

**Stora förändringar inom bilindustrin – 95 % av tillväxten för lätta fordon sker inom nya ekonomier**

**Ökade bränslekostnader, utsläppskrav, stora svängningar i valutakurserna och en konjunktur på nedgång är några av de utmaningar som bilindustrin brottas med. Försäljningskartan ritas nu även om alltmer och år 2015 är tillväxtmarknaderna i princip i nivå med de traditionella marknaderna. Det visar PricewaterhouseCoopers årligen återkommande rapport Global Automotive Perspectives.**

Medan tillväxten för lättare fordon går på tomgång på de traditionella marknaderna, tar den istället rejält fart inom tillväxtekonomierna mellan år 2007–2015. Under perioden förväntas de nya ekonomiernas tillväxt för lättare fordon bli 18 gånger så stor som den på de traditionella marknaderna, vilket motsvarar hela 95 % av den totala tillväxten. Mest framträdande är de så kallade BRIC-länderna (Brasilien, Ryssland, Indien och Kina) som beräknas stå för 58 % av ökningen på de nya marknaderna.

När nu marknader och regelsystem står inför stora förändringar, ställs bilbranschen inför nya utmaningar. Framförallt biltillverkarna i väst måste ha strategier för skilda förhållningssätt på de etablerade respektive nya marknader, säger Bo Karlsson, specialist mot fordonsindustrin inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Ett exempel på marknadsförskjutningen ur ett europeiskt perspektiv, är bilmarknaden i Ryssland. År 2007 ökade nybilsförsäljningen i Ryssland med hela 66 % i förhållande till 2006. Vilket placerade Ryssland på nästan samma nivå med Tyskland, som har den högsta försäljningen i Europa.

Många tillverkare sätter nu upp fabriker i Ryssland och för dessa är det oerhört viktigt att lägga en grund med strategi och analys. Det är svårt att höja marginalerna så länge som den inhemska produktionen av komponenter fortfarande är låg. Dessutom är Ryssland fortfarande en ekonomi i utveckling med en BNP som bara är en tredjedel av USA:s, med stigande inflation och med en sjunkande industriell konkurrenskraft. Både infrastrukturen och tillgången på underhålls- och reparationsverkstäder har svårt att hålla jämna steg med den snabba efterfrågeökningen, menar Bo Karlsson.

Om undersökningen:

PricewaterhouseCoopers Global Automotive Perspectives 2008 är en årlig sammanställning av finansiella data och trender inom fordonsbranschen. Analysen består av intervjuer med fordonstillverkare och 22 leverantörer av vilka 18 vardera har en omsättning över 10 miljarder dollar för år 2006.

Ladda ner rapporten Global Automotive Perspectives 2008 på Öhrlings PricewaterhouseCoopers webbplats ([www.pwc.com/se](http://www.pwc.com/se)).

För ytterligare information:

Bo Karlsson, specialist mot fordonsindustrin inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers  
Tel 031-793 11 17, mob 0709-29 11 17

Martin Askman, Marketing & Communications (pressansvarig), Öhrlings PricewaterhouseCoopers  
Tel 08-555 336 85, mob 0709-29 36 85

*Fakta om Öhrlings PricewaterhouseCoopers:*

*Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3 400 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. De 60 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn. I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers med över 155 000 medarbetare. Därigenom kan koncernen erbjuda kompetens och nätverk i 153 länder världen över.*