

PRESSMEDDELANDE

17 oktober 2000

Mobile Vision Venture, San Francisco 17 oktober

BlueFactory utvalda för Silicon Valley

BlueFactory, som utvecklar mobila underhållningstjänster, är ett av elva svenska företag som blivit utvalda att medverka vid Mobile Vision Venture i Silicon Valley. Mobile Vision Venture är ett forum där svenska företag inom mobilt Internet får möjlighet att visa upp sig för amerikanska investerare.

- Med sin koppling till både Asien och Norden är BlueFactory mycket intressant för amerikanska investerare, säger Thomas Kosnik, professor vid School of Engineering vid Stanford University i Kalifornien och medlem av BlueFactories advisory board. Jag har haft kontakt med många företag, men BlueFactory är det enda nordiska företag som jag valt att engagera mig i personligen.

Mobile Vision Venture äger rum idag i San Francisco och är ett forum där Sveriges Tekniska Attachéer står som avsändare och initiativtagare. Syftet är att presentera elva svenska företag inom mobilt Internet för amerikanska venture capital bolag. BlueFactory har blivit utvalda för sin innovativa affärsidé och höga tillväxtpotential.

- Vår närvaro på Mobile Vision Venture visar att vår affärsmodell att leverera "globila" underhållningstjänster attraherar internationella investerare, säger Soki Choi, VD BlueFactory.

Sveriges Tekniska Attachéer har tillsammans med svenska och amerikanska investerare valt ut vilka svenska företag som skall delta i Mobile Vision Venture. Över 300 amerikanska investerare och venture capital bolag är inbjudna att delta i forumet.

Huvudsponsorer på Mobile Vision Venture är Jalda, Red Herring och Brainheart Magazine.

Ytterligare information lämnas av:

Soki Choi, VD BlueFactory, tel. +46 70 623 5913 alt. +1 415 672 0294 (tillfälligt nr tom. 19/10) eller soki.choi@bluefactory.com.

Thomas Kosnik, professor Stanford University, tel. +1 650 799 8299

För mer information se www.bluefactory.com.

BlueFactory utvecklar och tillhandahåller mobila underhållningstjänster baserade på SMS och WAP över GSM och GPRS. BlueFactory levererar roliga produkter för killar och tjejer som är unga till sinnet – oavsett ålder. Målet är att göra människor glada och bli den ledande innovatören inom mobila media- och underhållningstjänster. BlueFactory har kontor i Stockholm och Hong Kong. Genom närvaro både i Norden och Asien får BlueFactory tillgång till såväl Sveriges försprång inom den mobila tekniken, som den välutvecklade asiatiska användarmarknaden. De första produkterna lanseras i oktober 2000. BlueFactory startades i mars 2000 av Soki Choi, Linda Samlin, John Wennerström och Per Holmkvist. Grundarna har en bakgrund inom telekom och trådlös kommunikation från bl.a. Andersen Consulting, Ericsson och Goldman Sachs.