

PRESSMEDDELANDE

12 Oktober 2000

HÄLSOVÅRDSFÖRETAGET BRINGWELL VILL GENOM SIN NYA POSTORDERKATALOG INSPIRERA TILL HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Hälsovårdsföretaget Bringwell kommer i mitten av oktober att skickat ut en postorderkatalog som kommer nå ca 350 000 till 400 000 konsumenter.

Bringwells försäljning till konsument har tidigare endast skett via Internet, men för att göra företaget mer påtagligt för konsumenten har Bringwell valt att göra en inspirerande katalog, som ska fungera som ett komplement till Internetdelen. ”Vi tror att majoriteten av dagens konsumenter fortfarande tycker att det är enklare att bli inspirerad av en katalog, men kan tänka sig att göra sin beställning på nätet”, menar Kaisa Hedström, marknadsansvarig på Bringwell.

Katalogen innehåller ett urval av de absolut bästa produkterna i Bringwells sortiment och har ambitionen, liksom siten www.bringwell.se, att vara en inspirationskälla för alla. Bringwell vill inspirera till ett hälsosammare liv även för de som inte har så stor kunskap om hälsorelaterade produkter, men har ett intresse och bryr sig om sin hälsa. Katalogen är indelad i olika kategorier för att det ska vara enkelt för läsarna att hitta produkter som passar just dem, den har även enkla hjälptexter för att underlätta läsningen. Kunden kan även beställa varor på det sätt som passar den bäst (fax, telefon, e-mail, Internet eller brev). Bringwell erbjuder gratis auktoriserad hälsorådgivning till medlemmar och kunder.

Katalogen kan beställas kostnadsfritt på Bringwells hemsida www.bringwell.se eller via telefon 020-266663. Första utskicket sker i mitten av oktober. Nästa utgåva av katalogen kommer i mars 2001.

Ytterligare frågor besvaras av:

Kaisa Hedström, Marknadschef Bringwell Int., mobil 0708-132276

Bringwell International AB (publ.) är noterat på Nya Marknaden med Swedbank som sponsor sedan 14 april i år. USP Health Care AB, var tidigare namnet på moderbolaget, men är idag namnet på det dotterbolag som säljer egna produkter, bl a Tonalin®, via grossister. Bringwell International öppnade i juni e-handel av naturläkemedel, kosttillskott och hygienartiklar via Internet i Sverige och startar under hösten e-handelsverksamhet även i Storbritannien.