

Pressmeddelande

27 oktober 2008

Den 60-åriga julkalendertraditionen lever vidare i många olika former

Efterkrigstidens barn i Finland fick ett nytt spännande inslag i sin väntan på julen när **Teresita Fazer** tog med sig julkalenderidén till Finland från en resa i slutet av 1940-talet. Redan i början av 1900-talet hade Fazer juls skyltning i sitt caféfönster vid Glogatan i Helsingfors, och folk kom långväga ifrån för att beundra det. Kalendertraditionen lever vidare och finns med även i år: kalendern banar väg för julen både i form av en **Karl Fazer-chokladkalender**, på Internet och i **Karl Fazer Cafés julfönster**.

Teresita Fazer hämtade julkalenderidén till Finland år 1947. Hon hade sett adventskalendrar i Sverige och framförde sin idé för styrelsen i Finlands Svenska Flickscoutförbund: med hjälp av en egen adventskalender skulle man kunna skaffa medel för verksamheten. **Teresita Fazer** var själv ledare för de finlandssvenska scoutflickorna. Hon var gift med **Karl Fazers son Sven Fazer**.

Idén godkändes och **Ulla von Wendt**, **Sven Fazers** systerdotter, designade den första adventskalendern i Finland. Kalendern pryddes med ett brunt pepparkakshus. Till en början hade man lite svårt att förstå idén bakom kalendern, men redan år 1949 var kalendern väldigt populär. De första åren pryddes kalendern alltid med ett hus, vars fönster och dörrar var luckor. Vissa bildmotiv, såsom Lucia och adventsljusen, blev standardmotiv i luckorna genast det första året.

Chokladkalendrarna lanserades först senare. En av de första inhemska chokladkalendrarna, om inte den allra första, såldes hos Fazer på Glogatan på 1980-talet. Den föreställde ett runt hus med luckor och var fyllt med godis. Fazers Chokladjulkalender som lanserades år 2002 blev ett inhemskt alternativ vid sidan av de utländska kalendrarna på butikshyllorna.

Blå julkalender

Fazers julsortiment finns att ses på adressen www.fazermakeiset.fi ("Tuotteet"). Årets julkalendernyhet, **Karl Fazer Julkalendern**, riktar sig närmast till vuxna och innehåller chokladkonfekt. Barnens favorit, **Dumle Julkalender**, som var den näst mest sålda kalendern i fjol, ingår i sortimentet även i år. Även via Internet kan du komma ihåg en vän. Den 1.12.2008 öppnas en **Blå julkalender** på webbplatsen www.fazerinsininen.fi. Du kan skicka julkalenderns vackra fotografier som julkalenderskort i e-kortformat.

Julfönstret i Karl Fazer Café vid Glogatan öppnas den 6 november

Så tidigt som i början av 1900-talet var Fazers julfönster vid Glogatan 3 en populär sevärdhet, och folk reste även långväga ifrån för att beundra fönstret. På den tiden var det **Berta Fazer** som stod för de fantastiska fönsterdekorationerna. **Berta Fazer** var inte enbart en framgångsrik affärskvinna som byggde upp företaget vid sin man **Karl Fazers** sida, utan hon hade också stor konstnärlig talang.

I år kan såväl stora som små beundra **Karl Fazer Cafés julfönster** vid Glogatan i Helsingfors från och med torsdagen den 6 november 2008.



Ytterligare information lämnas av:

kategorichef Farid Hamadi, Cloetta Fazer Konfektyr Ab, tfn 040 502 6890

Cloetta Fazer

Cloetta Fazer-koncernen är Nordens ledande konfektyrbolag med en marknadsandel på 22 procent. Koncernen har produktionsanläggningar i Sverige och i Finland. De starka varumärkena, som Fazers Blå, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly och Center, är den viktigaste resursen för affärsverksamheten. Koncernen har i genomsnitt 1 600 anställda och en omsättning på cirka 352 miljoner euro.

www.cloettafazer.fi