

Albert Ken

Lantmännen väljer Albert Ken för koncernens närvaro online.

Lantmännen är en av Sveriges största aktörer inom livsmedel. Detta ska tydliggöras inom ramen för det förändringsarbete som initierats. I detta arbete är nätet en viktig kanal.

- Via nätet kan vi kommunicera snabbt till konsumenter, företagare och lantbrukare. Albert Ken är vårt val när det gäller koncernens strategiska och taktiska frågor online, säger Madelaine Hellqvist, chef marknadskommunikation och varumärken på Lantmännen.

Initialt handlar uppdraget om att utarbeta och implementera en övergripande strategi för koncernens närvaro online. Utöver det ska en ny webbplats produceras för koncernen, samt även lokala sajter för de länder där Lantmännen är verksamma.

- För oss är nätet en strategiskt viktig kanal. Den potential som finns för att använda nätet vad gäller kommunikation och affärsutveckling måste vi utnyttja. Lantmännen ska vara en pålitlig, modig, snabbfotad och innovativ kraft även i digitala kanaler, säger Johan Ydring, Web manager på Lantmännen.

Om Lantmännen.

Lantmännen är en av Nordens största koncerner inom livsmedel, energi och lantbruk. Koncernen ägs av 42 000 svenska lantbrukare, har 13 000 anställda, är verksam i 19 länder och omsätter 36 miljarder kronor.

Åkermarken och dess möjligheter är utgångspunkten för Lantmännen. Inom koncernen finns en rad verksamheter med stark anknytning till lantbrukarnas behov, till exempel inom områdena energi, maskin och byggnationer.

Som en ledande aktör inom livsmedel, energi och lantbruk arbetar vi för att driva utvecklingen mot ett sunt och bra samhälle. Lantmännen är verksam i alla delar av värdekedjan - från jord till bord.

Med kunden i fokus utvecklar och förädlar vi åkermarkens resurser på ett ansvarsfullt sätt. Lantmännen agerar på en internationell marknad där Sverige utgör basen för koncernens verksamhet

Om Albert Ken.

Albert Ken är en digital byrå som utvecklar företags närvaro online med fokus på både upplevelse och organisk trafik, som t ex sökmotoroptimering, SEO. Byrån startades i mars 2008 och har växt till att idag omfatta ca 14 medarbetare. På kundlistan finns en rad nationella och internationella uppdragsgivare.

För mer information:

Kontaktperson på Lantmännen: Johan Ydring:
johan.ydring@lantmannen.com Tel: 070 388 14 98 www.lantmannen.com

Kontaktperson på Albert Ken : Sten Ernerot:
sten.ernerot@albertken.com. Tel: 0705 30 30 30. www.albertken.com