

Pressmeddelande

5 november 2008

Direct Marketing Passport Eastern Europe:

Direktreklam per post välkomnas i Östeuropa

I Direct Marketing Passport Eastern Europe, en liten bok på 160 sidor presenterar Swiss Post International allt man behöver veta för att bedriva framgångsrik direktmarknadsföring i printform i länderna Polen, Tjeckien, Slovakien, Ungern, Slovenien och Ryssland. Dessa sex marknader är inte bortskämda med direktmarknadsföring per post varför reklamutskick får mycket uppmärksamhet.

Företag som vill möta sina östeuropeiska målgrupper genom brevinkastet kan få all nödvändig information i den generöst illustrerade Direct Marketing Passport Eastern Europe. Där finns information om hur man i de sex länderna skriver adresser på rätt sätt, vilket betalningssätt som är vanligast och hur det fungerar, samt orientering i landets aktuella regelverk för priskampanjer. Direct Marketing Passport Eastern Europe riktar sig främst till marknadsförare och anställda på postorderföretag.

– Östeuropa är en viktig marknad för många av våra kunder. För att underlätta för dem, och alla andra som vill marknadsföra sin verksamhet med direktreklam i Östeuropa, har Swiss Post International tagit fram "Direct Marketing Passport Eastern Europe". Guiden finns på engelska, tyska och franska och kan beställas kostnadsfritt på vår hemsida", säger Thomas Sjölin, vd för Swiss Post International i Sverige.

I Direct Marketing Passport Eastern Europe kan man läsa att direktreklam per post med största sannolikhet kommer att få mycket uppmärksamhet i Polen där varje polack i genomsnitt bara får fyra reklamutskick om året. Ungrarna är mycket kvalitetsmedvetna varför direktmarknadsföringsutskick bör vara utformade på ett tydligt sätt, formulerade på perfekt ungerska och tryckta på bra papper. Och de brevålskande tjeckerna föredrar utskick med en personlig touch och allra helst med inslag av humor.

Beställ ett gratisexemplar av Direct Marketing Passport Eastern Europe på www.swisspost.com/dm-pass

Kontaktinformation:

Thomas Sjölin, vd Swiss Post International Sweden AB, tel: 08-546 200 04
mobil: 070-669 81 06, e-post: thomas.sjolin@swisspost.se

Bettina Geier, Public Relations Swiss Post International Bern
tel: +41 31 338 13 04, e-post: bettina.geier@swisspost.com
www.swisspost.se, www.swisspost.com

Swiss Post International

Bolaget Swiss Post International Holding AG grundades 1996 och är ett helägt dotterbolag till den schweiziska posten. Företaget sysselsätter idag runtom i världen cirka 1200 medarbetare i elva europeiska länder, i fem asiatiska metropoler och i USA. Förutom antalet medarbetare har också omsättningen stigit kraftigt under de senaste åren och uppgick 2007 till 694 miljoner Euro. Därmed uppnår Swiss Post International redan över 13 procent av postens totala omsättning på knappt 5,28 miljarder Euro. På den gränsöverskridande brevmarknaden är Swiss Post International nummer 5 efter tyska Deutsche Post, amerikanska United States Postal Service (arbetar endast på USA-marknaden), den brittiska Royal Mail och den franska La Poste.