



SKEPPARHOLMEN
KONFERENS/KROG/SPA

Pressmeddelande
Att: Nyhetschefen

Skepparholmen den 4 november 2008

Fördubbling av antalet utländska konferensgäster till Skepparholmen

Sverige har blivit ett hett konferensland. Och Skepparholmen, som är en spa- och konferensanläggning utanför Stockholm, har attraherat avsevärt många fler utländska gäster än branschen som helhet. Antalet utländska konferensgäster på Skepparholmen har ökat med 97 procent under månaderna juli till september, jämfört med samma period förra året.

– Det är glädjande att vår stora satsning på anläggningen ger resultat, säger Gabriella Persson-Klahr, vd på Skepparholmen. Genom de senaste årens investeringar står vi fullt rustade för att ta emot en ökning som denna.

Sedan 2002 har Skepparholmen, som medvetet satsar på wellness i arbetslivet, investerat 100 miljoner kronor i anläggningen. Från den kursgård byggnaden en gång var, har Skepparholmen utvecklats till en toppmodern anläggning med spa, bistro och restaurang. Alla lokaler och hotellrum har renoverats och i dagarna har Skepparholmen lanserat en ny webbplats.



Med 728 gästnätter står de utländska gästerna för 21 procent av den totala beläggningen det senaste kvartalet. De flesta kommer från USA, Frankrike, Tyskland och Ryssland.

Statistik från Nutek visar att antalet övernattningar av utländska gäster i Sverige har ökat med 6 procent under perioden januari till september. Under samma period var ökningen av utländska konferensgäster på Skepparholmen 72 procent.

– Sverige är i och för sig känt för att arrangera väl organiserade konferenser men denna utveckling visar att Skepparholmen inte bara surfar på vågen, utan har kommit en bra bit längre, säger Dennis Bederoff ansvarig för turistnäringsfrågor på Nutek. Det handlar snarare om en enastående prestation av anläggningen. Det finns anledning att vara mycket stolt över detta resultat.

För ytterligare information kontakta:

Gabriella Persson-Klahr, vd Skepparholmen, tel 0704-10 85 75
e-post gabriella.persson-klahr@skepparholmen.se
hemsida: www.skepparholmen.se

Bilder för fri publicering: www.skepparholmen.se/press eller Eva Suits, marknadschef, tel 0733-54 13 93

Skepparholmen är en exklusiv mötesanläggning vid havet i Saltsjö-Boo, 15 kilometer utanför Stockholm. Med 11 konferensrum, 8 grupprum, 144 bäddar, restaurang för 200 personer, bistro för 40 personer och två barer med fullständiga rättigheter finns möjligheter att ta emot alla typer av mötesgrupper. För mindre grupper finns samtidigt konferensbåten Aquamarina och vackra Villa Torpa som ger möjlighet till avskildhet. Vid vattnet finns spa med bastu, pool, relaxrum, träningslokal, gym, tempererade sittpooler utomhus samt möjlighet till behandling. Omsättningen år 2007 var 49 miljoner kronor.

