

Digitaalinen Mediapeitto internetin ja digitaalisen median käyttäjämäärä maakohtaisesti laskettuna. Kävijä on vieraillut ainakin yhdellä tai useammalla sivustolla 30 päivän mittausjakson aikana.

Web univers kaikki 12-79 –vuotiaat ruotsalaiset, jotka ovat olleet yhteydessä internetiin ja vierailleet kyseisissä portaaleissa viime kuukauden aikana joko kotoa, koulusta tai työpaikalta käsin.

MMXI lisätietoja

MMXI Nordic (aik. Sifo Interactive Media) on osa MMXI Europea ja oli Ruotsin ensimmäinen internetin käyttöä selvittävä tutkimuslaitos. Yritys laajenee pian myös Suomeen. MMXI Europe on tutkinut internetin käyttöä yksittäisillä saiteilla marraskuusta 1996 ja 1998 alkoivat internet-käyttäjätutkimukset. Tutkimustulostensa avulla yritys voi tuottaa ja analysoida tietoa erilaisista trendeistä, tulevaisuuden kehityksestä niin internet-trafiikin kuin myös käyttäjienkin osalta. Yrityksen tuottamaa tietoa käyttävät hyväkseen mm. kotisivujen ylläpitäjät, ilmoittajat, markkinointiyritykset, mediayritykset, verkkokauppiat jne. MMXI Nordic on osa MMXI Europea ja Media Metrix Inc:n tytäryhtiö. MMXI:llä on toimistot Lontoossa, Pariisissa, Nürnbergissä, Tukholmassa ja Kööpenhaminassa.

Media Metrix on maailman johtava interaktiivisen median ja digitaalisen teknologian tutkimuslaitos. Media Metrix pystyy tutkimusmetodeillaan kattamaan 85 prosenttia maailman internet-käyttäjistä. Kuluttajapaneelleja on mm. USA:ssa, Kanadassa, Australiassa ja Japanissa sekä pian myös Meksikossa, Brasiliassa sekä Argentiinassa. **Lisätietoja: www.mmxieurope.com.**