

De Luze -konjakkitalo tarjoaa laatua ja panostaa pohjoismaisille markkinoille

Harvinainen konjakkiiuutus vain Suomen markkinoille

Perinteikäs De Luze -konjakkitalo on tuonut Suomen markkinoille korkealaatuisen konjakkiharvinaisuuden, jota on saatavilla vain 500 kappaleen yksittäisnumeroitu erä. Yhden tynnyrin pullotuserästä tuotettu sataprosenttinen Grande Champagne -konjakk on myynnissä valikoiduissa Alkon myymälöissä 20. lokakuuta alkaen.

De Luze Extra Grande Champagne Cognac, Single Barrel Finish on sataprosenttinen Grande Champagne -konjakk, jota on valmistettu rajallinen, yksittäisnumeroitu 500 kappaleen erä. Konjakin loppukypsytykseen käytetty tammitynnyri on nähtävänä ja tuoksuteltavana Alkon Arkadian lippulaivamyymälässä Helsingin Kampissa

Konjakkiharvinaisuus on saatavilla ainoastaan Suomessa ja se on myynnissä valikoiduissa Alkon myymälöissä 20. lokakuuta alkaen. Tuotteen vähittäismyyntihinta on 129,90 euroa.

De Luze Extra Grande Champagne Cognac, Single Barrel Finish -konjakissa tisleiden keskimääräinen ikä on 30-35 vuotta. Konjakk on väriltään tumman kultainen ja luonnollisen puun värinen. Maussa vallitsevat kukkaisaromit ovat narsissi ja jasmiini sekä kuivatut hedelmät. Makua hallitsevat aromit ovat raikas seetripuu ja eukalyptus. De Luze Extra -konjakissa on pitkä, yli 30 minuuttia kestävä jälkimaku.

De Luze –konjakkitalo vaalii perinteitä

Perinteikäs De Luze -konjakkitalo on keskittynyt tuottamaan korkealaatuisia konjakteja. Vuonna 1822 Alfred De Luzen perustama De Luze on nykyisin maailman 10. suurin kansainvälinen konjakkibrändi ja samalla Grand Champagne -alueen suurin yksityinen ja omavarainen konjakkituottaja. De Luze on johtava konjakkimerkki niissä maissa, joissa konjakin kulutus on suuri. Suomessa De Luze kasvaa selvästi kategoriaansa nopeammin.

"Suomalaiset kuluttajat osaavat arvostaa hyvää konjakkia, kuuluttehan koko maailman mittakaavassa konjakin kulutuksen kärkimaihin. Suomi on De Luzelle tärkeä markkina-alue, ja siksi palkitsemme erityisen mielellämme suomalaisia konjakin ystäviä tällä korkealaatuisella ja erittäinkin kohtuuhintaisella De Luze -tuoteharvinaisuudella", kertoo De Luze -konjakkitalon kansainvälinen johtaja Bob Eastham.

"Vuosisatoja pitkät perinteemme konjakinvalmistuksessa ovat tuoneet mukanaan ainutlaatuisia osaamista, johon tuotteidemme korkea laatu perustuu. De Luzella on vahva maine pohjoismaisilla markkinoilla, joilla kuluttajien suosio on perustunut konjakkimme erinomaiseen hinta-laatu –suhteeseen. Haluamme jatkossa panostaa entistäkin voimakkaammin pohjoismaisiin markkinoihin ja tarjota suomalaisille konjakin ystäville entistä nautinnollisempia elämyksiä laadukkaiden konjakkien parissa", jatkaa Eastham.

Lisätietoja: Heidi Holopainen, Brand Manager, Maxxium Finland, p. 0400 640 838,
heidi.holopainen@maxxium.com

Kuvapyynnot: Ursula Aaltonen, Publicis Helsinki, p. 0207 758 773,
ursula.aaltonen@publicis.fi