

19.10. 2000**Nokia juli – september:****Framgångar för nätverksdelen och lyckade övergångar till nya mobiltelefoner resulterade i ett starkt kvartal för Nokia.**

Miljoner EUR	7-9/2000	7-9/1999	Förändr., %	1-9/2000	1-9/1999	1999
Omsättning	7 575	5 037	50	21 092	13 400	19 772
Nokia Networks	1 926	1 435	34	5 353	3 933	5 673
Nokia Mobile Phones	5 456	3 437	59	15 178	8 936	13 182
Nokia Ventures Organization	209	58	260	613	189	415
Rörelseresultat	1 322	951	39	4 050	2 600	3 908
Nokia Networks	349	248	41	970	748	1 082
Nokia Mobile Phones	1 068	753	42	3 450	2 040	3 099
Nokia Ventures Organization	- 82	- 38		- 260	- 91	- 175
Koncernens allmänna omkostnader	- 13	- 12		- 110	- 97	- 98
Resultat före skatt och minoritetsandelar	1 335	937	42	4 092	2 572	3 845
Räkenskapsperiodens vinst	892	638	40	2 734	1 724	2 577
Resultat/aktie, EUR						
Före utspädning	0,19	0,14	36	0,59	0,38	0,56
Efter utspädning	0,19	0,13	46	0,57	0,36	0,54

Nokias resultat för tredje kvartalet 2000 visar stark tillväxt för både omsättning och vinst. Omsättningen var 7 575 miljoner EUR, en ökning med 50 % jämfört med tredje kvartalet föregående år. Rörelseresultatet ökade med 39 % till 1 322 miljoner EUR, vilket resulterade i en rörelsemarginal på 17,5 %.

"Den fortsatt sunda tillväxten på marknaden och vår enastående exekvering under det tredje kvartalet möjliggjorde ett mycket starkt resultat. Nokia Networks fortsatte sin ledande roll inom nya nätverksteknologier och Nokia Mobile Phones gjorde lyckade och snabba övergångar till nya produkter. Båda faktorerna bidrog starkt till ett kvartal som jag är ytterst nöjd med", sade Jorma Ollila, Nokias styrelseordförande och koncernchef.

"Nokia är i en bättre position än någonsin tidigare för att leda den kommande marknads- och teknologiutvecklingen. Vi fortsätter att bygga på våra existerande styrkor – en unik ledarställning inom teknologi, design och varumärke – som gör Nokia till världens ledande företag inom mobil kommunikation. Genom att addera mobilitet till internet ser vi stora möjligheter för att förbättra människors vardagsliv och öka företags effektivitet", fortsatte han.

"Vi anser att vi vunnit marknadsandelar både inom nya infrastrukturteknologier och särskilt inom terminaler. Vår bild av den fundamentala utvecklingen på marknaden är oförändrad; över 400 miljoner mobiltelefoner beräknas säljas under år 2000, vilket leder till att vi uppskattar att det kommer att finnas 1 miljard användare under år 2002. För år 2001 förväntar vi oss att mobiltelefonmarknaden blir kring 550 miljoner enheter".

"Vi har inlett det fjärde kvartalet i en mycket stark position med solid orderingång inom Nokia Networks såväl som ett ledande produktutbud inom mobiltelefoner. I termer av vinst per aktie uppskattar vi att vi är på väg mot en rekordnivå för kvartal fyra år 2000. Vi upprepar vårt mål på 25–35 % försäljningsökning och fortsatt god lönsamhet för år 2001", avslutade Ollila.

Valutakurs 30.9.2000, 1 EUR = 8,400 SEK, 1 EUR = 5,94573 FIM

För ytterligare information:

Lauri Kivinen, Corporate Communications, tel. +358 9 1807 495

Ulla James, Investor Relations, tel. +1 972 894 4880

Antti Räikkönen, Investor Relations, tel. +358 9 1807 290

www.nokia.com