SCANDVISION MEDIAHOUSE

00-10-18

PRESSMEDDELANDE

Skånsk ärtreklam roligast

Under onsdagen tillkännagavs det att reklamfilmen "party" – ärtor på fest och till vardags fått årets adBox-pris för bästa underhållande film.

Undersökningsföretaget Åke Wissing & Co har låtit testa ett hundratal reklamfilmer enligt en särskild testmodell, adBox, lanserad och använd sedan 1989. Filmerna bedöms framför allt efter sin förmåga att bygga image och köpintresse. Jury och domare är TV-tittarna själva. I år nominerades totalt 19 filmer i fyra olika kategorier. Vinnare i klassen "underhållande filmer" är filmen Party, producerad av JWT Öresund och produktionsbolaget Scandvision Mediahouse.

- Detta är självfallet någonting stort för oss, säger en glad Joacim von Bodungen, VD på Scandvision. Det är roligt för oss alla och vi gratulerar särskilt våra duktiga filmavdelning. Nu får vi fundera över hur vi skall förvalta framgången på bästa sätt.

Scandvision Mediahouse har tidigare utmärkt sig genom att vinna branschpriset Guldklappan vid två tillfällen. År 1999 nådde företaget en delad fjärdeplats i Resumés rankning av filmproduktionsbolag (bäst utanför 08-området) .

Kontaktpersoner:

Markus Ahlm
Producent
0708/66 50 70

Joacim von Bodungen
VD
0708/47 33 74

Fakta
Scandvision Mediahouse är ett kommunikationsföretag som specialiserat sig på att jobba med nya kombinationer av film och interaktiva media. Företaget har det senaste året expanderat kraftigt och närmar sig nu femtio anställda inom ett tiotal yrkeskategorier.

Det s.k. AdBox-priset delas ut till reklamfilmsproduktioner som utmärkt sig genom att "kommunicera enligt annonsörens mål och avsikter" och som på så sätt "bidrar till en effektiv och framgångsrik reklaminvestering".