

Pressemelding

20 oktober 2008



Kraftig ekspansjon i Norge for den svenske butikkjeden Teknikmagasinet

Torsdag 23. oktober slår butikkjeden Teknikmagasinet opp dørene på Jessheim Storsenter i Akershus. Butikken blir nummer 84 i Norden og nummer 17 i Norge. Den første norske butikken åpnet i 2005, og Norge er i dag det landet hvor Teknikmagasinet ekspanderer raskest.

– Etableringen på Jessheim er spennende. I løpet av de siste årene har handelen virkelig blomstret opp i dette området, og nærheten til Gardermoen flyplass gir et spennende kundegrunnlag. Vi ser lyst på mulighetene her samt i resten av Norge, sier kjedeansvarlig Carl-Johan Loo.

Teknikmagasinet's første butikk i Norge ble åpnet på Stovner Senter i Oslo høsten 2005. Siden den gang har 16 nye butikker blitt etablert - fra Stavanger i sør til Trondheim i nord, mens ytterligere tre butikker er bekreftet vil åpne dørene før årets utgang. Den 30. september åpnet Teknikmagasinet sin først butikk i Helsingfors, og Finland ble dermed det tredje landet som foretaket har virksomhet i.

I utvalget på ca. 2500 produkter kan man finne stort sett alt av spennende, morsomme og tekniske produkter - MP3-spillere, bærbar DVD-spillere, diskoutstyr, bærbar harddisker samt annet datatilbehør, mobiltelefoner, hygienetrimmere, barbermaskiner, lommelykter, politiradioer, kabler og kontakter, luftgevær, radiostyrte fly, bilnavigasjon, alkomålere, støpsler og pokersett.

I motsetning til de fleste andre butikkjeder, foregår salget "over disk" hos Teknikmagasinet, noe som garanterer at alle kunder får personlig service med på kjøpet. Butikkene har alltid topp beliggenhet med lokaler på 50-70 m², mens omsetningen per m² er en av de aller største innen detaljhandelen. Salget drives også via nettbutikker i samtlige land.

Kort informasjon om Teknikmagasinet

- Den første butikken åpnet i 1989 på Skärholmens kjøpesenter utenfor Stockholm
- Foretaket har over 500 ansatte, og omsetningen for 2008 vil være på ca. 800 millioner svenske kroner
- Omsetningen har økt med 25 % per år

Morsomme opplysninger

Teknikmagasinet holder en årlig konkurranse kalt "Finn bløffeproduktet". Hvert opplag av katalogen inneholder et oppdiktet produkt som ikke eksisterer - og finner du det, kan du vinne produkter for 20.000 kroner! Ett eksempel på et tidligere bløffeprodukt er "Smoke in the Hood" - en heldekkende hette med luftfilter som gjør det mulig å røyke på puben, selv etter røykeforbudet. Vi mottar over 10 000 svar på konkurransen via e-post og brev hvert år!

Kontaktpersoner

Carl-Johan Loo, kjedeansvarlig, carl-johan.loo@teknikmagasinet.se, tel +46 8 445 1022, mob +46 70 770 03 03

Gustav Idhammar, pressekontakt, gustav.idhammar@teknikmagasinet.se, tel +46 8 522 335 70, mob +46 70 710 53 55

Pressemateriale

En høyoppløst logo kan lastes ned fra www.teknikmagasinet.se/press

En oversikt over eksisterende og kommende butikker finnes på www.teknikmagasinet.no

Teknikmagasinet er en kjede med et stort utvalg av bl.a. hjemmeelektronikk, duppeditter, verktøy, husholdningsprodukter og personlige pleieprodukter. I 2008 vil Teknikmagasinet ha en omsetning på ca. 800 millioner kroner inkl. moms, og det finnes per i dag 66 butikker i Sverige og 17 butikker i Norge, hvor samtlige er heleide og drives i egen regi. Ekspansjonstempoet er høyt og omfatter hele Norden. Teknikmagasinet utgir en årlig produktkatalog på 292 sider som trykkes i et opplag på 2,5 millioner.



Invitasjon til butikkåpning

Dere inviteres herved til et eksklusivt pressemøte i forbindelse med åpningen av Teknikmagasinets butikk på Jessheim Storsenter i Akershus torsdag 23. oktober.

Under pressemøtet vil det være anledning til å:

- Intervjue distriktssjef Tobias Olsson
- Teste et utvalg av Teknikmagasinets morsomme dingser!
- Få en omvisning i butikken samt informasjon om Teknikmagasinets unike butikkonsept
- Motta en pakke med noen av Teknikmagasinets storselgere, som dere kan ta med hjem!

Svar utbedes til gustav.idhammar@teknikmagasinet.se innen kl. 17.00 onsdag 22. oktober 2008.

Angi hvor mange personer som kommer, og hvorvidt dere ønsker et intervju. Pressemøtet vil holdes fra kl. 10.00-12.00.

Kontaktperson

Gustav Idhammar, gustav.idhammar@teknikmagasinet.se, tel +46 8 522 335 70, mob +46 70 710 53 55

Veibeskrivelse fra Oslo

Ta E6 mot Trondheim helt fram til avkjøringen mot Jessheim (ca. 3,2 mil). Kjør inn til Jessheim sentrum, og ta til høyre i første rundkjøring. Kjør rett fram i neste rundkjøring for å komme til Jessheim Storsenter. Butikken ligger på bakkeplan, tvers over Vinmonopolet.

Teknikmagasinet er en kjede med et stort utvalg av bl.a. hjemmeelektronikk, duppeditter, verktøy, husholdningsprodukter og personlige pleieprodukter. I 2008 vil Teknikmagasinet ha en omsetning på ca. 800 millioner kroner inkl. moms, og det finnes per i dag 66 butikker i Sverige og 17 butikker i Norge, hvor samtlige er heleide og drives i egen regi. Ekspansjonstempoet er høyt og omfatter hele Norden. Teknikmagasinet utgir en årlig produktkatalog på 292 sider som trykkes i et opplag på 2,5 millioner.