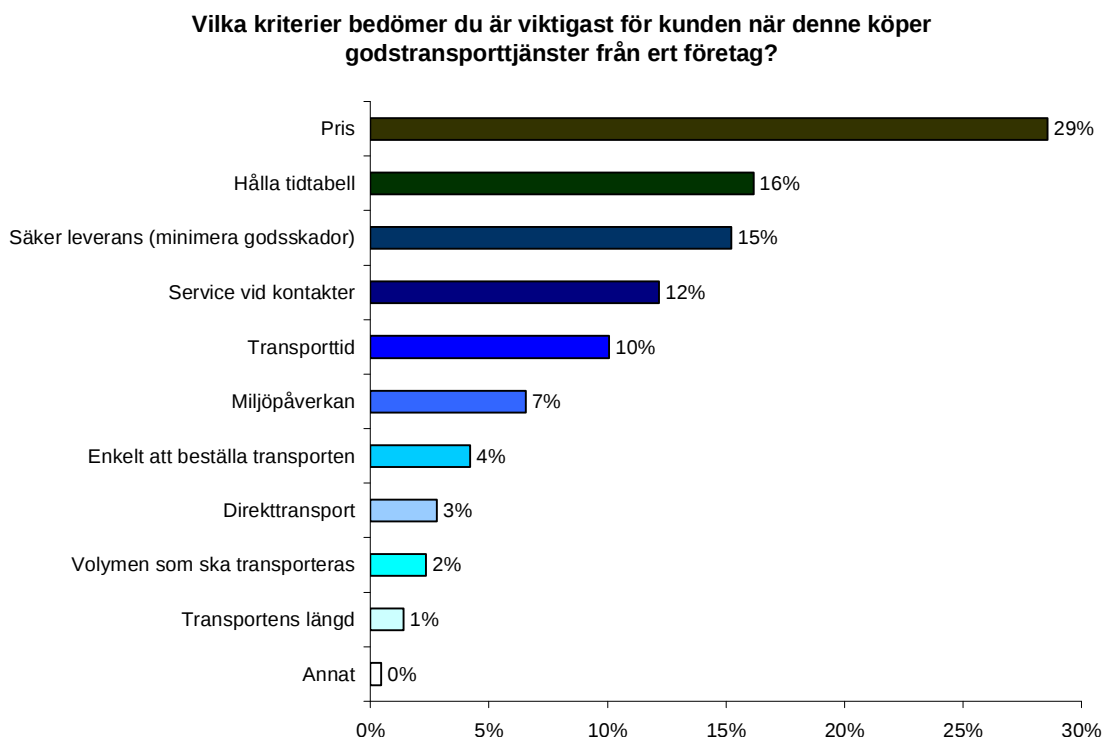


Vad styr kundens val av transportsätt?

I oktober månads transportindikator undersöker vi hur ledande befattningshavare i företagen inom transportnäringen ser på vad som styr transportköparens val av transportsätt. Paneldeltagarna har även svarat på vad de tror styr när affärsresenären respektive privatpersonen väljer transportsätt¹. Vidare har de fått ange vilka kriterier de bedömer är viktigast när kunden köper transporttjänster alternativt när resenärer väljer transportsätt. De har även fått bedöma om det har skett någon förändring av prioriteringarna de senaste tre åren samt vilka kriterier som skapar tuffast konkurrens.

Vilka kriterier är viktigast för val av transportsätt?

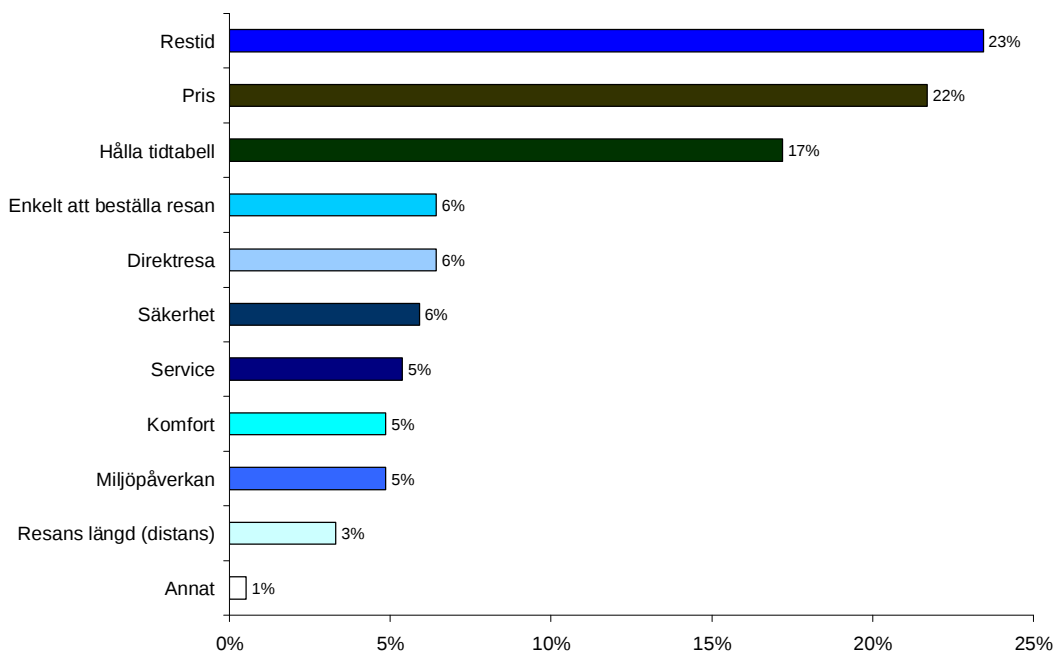
Det kriterium som transportföretagen anser vara enskilt viktigast när kunden köper godstransporter är priset. 29 procent av panelen anger priset som en av de tre viktigaste faktorerna. Andra faktorer som anses viktiga är punktliga och säkra leveranser. Minst viktiga faktorer bedöms transportlängd och transportvolym vara.



¹ Den förstnämnda frågeställningen har endast besvarats av godstransportörer medan resterande frågor har besvarats av samtliga transportföretag i panelen.

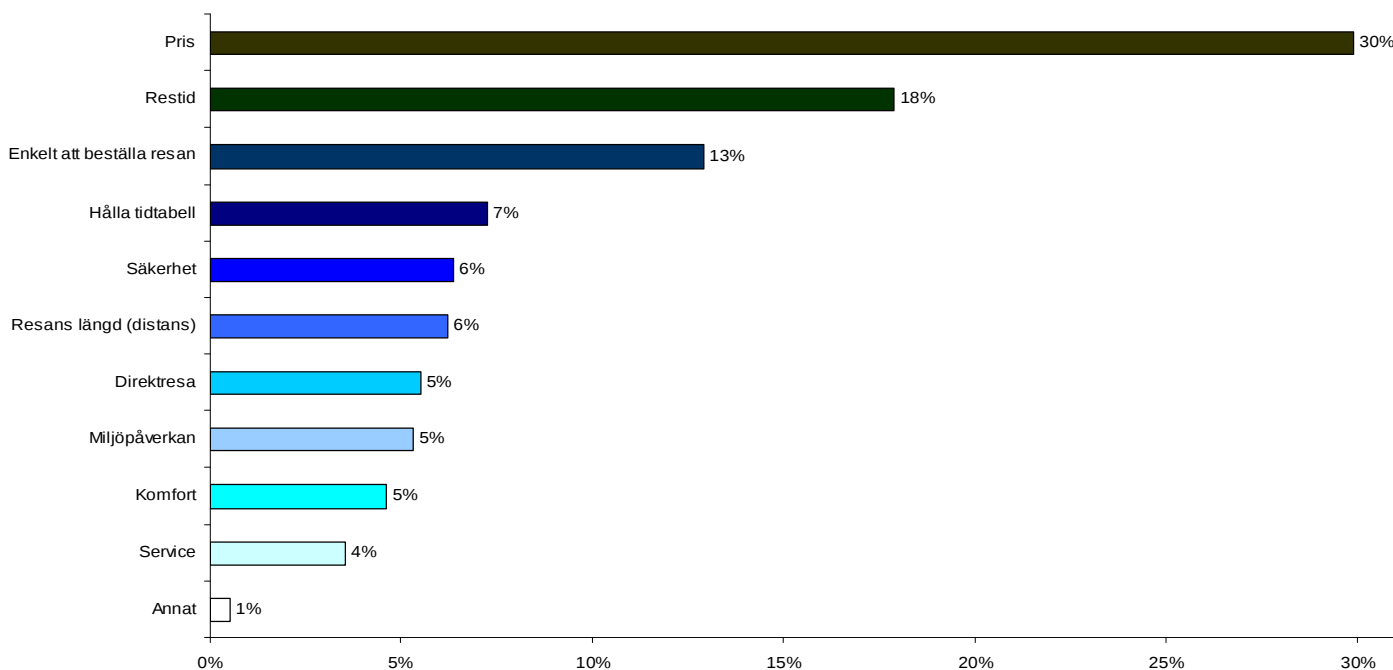
De faktorer som anses vara viktigast för affärsresenären är restid och pris. 23 respektive 22 procent av paneldeltagarna håller dessa faktorer som en av de mest viktiga. 17 procent anser dessutom att en av de viktigaste faktorerna är att tidtabellen hålls. Resterande faktorer; service, säkerhet, komfort, miljöpåverkan, hur enkelt det är att beställa resan samt resans längd och eventuella byten, bedöms samtliga vara en viktig faktor av cirka fem procent av paneldeltagarna.

Vilka kriterier bedömer du är viktigast när en affärsresenär väljer transportsätt?



För privatpersoner är bilden densamma som för affärsresenärer fränsett att priset anses vara en viktigare faktor än restid. 30 procent av paneldeltagarna anser att priset är en av de viktigaste faktorerna medan 18 procent anger restid som en av de viktigaste faktorerna. Det uppskattas dessutom som viktigare att resan är enkel att beställa än att tidtabellen hålls.

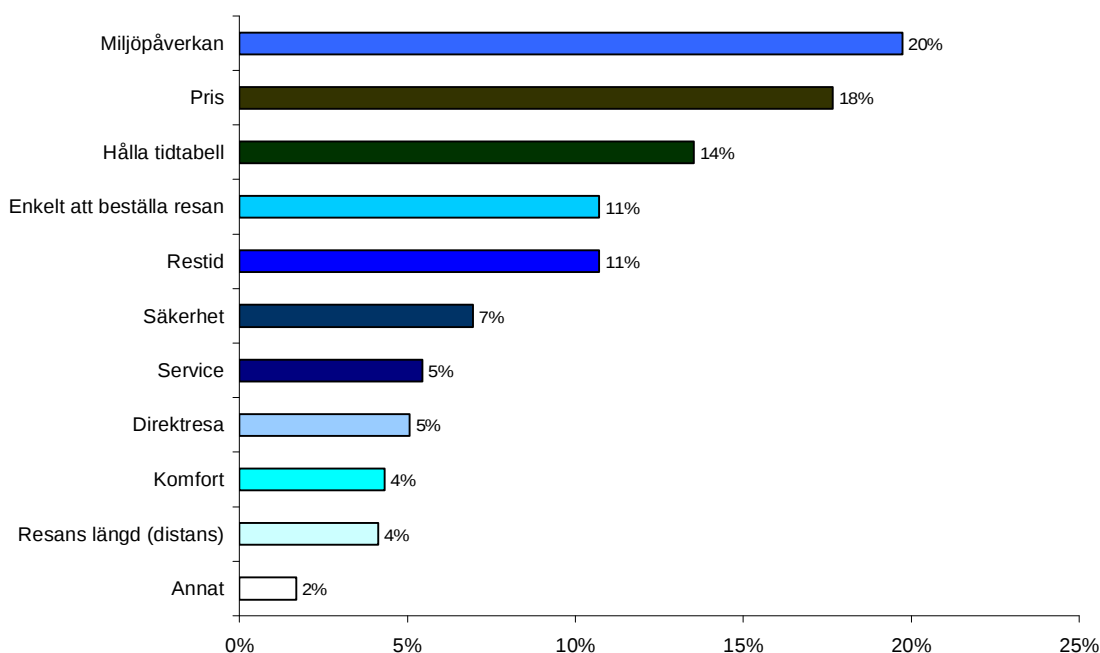
Vilka kriterier bedömer du är viktigast när en privatperson väljer transportsätt?



Hur har prioriteringarna förändrats?

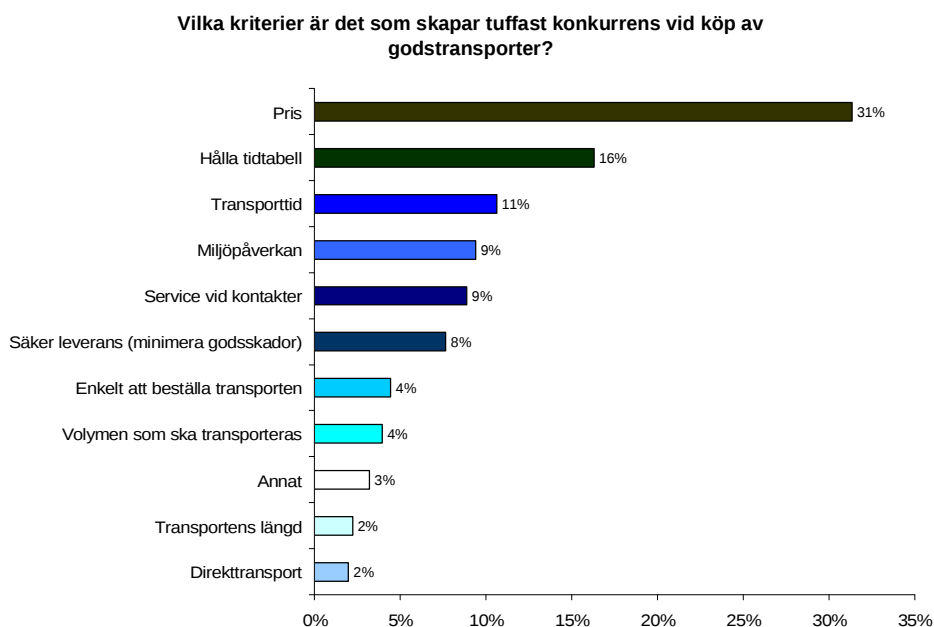
På frågan om det har skett någon förändring i godstransportköparens, affärsresenärens respektive privatpersonens prioriteringar vid val av transport är resultaten entydiga i samtliga kategorier. Cirka 20 procent av paneldeltagarna anser att transporternas miljöpåverkan samt pris är kriterier som har blivit viktigare under de senaste tre åren. Hålla tidtabell anses vara något viktigare vid köp av godstransport och för affärsresenärer än för privatresenärer. Andelen paneldeltagare som anger denna faktor som en av de viktigaste är cirka 15 procent för de två förstnämnda kategorierna samt nio procent för den sistnämnda kategorin. Restiden samt att det ska vara enkelt att beställa resan bedöms av paneldeltagarna vara en av de viktigaste faktorerna för cirka 10 procent av både affärsresenärerna och privatpersonerna. För köparna av godstransporter uppskattas att god service och säker leverans har fått högre prioritet av 12 respektive 11 procent av paneldeltagarna.

**Bedömer du att det skett någon förändring av affärsresenärens prioritering.
Finns det kriterier som är viktigare idag än tidigare?**

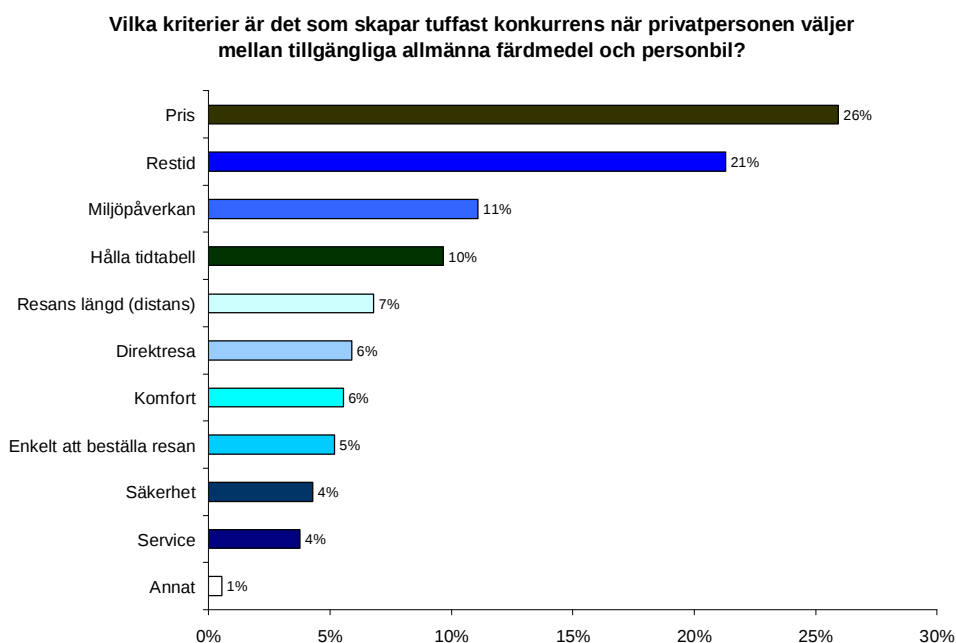


Vilka kriterier skapar tuffast konkurrens?

Paneldeltagarna anser att priset är överlägset viktigast för köparen av godstransporter. 31 procent av paneldeltagarna uppger denna faktor som det tuffaste konkurrensmedlet. Men även punktlighet anses vara ett viktigt konkurrensmedel. 16 procent framhåller förmågan att hålla tidtabellen som en viktig faktor. 11 procent uppger transporttiden som betydelsefull medan resterande alternativ bedöms som viktiga i mindre utsträckning.



På frågan om vilka kriterier som skapar tuffast konkurrens när affärsresenärer och privatpersoner väljer mellan allmänna färdmedel och personbil framhålls restid och pris. 24 procent av paneldeltagarna anser att restid är en av de viktigaste konkurrensfaktorerna för affärsresenärerna. Vidare anser 19 procent att priset är en av de viktigaste faktorerna. För privatpersoner anser 26 procent respektive 21 procent av paneldeltagarna att pris och restid är en av de viktigaste faktorerna. 11 procent bedömer dessutom att miljöpåverkan är ett viktigt konkurrensmedel när privatpersoner väljer färd sätt.



Fakta om Transportnäringen

- o I transportnäringen totalt sett finns närmare 40 000 företag, vilket motsvarar ungefär 5 procent av alla företag i Sverige.
- o Tillsammans sysselsätter de 220 000 personer och står för drygt 9 procent av Sverige 2, 3 miljoner anställda.
- o Förädlingsvärdet i transportnäringen uppgick 2005 till 125 miljarder kronor eller nästan 9 procent av Sveriges BNP.

MER INFORMATION

För mer information kontakta pressekreterare Dag Gustavsson, tfn: 08-762 71 69, 070-319 24 44.

OM TRANSPORTGRUPPEN

TransportGruppen är en samarbetsorganisation för arbetsgivar- och branschförbund inom transportnäringen, inklusive motor- och petroleumbranscherna, samt en förbundsgrupp inom Svenskt Näringsliv. Våra åtta förbund har ca 13 400 medlemsföretag med runt 170 000 anställda och vår vision är att vara en ledande kraft i skapandet av de bästa hållbara tillväxtförutsättningarna för företag inom transportnäringen i Sverige.

OM TRANSPORTINDIKATORN

TransportIndikatorn tas fram i samarbete med AB Handelns Utredningsinstitut (HUI). TransportIndikatorn baseras på svar från ca 250 företag som tillsammans motsvarar ca 30 procent av den totala sysselsättningen i transportnäringen. Panelen fördelas mellan företagen i TransportGruppens förbund (BA, BuA, MAF, PAF, SARF, Sveriges Hamnar, FlygA, STIF). Syftet med urvalet är att det ska vara representativt för samtliga branscher. Mer information finner du på www.transportgruppen.se och www.transportfakta.se