

Pressmeddelande

Stockholm, Sverige

20 oktober 2008

Vänner viktigare än dejting på communities

Communities sprider sig i åldrarna – idag använder nästan två av tre svenskar mellan 25 och 65 år digitala mötesplatser. Vännerna dominerar framför dejting – medan 48 procent använder communities för att hålla kontakten med vänner är det bara 8 procent som använder dem för att hitta en partner. Det är också nästan dubbelt så många män som kvinnor på dejtingsajterna. Det visar en färsk undersökning från Episerver.

Episerver har intervjuat 1031 svenskar om hur de använder digitala mötesplatser. Resultatet visar att 48 procent av svenskarna mellan 25 och 65 år använder dem för att hålla kontakten med vänner. 15 procent använder communities för att hitta likasinnade som delar ett fritidsintresse – däremot är det bara 8 procent som använder dem för att hitta en partner.

– Vi ser en tydlig trend att allt fler människor söker sig till nischade mötesplatser för att hitta likasinnade som delar ett fritidsintresse eller är i samma situation i livet. Det kan handla om allt från fiskefantaster som hittar varandra till nyblivna mammor som får råd från andra mammor. Utvecklingen håller på att förändra hur människor i alla åldrar umgås, säger Gustav Lagercrantz som är communityansvarig på Episerver.

Männen dominerar bland nätdejterna

När det handlar om dejting är det männen som är mest aktiva – tio procent av männen men bara sex procent av kvinnorna använder communities för att hitta en partner. Här är det också stora ålderskillnader. Bara tre procent av dem mellan 55 och 65 år använder internet för att nätdejta. Bland dem som är mellan 25 och 35 år är det fyra gånger så många – 12 procent – som letar partner på nätet.

Resultaten i korthet – så använder svenskar mellan 25 och 65 år communities:

- 48 procent håller kontakt med vänner via communities
- 15 procent letar efter nya vänner
- 15 procent letar efter likasinnade som delar ett fritidsintresse
- 8 procent letar efter en partner

Totalt använder 62 procent av svenskarna mellan 25 och 65 år digitala mötesplatser.

Så använder kvinnor digitala mötesplatser (flervalsfråga):

- | | |
|---|------|
| 1. För att hålla kontakten med vänner | 49 % |
| 2. För att få information, inspiration och kunskap | 25 % |
| 3. För att hitta likasinnade som delar mitt fritidsintresse | 14 % |
| 4. För att hitta nya vänner | 14 % |
| 5. För att dela med mig av media såsom film, musik och bilder | 8 % |
| 6. För att dejta och hitta en partner | 6 % |

Så använder män digitala mötesplatser (flervalsfråga):

- | | |
|---|------|
| 1. För att hålla kontakten med mina vänner | 46 % |
| 2. För att få information, inspiration och kunskap | 25 % |
| 3. För att hitta likasinnade som delar mitt fritidsintresse | 16 % |
| 4. För att hitta nya vänner | 15 % |
| 5. För att dela med mig av media såsom film, musik och bilder | 11 % |
| 6. För att dejta och hitta en partner | 10 % |

För mer information:

Gustav Lagercrantz,
Communityansvarig på Episerver
Mobil: 070-734 7411
gustav.lagercrantz@episerver.com

Maria Wasing
Marknadschef, Episerver
Mobil: 073-852 17 52
maria.wasing@episerver.com

Om undersökningen:

Ett riksrepresentativt urval av 1031 svenskar i åldern 25-65 besvarade frågor om hur de använder digitala mötesplatser. Undersökningen genomfördes under vecka 33.

Definition digital mötesplats:

En digital mötesplats definieras som en webbplats där människor med ett gemensamt intresse kan hålla kontakt med sitt nätverk och sina vänner och engagera sig i gemensamma frågor. Värdet i mötesplatsen skapas genom kommunikationen mellan medlemmar via t.ex. diskussionsforum, grupper och gästböcker. Digitala mötesplatser kan vara av social natur, där Facebook och Lunarstorm är de mest kända, eller mer inriktade på näringslivet, såsom LinkedIn.

Om Episerver:

Episerver grundades 1994 och är idag världens snabbast växande leverantör av plattformar för webbpublicering och digitala mötesplatser. Episervers plattformar används dagligen av 110 000 redaktörer på fler än 6 000 webbplatser i hela världen. All försäljning av Episervers plattformar sker genom Episervers partner nätverk som omfattar mer än 250 partners i över 25 länder. Företaget är certifierad guldpartner till Microsoft och har fått högsta betyg, AAA, av Dun & Bradstreet sedan år 2000. Episerver har kontor i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Holland och Storbritannien. För mer information, besök www.episerver.se.