

Lehdistötiedote

3. lokakuuta 2008

Syksyn raikkaat uutuudet: **Fazerin Xylident-täysksylitolipurukumit**

Fazer-valikoimaan kuuluvat Xylident-ksylitolipurukumit saivat syyskuussa uuden raikkaan ilmeen, joka muistuttaa ksylitolin luonnollisesta alkuperästä. Fazerin Xylident-täysksylitolipurukumit on makeutettu ainoastaan ksylitolilla ja tuotteilla on Suomen Hammaslääkäriliiton ksylitolisuositus.

Kotimaiset Xylident-tuotteet kantavat suomalaisen työn Avainlippu-merkintää. Ne valmistetaan Fazerin Karkkilan tehtaalla, joka on Suomen ainoa purukumitehdas.

Xylident-täysksylitolipurukumeista löytyy monenlaisia makuvaihtoehtoja: mentoli, spearmint, terva ja lakritsi sekä useita hedelmä- ja marjamakuja.

Enemmän ksylitolia – parempi suoja hampaille

Ksylitolitutkimukset osoittavat, että säännöllisesti käytettynä ksylitoli edistää suun terveyttä. Parhaan ksylitolisuojan hampailleen saa käyttämällä päivittäin täysksylitolipurukumia. Suositeltava päiväannos on 5–10 grammaa ksylitolia.

Xylident-täysksylitolituotteiden *Max xylitol* -merkintä kertoo huippukorkeasta ksylitolipitoisuudesta: viiden gramman päivittäinen ksylitolitarve hoituu jo viidellä palalla Xylident-täysksylitolipurukumia.

Xylident-purukumien kääreissä neuvotaan täysksylitolituotteiden säännöllisestä käytöstä. Enemmän tietoa ksylitolin eduista ja käytöstä voi lukea osoitteesta www.xylident.fi.

Lisätietoja antaa tuoteryhmäpäällikkö Tiina Hannula, Cloetta Fazer Makeiset Oy, puh. (09) 876 21 tai sähköpostitse: tiina.hannula@cloettafazer.fi

Cloetta Fazer

Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1 600 henkilöä ja liikevaihto on noin 352 miljoonaa euroa.
www.cloettafazer.fi