

Pressmeddelande 2008-11-03

Nya favoritsmaken Pago Lemon Lime lanseras på den svenska marknaden

Efter att snabbt ha seglat upp som favoritsmak bland Pago-juicerna i Europa lanseras nu Pago Lemon Lime på den svenska marknaden. Med sin fräscha sötsyrliga smak fungerar den utmärkt som törstsläckare vid flera tillfällen - till måltiden, till fikat eller som smaksättare i drinken.

Pago Lemon Lime är en välsmakande juice för den som vill sätta lite guldkant på tillvaron. Noggrant utvalda citrusfrukter ger den en fräsch syrlig smak av citron och lime som rundas av med en viss sötma från apelsin- och grapefruktjuice.

- Många av dagens medvetna konsumenter väljer idag juice som ett hälsosammare alternativ till andra drycker. Pago Lemon Lime har ett rikt C-vitamininnehåll och eftersom den passar som törstsläckare vid så många olika tillfällen, ges flera möjligheter att få i sig de nyttiga vitaminerna, säger Helena Augustson, marknadschef för juice, läsk och vatten på Spendrups

Pago-juicerna finns på caféer och restauranger, samt i dagligvaruhandeln och servicehandeln. Många känner igen den karaktäristiskt gröna flaskan, som finns som 20 cl glasflaska och som 33 cl åpet flaska. Den gröna färgen gör det inte enbart lätt att känna igen Pago – den är också en bidragande orsak till den långa hållbarheten genom att den skyddar innehållet i flaskan, främst vitaminerna, mot UV-strålning.

Det var år 1888 som Pago grundades av de två bröderna Pagitz i Österrike. Deras vision var att frukt skulle vara tillgängligt för alla i så naturlig form som möjligt – under hela året. Det var startskottet för produktionen av juicen som numera finns i över 40 länder. I Spendrups Pago-sortiment ingår så många som 11 olika smaker.

Pago Lemon Lime finns sedan v.43 till försäljning i dagligvaru- och servicehandeln samt på caféer och restauranger runt om i landet.

För ytterligare information kontakta:

Helena Augustson, marknadschef juice, läsk och vatten, Spendrups Bryggeri, 0701-82 77 33, helena.augustson@spendrups.se

Spendrups Bryggeri AB med dotterbolagen: Spendrups Vin, Hellefors Bryggeri och Loka Brunn, grundades 1897. Vi är lika engagerade och passionerade när det gäller dryck nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Pago, El Coto, Gallo, Bergstrands Kaffe m.fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1100 medarbetare och omsätter ca 2,7 miljarder kronor. www.spendrups.se