

Svårare för företag att få lån

Finanskrisen påverkar alltmer de svenska företagen och risken för en recession i den svenska ekonomin är nu stor. Det visar Svenskt Näringslivs företagarpanel, där ca 4000 företag från hela näringslivet ingår.

Många företag uppger att kreditgivningen blivit betydligt stramare. En stor andel av företagen uppger att risken för kreditförluster ökat den senaste tiden. Jämfört med septemberundersökningen har företagen också kraftigt bantat sina investeringsplaner.

Svenskt Näringslivs företagarpanel har sedan hösten 2005 kvartalsvis frågat ca 4000 företag i hela näringslivet företrädesvis om konjunkturutsikterna, men också om andra viktiga företags- eller såsom rekryteringsbehov, skatter, politiska förslag med mera. Mellan den 14 och 20 oktober i år gjordes en extra undersökning med hänsyn till den finansiella turbulens som för närvarande råder. Frågorna till företagen var hur den uppkomna situationen påverkar företagen i deras dagliga verksamhet.

Svaren från företagen visar att finanskrisen redan nu allvarligt påverkat verksamheten. Bankerna har blivit betydligt stramare i kreditgivningen under hösten. Av de tillfrågade företagen uppger 25 % att de inte har några lån i bank.

Av de företag som lånar i bank uppger hälften att bankerna blivit stramare (höjt räntan, ökat säkerhetskraven) i kreditgivningen. Vidare uppger nästan en femtedel av företagen att det blivit svårare att få leverantörskrediter den senaste tiden.

- Det är uppenbart att den finansiella turbulensen nu gjort det betydligt svårare för företagen att få krediter för den löpande verksamheten och för sina investeringar, säger Urban Bäckström, VD på Svenskt Näringsliv. Undersökningen visar också att nästan 60 procent av företagen anger att risken för kundförluster ökat under hösten.

- Företagen håller på att bli mer försiktiga, säger Bäckström. För första gången sedan företagarpanelen startades hösten 2005 är det fler företag som dragit ned på sina investeringar det senaste halvåret än företag som ökat sina investeringar.

Företagen är också pessimistiska om det kommande halvåret. Fler företag uppger att investeringarna kommer att minska än vad det är som planerar att öka investeringarna.

Företagen har också fått svara på hur länge den nuvarande finanskrisen kommer att hålla i sig. En majoritet av företagen, 60 %, tror att läget på marknaderna kommer att stabilisera sig under 2009. En femtedel av företagen tror att turbulensen lägger sig redan under hösten och ungefär en lika stor andel tror att de tar flera år innan läget stabiliserar sig.

- Sammantaget pekar resultaten på att risken för en recession i den

svenska ekonomin är stor. Företagen får allt svårare att få tag i krediter både för den löpande verksamheten och för investeringar. Investeringar, produktion och sysselsättning hotar därmed att minska i betydande omfattning det kommande året, avslutar Urban Bäckström.

Undersökningsresultaten finns på www.svensktnaringsliv.se

För mer information kontakta:

Lars Jilmstad, presschef, 08-553 430 95

Svenskt Näringsliv samlar 50 medlemsorganisationer och ca 55 000 företag med 1,5 miljoner anställda. Följ vår verksamhet på vår hemsida

www.svensktnaringsliv.se

och genom våra olika nyhetsbrev. Prenumerera på

<http://www.svensktnaringsliv.se/nyhetsbrev/>

Vår pressjour når Du på telefon 08-553 43 001.