

Eventbarometern från Sponsrings & Eventföreningen 2008

Vilket evenemang syntes mest under sommarhalvåret?

Trots ett något blandat sommarväder har publiken inte svikit festivalerna i sommar. De svenska medierna har heller inte hindrats att uppmärksamma en rad sport-, musik- och stadsevenemang. I samarbete med Cision har vi nu tagit fram en ny topplista över vilka evenemang som fått mest utrymme på mediernas nyhetssajter. I år har vi valt att kategorisera evenemangen enligt följande:

1. Idrottsevenemang
2. Musikfestivaler
3. Stadsfestivaler
4. Årets bubblare

Sportevent får mycket uppmärksamhet men förlorar dominansen

Idrottsevenemangen har under flera år haft ett genomslag i media som varit i en klass för sig, men för andra året i rad fortsätter dominansen att avta. Flera evenemang har tappat eller haft oförändrad publicitet, medan andra festivaler kraftigt ökat sin synlighet.

DN-galan fortsätter att öka och är, liksom 2007, sommarhalvårets mest omskrivna svenska idrottsevenemang. Detta beror möjligen delvis på ett stort allmänt intresse inför stora internationella friidrotts-evenemang – förra året var det VM, i år var det OS i Peking.

Swedish Open har i år mer än tredubblat sin mediala närvaro. Elitloppet är ny på listan för i år men evenemanget hamnar högt på listan.

	antal artiklar
1 DN-Galan (1)	2142
2 Swedish Open (6)	1720
3 Elitloppet (-)	1473
4 Finnkampen (2)	1256
5 Gothia Cup (4)	695
6 O-ringen (3)	667
7 Stockholm Marathon (8)	404
8 Falsterbo Horse Show (7)	342
9 Tjejmilen (-)	248
10 Vätternrundan (9)	240
11 Scandianvian Masters (5)	223
12 Vår Ruset (10)	217
13 Stochampionatet (11)	191

(förra årets placering inom parentes)

Trots en ökad synlighet tappar även i år Finnkampen mark.

Uppmärksamheten var stor, trots att evenemanget låg efter Peking-OS (som inte bjöd på några svenska framgångar) och flera stjärnor även uteblev.

O-ringen och Gothia Cup är andra sporttävlingar som fått något mindre publicitet i år.

Hultsfred fortfarande störst trots tapp

Konkurrensen mellan sommar-Sveriges musikfestivaler fortsätter att hårdna. Hultsfredsfestivalen får något mindre publicitet i år och tappar den totala topplaceringen, som festivalen lite överraskande knep framför DN-galan förra året. Bakom förra årets rekordsiffror dölde sig en hel del mindre fördelaktig publicitet, som höjda biljettpriser och dåligt väder. Festivalen behåller dock förstaplatsen bland musikevenemangen.

Övriga musikfestivaler på topplistan får en betydligt högre publicitet även i år. Störst ökning får Peace & Love som seglar upp till en andraplats. Arvikafestivalen får även 2008 kraftigt ökad uppmärksamhet och klättrar upp till en tredjeplats.

	antal artiklar	
1 Hultsfredsfestivalen (1)	1395	Euro Pride (tidigare Stockholm Pride/Pridefestivalen) har tappat något. Den troliga orsaken är att evenemanget till vissa delar kolliderade med OS i Peking.
2 Peace & Love (7)	1031	
3 Arvikafestivalen (4)	785	
4 Stockholm/Euro Pride (2)	624	
5 Stockholm Jazzfestival (5)	490	Förra årets nykomling Way Out West, som lade sig på en sjätteplats, tappar något i år.
6 Sweden Rock Festival (3)	457	
7 Östersjöfestivalen (-)	403	De övriga musikfestivalerna som undersökts ligger en bra bit från en plats bland de åtta främsta.
8 Way out West (6)	296	
(förra årets placering inom parentes)		

Stadsfester

Storsjöyran tappar i år förstaplatsen bland landets stadsfestivaler, trots att den mediala närvaron minskat endast marginellt. Malmöfestivalen som under flera år successivt tagit flera rejäla kliv framåt övertar istället topplaceringen. Piteå dansar och ler, som var förra sommarens stora och överraskande komet, tappar i år publicitet och dalar till en fjärdeplats.

	antal artiklar	
1 Malmöfestivalen (2)	699	Gatufesten i Sundsvall fortsätter år efter år att öka sin publicitet, och övertar nu tredjeplatsen. Norrland fortsätter därmed att sätta tre städer på mediekartan med sina festivaler.
2 Storsjöyran (1)	577	
3 Gatufesten i Sundsvall (4)	420	Ny på fem-i-topp-listan är Helsingborgsfestivalen, som nära nog fördubblat sin närvaro på svenska nyhetssajter. Förra årets nykomling Stockholms kulturfestival har tappat något och faller två placeringar.
4 Piteå dansar och ler (3)	274	
5 Helsingborgsfestivalen (7)	214	
6 Göteborgskalaset (6)	179	
7 Stockholms kulturfestival (5)	174	
(förra årets placering inom parentes)		

Årets bubblare

I år har vi valt att utse ett evenemang som på ett eller annat sätt utmärkt sig:

Peace & Love

Motivering

Förra årets nykomling har mer än tredubblat sin mediala närvaro och är i år nästan i färd med att axla rollen som sommar-Sveriges största musikevenemang.

Metod

Analysen är baserad på en sökning i Cisions Medieagent som är ett omfattande länkarkiv med information som publiceras på svenska nyhetssajter. Bloggar, nyhetsbrev (som inte publiceras på nyhetssajter) och digitaliserade tidningsartiklar räknas inte in. Den undersökta perioden är 1 januari till och med 30 september, men evenemangen äger rum under sommarsäsongen. De jämförda evenemangen har valts ut av Sponsrings & Eventföreningen.

För ytterligare information:

Maria Guggenberger, vd, Sponsrings & Eventföreningen

tel: 08-410 630 50

e-post: maria.guggenberger@sefs.se

Henrik Zettergren, projektledare Eventbarometern, Cision

tel: 08 - 507 414 63

e-post: henrik.zettergren@cision.com