

E-läromedel på framfart

Premiär för interaktiv karta – ett lyft för geografiundervisningen

Under Skolforum och Skoldagarna kommer Liber att lansera ett egenproducerat e-läromedel i geografi; *Columbus*. Det är en interaktiv karttjänst med pedagogiska övningar om Sveriges geografi. Lika lite som andra e-läromedel är den skapad för att det är modernt. Utan för att det gör elevernas lärande effektivare och lärarnas arbete lättare.

Allt fler rektorer, it-pedagoger och ansvariga för skolfrågor inom kommunen upptäcker fördelarna med e-läromedel. Libers största e-läromedel för grundskolan, Liber espresso, har sedan lanseringen i fjol sålts till omkring 80 skolor. Men säljframgången är inte den största anledningen till varför förlaget har valt att satsa vidare på digitala verktyg.

– Vi fortsätter att aktivt driva utvecklingen av digitala läromedel framåt därför att vi är övertygade om att det gynnar elever och lärare. Vi ser flera exempel på skolor som upptäcker de många pedagogiska fördelarna och hur man kan jobba med mål och strategier för ett mer effektivt lärande. Det ökar dessutom skolans attraktionskraft, säger Svein Arne Østevik, marknadschef på Liber.

Libers nya e-läromedel, *Columbus*, kan användas med projektor, interaktiv whiteboard och enskild dator. Första delen heter *Columbus Sverige* och vänder sig främst till årskurs fyra. Här ligger fokus på att lära sig mer om landskapen, förstå kartsymboler och öva namngeografi. Under nästa år kommer även *Columbus Europa* och *Columbus Världen* att lanseras. Samtliga versioner gör undervisningen omväxlande och stimulerar flera sinnen genom övningar såsom pussel, memory och frågesport.

Här berättas det mer om Libers e-läromedel:

27-29 oktober, Skoldagarna, Malmömässan, monter A314

27-29 oktober, Skolforum, Stockholmsmässan, monter C07:31

Eller läs mer på www.liber.se/elaromedel där en demoversion av *Columbus Sverige* finns från och med 27 oktober.

För mer information vänligen kontakta:

Svein Arne Østevik, marknadschef Liber

Telefon: 08-690 92 11

Mobil: 0705-59 92 11

E-post: svein.ostevik@liber.se

Gunilla Martinsson, marknadsansvarig Liber

Telefon: 08-690 93 24

Mobil: 0706-85 93 24

E-post: gunilla.martinsson@liber.se



Liber AB, etablerat 1973, är ett av Nordens största läromedelsförlag med utgivning som riktar sig till hela utbildningsmarknaden och till professionella yrkesutövare inom ekonomi, juridik, beskattning, medicin/vård, pedagogik, teknik och offentlig förvaltning. Ägare sedan 2007 är Bridgepoint Capital Ltd.