Vekst innenfor alle nye forretningsområder og mange nye viktige samarbeidsavtaler

Rapportperiode juli – september 2008

- Nettoomsettingen utgjorde 106,9 MSEK (101,5 MSEK). 14 prosent vekst innenfor nye forretningsområder.
- EBITDA ble 9,0 MSEK (10,4 MSEK). Resultatet er belastet med engangskostnader på cirka 7 MSEK, der cirka 5,6 MSEK gjelder spareprogram som skal redusere kostnadene med 20-25 MSEK per år. Resultatet etter skatt ble 6,4 MSEK (3,9 MSEK).
- Avtale med Opplysningen Mobil AS om salg av Aspiros søkevirksomhet for 145 MNOK.
- Eksklusive søkevirksomheten utgjorde nettoomsettingen 90,7 MSEK (86,0 MSEK) og EBITDA ble -4,2 MSEK (-1,0 MSEK). Resultatet er belastet med engangskostnader på cirka 7 MSEK.
- Oppkjøp av resterende aksjer i Mobile Entry for 4,25 MNOK. Oppkjøpet tilfører Aspiro en teknisk plattform og styrker kundebasen innenfor forretningsområdet Mobile Solutions.
- Mobile Solutions signerte en ny avtale for teknisk løsning og interaktive tjenester til SBS Radio AB og TV3 Latvia. Aspiros musikkløsning ble valgt for Platekompaniet og djuice sin digitale musikksatsning.
- Rubberducks mobil-TV løsning ble valgt av Sonofon i Danmark og Tele2 i Estland.

Etter periodens utgang

- Telenor Sverige valgte Aspiro som hovedleverandør av ringetoner, spill, bilder, animasjoner og video.
- Konkurransetilsynet vurderer å ikke godkjenne sammenslåingen mellom Aspiros og Opplysningens søkevirksomheter. Siden salget vil skje etter 1. november, som i utgangspunktet planlagt, utløste dette valutaforsikring med forfallsdato 5. november. Dette genererer en valutagevinst på 4,5 MSEK i fjerde kvartal.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes
Informasjonsansvarlig Norge
Tlf: +47 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg
Administrerende direktør
Tlf: +47 901 81 528
e-post: gunnar.sellag@aspiro.com

Informasjonen er av en slik karakter som Aspiro AB (publ) skal offentliggjøre i henhold til svensk lov om verdipapirmarkedet og eller lov om handel med finansielle instrument. Informasjonen ble offentliggjort den 7. november 2008 klokken 8.30.

Om Aspiro

Aspiro er markedsleder innenfor **mobil underholdning** i Nord-Europa. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne blant annet se på TV, lytte til musikk og spille spill på mobiltelefonen. Aspiros datterselskap Rubberduck har en verdensledende løsning for **mobil-TV**. Aspiro er også en av Nordens ledende aktører innenfor **mobil markedsføring** og **mobilløsninger** til bedriftsmarkedet. Tjenestene leveres til selskap som Telenor, TeliaSonera, Tele2, 3, NRK, BBC og Fox Movies. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og er et smallcapselskap notert på OMX Nordiske Børs i Stockholm. I 2007 omsatte selskapet for 405 MSEK. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 150 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Latvia og Litauen.