



PRESSINFORMATION

2000-10-17

Everyday.com övertar privatannonseringstjänsten Adon.com med 12 000 medlemmar

Everyday.com övertar privatannonseringstjänsten Adon.com som även byter namn till Everyday annonser. Privatannonseringen blir som tidigare helt gratis och träder i funktion från och med idag.

Siten www.adon.com har sedan en tid tillbaka funnits länkad till portalen www.everyday.com men nu sker första delen av en total integration med portalen Everyday.com och i samband därmed sker namnbyte till Everyday annonser. Adon.com har efter cirka fyra månader fått över 12 000 medlemmar och 10.500 annonser vilket var den väntade utvecklingen vid lanseringen.

- Privatannonser på nätet är ett bra komplement till våra nuvarande tjänster säger Claes Peyron, VD för Everyday.com. Vi förstärker därmed vår service gentemot våra medlemmar. Nu kan alla medlemmar ta del av förmånliga erbjudanden 24 timmar om dygnet samt få en stor marknad för sina privatannonser.

Den nya tjänsten Everyday annonser innebär att privatpersoner kan annonsera ut sina varor på nätet helt kostnadsfritt. Det enda som behövs för att annonsera är att man registrerar sig och anger en giltig e-mail adress.

För vidare information kontakta Claes Peyron, VD Everyday.com på tel 08-588 984 50 alt 070-462 84 50.

Everyday.com är ett joint venture mellan MTG och Netcom. Modern Times Group MTG ABs A- och B-aktier är noterade på OM Stockholmbörsens O-lista under symbolerna MTGA och MTGB, samt på Nasdaq i New York under symbolen MTGNY. NetCom AB är noterat på OM Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna NCOMA och NCOMB samt på Nasdaq under symbolen NECSB.

