

Pressmeddelande den 10 november 2008

Byte av VD i Hemtex

Styrelsen i Hemtex AB har beslutat att genomföra ett VD-byte i bolaget. VD-bytet skall ses mot bakgrund av Hemtex behov av nytt ledarskap i samband med att Hemtex justerar sitt kunderbjudande. Tillförordnad VD blir Kia Orback Pettersson, med mångårig erfarenhet av detaljhandel och tillika styrelseledamot i Hemtex AB.

Hemtex är den ledande hemtextilaktören i Norden. Marknadsandelen i Sverige, som är koncernens huvudmarknad, är drygt 26 procent. Kedjan har expanderat kraftigt under de senaste åren. 2008 har dock marknadsandelen minskat och försäljnings- och resultatutvecklingen försämrats. Styrelsen har initierat ett arbete kring ett förändrat kunderbjudande där Hemtex starka profil med rabattkampanjer skall balanseras med mer inspiration i butik, ett utvecklat sortiment och ett tydliggörande av det höga prisvärde som alltid kännetecknar Hemtex produkter.

”Anders Jansson har arbetat i Hemtex i sex år. Under hans år som VD har Hemtex utvecklats från en liten och olönsam franchisekedja till en börsnoterad, marknadsledande, helintegrerad detaljhandelskedja inom hemtextil. I styrelsen ser vi nu nya krav på ledarskapet, inte minst i det kärvar ekonomiska läge som råder, för att utveckla Hemtex kunderbjudande såväl vad gäller konceptutveckling som driftsfrågor” säger Mats Olsson, ordförande i Hemtex AB.

Anders Jansson tillträdde som VD för Hemtex AB år 2002 och kommer att lämna bolaget per dagens datum. Tillförordnad VD, Kia Orback Pettersson, tillträder sin befattning omgående. Sökprocessen efter ny VD har inletts.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Mats Olsson, Styrelseordförande i Hemtex AB: 0705-12 20 48

Kia Orback Pettersson, tillförordnad Verkställande direktör: 0705-59 11 21.

Besök gärna Hemtex webbplats: www.hemtex.com

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 216 butiker i oktober 2008, varav 145 i Sverige, 40 i Finland, 12 i Danmark, 13 i Norge, 3 i Estland och 3 i Polen. Av butikerna är 189 ägda av Hemtexkoncernen och 27 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,65 miljarder kronor, exklusive mervärdesskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 juli 2008 till totalt 1,58 miljarder kronor.