

Lehdistötiedote

23. lokakuuta 2008

Kuusikymmenvuotias joulukalenteriperinne elää monessa muodossa

Sotien jälkeisen Suomen lapset saivat lievitystä joulun odotuksen jännitykseen, kun joulukalenteri-idea saapui Suomeen Teresita Fazerin matkassa 1940-luvun loppupuolella. Jo 1900-luvun alkupuolella Fazerin jouluikkuna Helsingin Kluuvikadulla oli nähtävyys, jota käytiin ihastelemassa kauempaakin joulua odotellessa. Kalenteriperinne elää vahvana tänäkin vuonna: kalenteri valmistaa tietä jouluun niin Karl Fazer - suklaakalenterina, Internetissä kuin Karl Fazer Cafén jouluikkunan muodossa.

Joulukalenteri-idean toi Suomeen **Teresita Fazer** vuonna 1947. Hän oli nähnyt Ruotsissa adventtikalentereita ja kertoi näkemästään Suomalaisen Partiotyttöliiton hallitukselle: oman adventtikalenterin avulla olisi mahdollista hankkia varoja toimintaan. Teresita Fazer toimi itse ruotsinkielisten partiotyttöjen johtajana. Hän oli naimisissa Karl Fazerin pojan, **Sven Fazerin** kanssa.

Idea hyväksyttiin ja niin **Ulla von Wendt**, Sven Fazerin siskon tytär, suunnitteli Suomen ensimmäisen adventtikalenterin, jossa oli ruskea piparkakkutalo. Kalenterin ideaa ei ihan heti täysin ymmärretty, mutta jo vuonna 1949 kalenteri oli varsin suosittu. Alkuvuosina kalenterissa oli aina talo, jonka ikkunat ja ovet olivat luukkuja. Tietyt kuva-aiheet kuten Lucia-neito ja adventtikynttilät, vakiintuivat luukkuihin heti ensimmäisenä vuonna.

Suklaa tuli kalentereihin vasta myöhemmin. Ensimmäisiä, ellei peräti ensimmäinen kotimainen joulukalenteri oli 1980-luvulla Kluuvikadun Fazerilla myynnissä ollut pyöreä, makeisilla täytetty talo, jossa oli luukkuja. Fazerin Suklaajoulukalenteri vuonna 2002 toi kauppojen hyllyille kotimaisen vaihtoehdon ulkomaisten kalentereiden rinnalle.

Sininen joulukalenteri

Fazerin jouluvalikoimaan voi tutustua osoitteessa www.fazermakeiset.fi ("Tuotteet"). Tämän joulun joulukalenteriuutuus on enemmän aikuisille suunnattu, suklaakonvehteja sisältävä Karl Fazer Joulukalenteri. Viime vuoden toiseksi myydyin kalenteri, lasten suosikki Dumle Joulukalenteri on valikoimassa tänäkin vuonna. Ystävää voi muistaa myös Internetin kautta, jonne on avautuu 1.12.2008 Karl Fazer Joulukalenteri osoitteessa www.fazerinsininen.fi . Joulukalenterin kauniita valokuvia voi lähettää joulutervehdykseksi e-korttina.

Karl Fazer Cafén jouluikkuna Kluuvikadulla aukeaa 6.11.

Jo 1900-luvun alkupuolella Fazerin jouluikkuna Kluuvikatu 3:ssa oli suosittu nähtävyys, jota tultiin kauempaakin ihailemaan. Tällöin upeista ikkunasomistuksista vastasi **Berta Fazer**. Siinä missä Berta Fazer oli työteliäs liikemies ja rakensi yrityksen menestystä miehensä Karl Fazerin rinnalla, oli hän myös erittäin taiteellinen.

Tänä vuonna Karl Fazer Café Helsingin Kluuvikadulla avaa jouluikkunansa pienempien ja isompien ihasteltavaksi torstaina 6.11.2008.

Lisätietoja antaa

kategoriapäällikkö Farid Hamadi, Cloetta Fazer Makeiset Oy, puh. 040 502 6890



Cloetta Fazer

Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1 600 henkilöä ja liikevaihto on noin 3,3 miljardia kruunua (352 miljoonaa euroa). www.cloettafazer.fi