



INTELLECTA ÅRSREDOVISNING 1999/2000

- 02. Detta är Intellecta
- 04. VD-ord
- 06. Aktien
- 10. Strategiskt scenario
- 12. Mål och strategier
- 16. Värdeskapandet i Intellecta
- 20. Värdeskapande
tillgångar och resurser
- 28. Affärsområden, marknader
och bolag
- 40. Intellecta i samhället

- 45. Förvaltningsberättelse
- 51. Resultaträkningar
- 52. Balansräkningar
- 54. Kassaflödesanalyser
- 55. Bokslutskommentarer
- 58. Noter
- 71. Revisionsberättelse

- 72. Styrelse
- 74. Ledning och revisorer
- 77. Femårsöversikt
- 78. Definitioner
- 80. Ordlista
- 83. Bolagsstämma och
ekonomisk rapportering
- 84. Adresser

Intellecta genomförde ett profilbyte under oktober–december 2000. Årsredovisningen är stöpt i den nya formen.

Symbolen – som är ett ”i” i typsnittet DrNo, ritat av den holländska typografen Ian Anderson – gömmer sig i en rad bilder genom årsredovisningen.

Det mesta kommunicerar. Inte bara hieroglyfer och religiösa symboler, utan allt från Ludvig XIV:s guldbroderade mantel och det gråtande barnet till den genetiska koden.

I vår dagliga gärning tar vi kommunikation på fullaste allvar. I bildserien har vi tagit oss friheten att leka lite med temat.

I vår nya företagsgrupp finns en **unik mix** av kompetenser, tekniker och resurser. Det gör det möjligt för oss att etablera oss som **pionjärer inom communications management** – och frigöra de värden som finns i olika kombinationer av **traditionell och ny kommunikationsteknik**.

Från grafisk produktion till integrerad kommunikation

intellecta (f.d. tryckindustri) är i dag ett integrerat kommunikationsföretag, som – genom ett dynamiskt nätverk av ingående företag – erbjuder en unik mix av kompetenser, tekniker och resurser samt en rad spetsjänster inom såväl byråverksamhet och Internet/IT som grafisk produktion.

På det nya verksamhetsårets första dag, den 1 september 2000, slutfördes förvärvet av Intellecta (*hädanefter kallat Intellecta Corporate*), ett av Sveriges ledande konsultföretag inom affärskommunikation med särskilt fokus på finansiell information. Förvärvet är ett led i den strategiska utveckling som inleddes för två år sedan – från grafisk industri till ett integrerat kommunikationsföretag. Hittills har sju större och mindre förvärv och nyetableringar gjorts inom byråverksamhet och Internet/IT. På en extra bolagsstämma i augusti beslöts att ändra namn på börsbolaget till Intellecta, för att tydliggöra koncernens nya strategiska position.

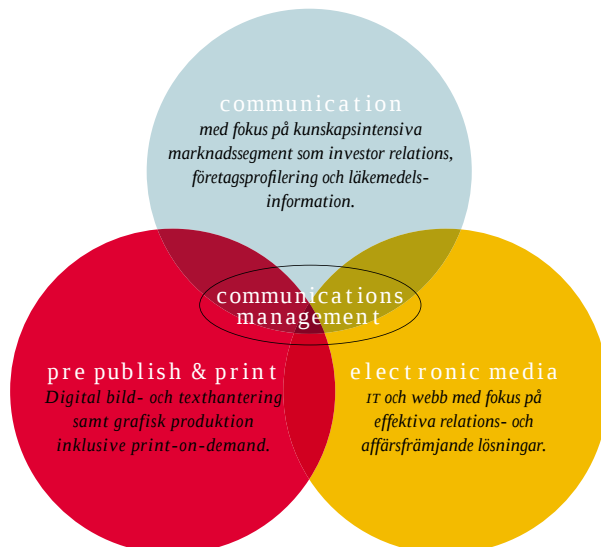
Intellecta består nu av 14 hel- eller delägda företag, som redan i dag har en balanserad resurs av olika kompetenser och tekniker. I det nya Intellecta finns både väletablerade, lönsamma bolag och unga bolag som inledningsvis belastas av kostnader för etablering och utveckling.

En fortsatt tillväxt planeras i storleksordningen 40–50 % per år. Detta kommer att ske via förvärv, nyetableringar och organisk tillväxt.

Målet är att bli Nordens och på sikt ett av Europas ledande företag inom communications management. Med det menas samordning av ny och etablerad kommunikationsteknologi och alla de andra resurser som behövs för att bistå företag att stärka sina varumärken, relationer och affärer.

affärsområden
och företag

> Verksamheten drivs i tre affärsområden, som överlappar varandra:



viktiga händelser

- > * En rad förvärv genomfördes under perioden januari-juli: 100 % av IT-företaget CPS (*under namnändring till Intellecta Systems*), 25 % i IT-företaget TripleSense och 49 % i reklambyrån T5 Information.
- * I augusti träffades avtal om förvärv av 100 % av konsultföretaget Intellecta Corporate. Affären slutfördes formellt den 1 september 2000.
- * På en extra bolagsstämma i augusti beslöts att ändra namn på börsbolaget till Intellecta för att tydliggöra koncernens nya strategiska position.
- * I början av räkenskapsåret etablerades ArtoDito, en design- och produktionsbyrå inom dotterbolaget Tryckindustri Information.
- * Som ett led i omstruktureringen av den grafiska verksamheten i Stockholm införlivade Tryckindustri Information produktionsenheten från det nyförvärvade Grafiska Gruppen samtidigt som ännu en åttafärgs offsetpress installerades.
- * Börsbolaget bytte namn till Intellecta (*kortnamn ICTA*) på OM Stockholmsbörsens O-lista den 23 oktober. De helägda konsultbolagen byter också namn till Intellecta med ett deskriptivt suffix.
- * I oktober har avtal träffats om förvärv av kommunikationsbyrån Kaunsel i Köpenhamn. Ett nytt hälftenägt IT-företag, Despiro, har etablerats i Stockholm.

resultat och utdelning

- > * Försäljningen ökade med 34 % till 311 msek, varav den organiska tillväxten stod för 7 %.
- * Resultatet efter finansnetto ökade till 52 (31) msek. Exklusive SPP-medel, som ingick med 9,5 msek, förbättrades resultatet med 39 %.
- * Utdelningen föreslås höjas till 4:00 (3:50) sek.

viktiga nyckeltal

	1999/00	1999/00*	1998/99	1997/98
Försäljning, msek	311	375	232	214
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, msek	52	64**	31	30
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exkl. SPP-medel, msek	43	54**	31	30
ebit./wacc, msek	24,3		17,1	18,2
Räntabilitet på eget kapital, %	27		21	24
Räntabilitet på eget kapital, exkl. SPP-medel, %	22		21	24
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	37		29	35
Räntabilitet på sysselsatt kapital, exkl. SPP-medel, %	30		29	35
Vinst per aktie, efter schablonskatt, sek	10:40	11:20**	6:60	6:50
Vinst per aktie, efter schablonskatt, exkl. SPP-medel, sek	8:50		6:60	6:50
Justerat eget kapital per aktie, sek	45:10		33:50	29:60
Utdelning, sek	4:00		3:50	3:00
Soliditet, %	68		63	67
Antal aktier vid periodens slut	3 608 269	4 188 269	3 370 549	3 326 360

*Proforma inklusive Intellecta Corporate.

**Före goodwillavskrivning, 4,5 MSEK, som uppkommer med anledning av förvärvet.





LARS FREDRIKSON

Verkställande Direktör / Koncernchef

det är nu mer än tre år sedan jag insåg att vi kommer att byta namn på koncernen.

Vår utveckling från ett renodlat grafiskt bolag till ett integrerat kommunikationsföretag har gått snabbt. Vi har startat och förvärvat verksamheter inom Internet/it samtidigt som våra grafiska företag utvecklats med allt mer avancerade tjänster inom kommunikation och digital text- och bildhantering. Såväl "tryck" som "industri" blev därmed ord som allt sämre speglade verksamheten och framför allt riktningen i dess utveckling.

Samtidigt insåg jag att ett namnbyte på ett mer än sextiofem år gammalt och mycket framgångsrikt bolag som Tryckindustri var en krävande och delikat uppgift. Medarbetare, kunder och aktieägare måste ju uppleva en sådan förändring positivt. Tidpunkten måste vara den rätta, det nya namnet ska spegla utvecklingen av företagskulturen och vår affärsidé samtidigt som själen i koncernen på inga villkor får gå förlorad. Och framför allt måste det finnas substans i både namnet och verksamheten bakom.

Jag är övertygad om att vi lyckas med detta. Intellecta är ett namn med utomordentligt gott renommé och som passar väl för ett integrerat kunskaps- och kommunikationsföretag med vår mix av tjänster inom affärskommunikation, it, Internet och tryck. Varumärket Tryckindustri lever dock vidare genom att koncernens största och mest lönsamma dotterbolag Tryckindustri Information, som verkar inom affärsområdet Pre Publish & Print, behåller sitt namn.

smidig fusion och snabbt identifierade synergier

Integrationen av Intellecta Corporate i koncernen går mycket bra och fusionskostnaderna är högst begränsade. Synergier mellan Intellecta Corporate och de andra bolagen synes kunna förverkligas snabbare än vi väntat, framför allt i ett intensivt samarbete med Intellecta Systems (f.d. cps), men även när det gäller trycksaker.

En stor utmaning framöver är utan tvekan internationaliseringen. Koncernens tillväxt kommer i allt högre grad att ske i Europa. Efter förvärvet i Köpenhamn vänder vi våra blickar mot övriga Norden och Belgien/Holland. Principen att växa med begränsat risktagande blir i varje enskilt fall avgörande för tempot och huruvida vi förvärvar eller startar nytt.

En annan utmaning just nu ligger i att till aktiemarknaden kommunicera dynamiken i det nya Intellecta. Jag är medveten om att vår kompetens- och marknadsmix i kombination med en stark tillväxt och god lönsamhet gör det lite svårt att jämföra oss med andra börsbolag inom en viss bransch. För att underlätta för marknaden har vi utvecklat ett eget index, bmx, med en sammansättning av företag, som enligt vår uppfattning hyggligt motsvarar vårt aktivitetsområde. bmx blir ett dynamiskt benchmark, som vi viktat om allt eftersom vår egen utveckling går vidare och nya aktörer dyker upp på marknaden. Inledningsvis är den grafiska industrin tung i vårt bmx, men dess tyngd kommer att minska till förmån för kommunikations- och konsultföretag allt eftersom vi utvecklas vidare enligt plan. bmx:et kommer att redovisas på vår nätplats www.intellecta.se efter årsskiftet.

reviderat fokus i värdeskapandet

Värdeskapande var redan på 1980-talet vår ledstjärna i familjeföretaget Tryckindustri. Då skapade vi nya värden genom att – med en annorlunda affärsidé och goda kundrelationer som bas – utveckla våra förädlingsprocesser och därmed öka lönsamheten och successivt stärka balansräkningen. Vi byggde en stabil plattform för vårt bolag, som efter börsnoteringen 1990 har haft en årlig genomsnittlig tillväxt på närmare femton procent.

Den goda tillväxten möjliggjordes till stor del genom förvärv av nya företag. Ny ledning och fokus på processutveckling ledde till att lönsamheten även i dotterbolagen förbättrades. Detta ledde till en ännu starkare balansräkning för koncernen.

Den senaste tiden har det aktiva värdeskapandet både ökat takten och ändrat karaktär. Parallellt med fortsatt fokus på effektivisering av våra förädlingsprocesser har vi en offensiv strategi när det gäller att ta del i strukturaliseringen i den grafiska branschen och frigöra värden där, som vi sedan nyttjar för satsningar inom de nya affärsområdena Communication och Electronic Media. På detta sätt kapitaliserar vi på vår stora erfarenhet av att driva tryckeriverksamhet rationellt och kan omallokera resurser från traditionell till ny kommunikationsteknik.

Koncernutvecklingen har under 1999 och 2000 varit en kombination av strukturaffärer, etablering på nya geografiska marknader samt en kraftig förstärkning inom våra nya affärsområden.

Strategin har resulterat i att tillväxten successivt ökat till dagens nivå på 35 procent, med en fortsatt hög vinstmarginal och en vinstökning som till och med överträffar tillväxttakten.

Vår ambition är att under de närmaste åren ytterligare öka tillväxten. Vi avser att göra det med en expansion över hela vårt verksamhetsfält, men snabbare inom de nya affärsområdena än inom den grafiska sektorn.

Vår målsättning är att hela tiden kunna erbjuda en mix av traditionell och ny kommunikationsteknik i enlighet med vår affärsidé, men också ligga i framkant när det gäller att hitta nya värdeskapande kombinationer dem emellan – helt enkelt ta till vara det bästa i överbyggnaden mellan ny och gammal ekonomi, ny och etablerad teknologi.

prognos för innevarande år

Den höga tillväxttakt med förvärv och nyetableringar, som präglar den nya Intellectakoncernen, ger oss i dag inte underlag för en preciserad resultatprognos för det nya räkenskapsåret. Jag beräknar att försäljningen inom befintliga enheter för innevarande räkenskapsår, kommer att uppgå till minst 400 msek. Därutöver planerar vi såväl förvärv som nyetableringar som, beroende av när under året de inträffar, bör bidra till att den totala försäljningen ökar till cirka 450 msek.

Jag ser en stor potential för resultatförbättring i flera av koncernens befintliga enheter. Samtidigt kommer expansionen att medföra kostnader. Jag bedömer dock att vinstmarginalen även efter kostnader i samband med förvärv och nyetableringar kommer att överstiga tio procent. Vår prognos baseras på en god konjunktur med en fortsatt god efterfrågan på de flesta av koncernens tjänster och produkter.

Solna i november



Lars Fredrikson

VD och koncernchef

Det är en mycket viktig uppgift för oss att nu kommunicera **dynamiken i det nya Intellecta** till kapitalmarknaden. Vår **verksamhetsmix** gör det svårt att jämföra oss med andra bolag, vår ambition att **växa snabbt med bibehållen god lönsamhet** likaså.

Utdelningen föreslås att öka till fyra kronor

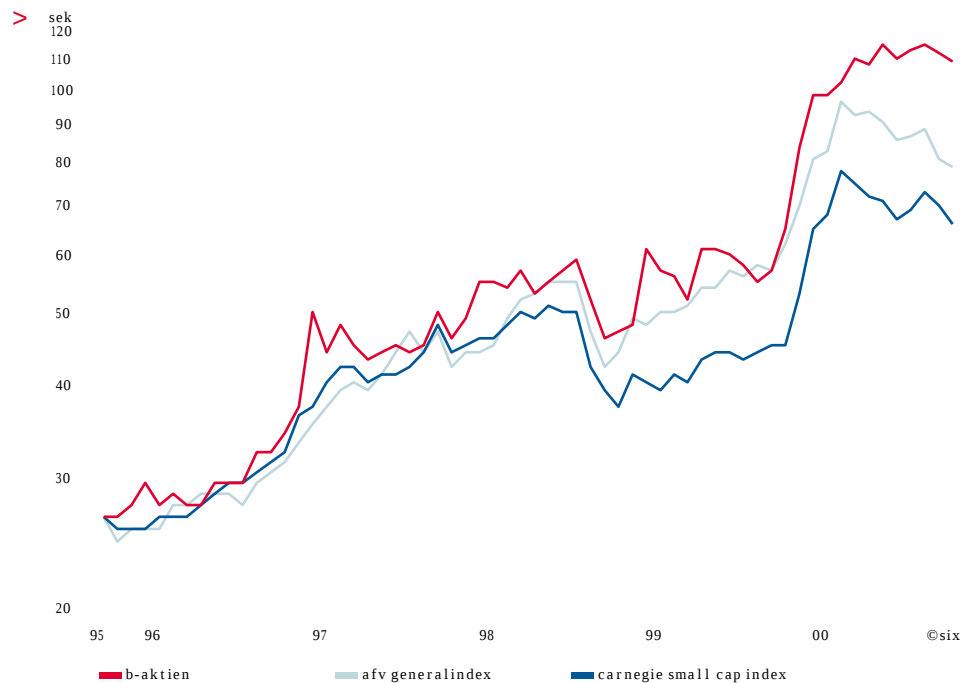
- > senast noterade betalkurs för aktien per 2000-08-31 var 117 sek, jämfört med 56:50 sek ett år tidigare. Högsta betalkurs under året var 142 sek och lägsta betalkurs 56:50 sek.

Antalet aktieägare ökade med 37 % och uppgick 2000-10-31 till 1 828 (1 338).

Andelen institutionellt ägande i Sverige uppgår till 4 % av aktiekapitalet och utländskt ägande till 3 % av aktiekapitalet.

Cirka 65 % av antalet ägare har ett innehav om 1-500 aktier och 25 % ett innehav om 501-2 000 aktier.

intellectaaktien



utdelningspolicy

- > Sedan 1994/95 tillämpas en offensiv utdelningspolicy. En utdelningsnivå på 45-50 % av resultat efter finansiella intäkter och kostnader samt schablonskatt kommer att eftersträvas.

analytiker som bevakar intellectaaktien

- > Peter Eklöf, Matteus Fondkommission
peter.eklof@matteus.se
Telefon: 08-456 44 13
Telefax: 08-20 39 10

Patrik Nygård, Swedbank Fondkommission
patrik.nygard@foreningssparbanken.se
Telefon: 08-585 937 04
Telefax: 08-21 94 39

nyckeltal per aktie

>	99/00	98/99	97/98	96/97	95/96
Börskurs vid periodens slut, sek	117	56:50	53:00	46:50	33:25
ebitda, sek	14:75*	12:35	12:55	9:15	9:65
Vinst efter full skatt, sek	10:15	6:45	6:50	4:15	4:50
Eget kapital, sek	45:10	33:50	29:60	25:15	23:05
Justerat eget kapital, sek	45:10	33:50	29:60	25:15	23:05
Utdelning, sek	4:00	3:50	3:00	2:07	2:07
p/e, ggr	12	9	8	11	7
p/s, ggr	1,36	0,82	0,82	0,87	0,58
p/jek, ggr	2,6	1,7	1,8	1,85	1,45
p/nav, ggr	2,6	1,7	1,8	1,85	1,45
Direktavkastningsgrad, %	3,4	6,2	5,7	4,5	6,2
Totalavkastningsgrad, %	55,1	12,4	17,9	32,9	31,0

*Exklusive SPP-medel på 9,5 MSEK.

antalet aktier
och aktiekapitalets
utveckling

>	år	transaktion	förändring, sek	aktiekapital	a-aktier	b-aktier	antal aktier
	1988	Fondemission	550 000	1 000 000	26 668	73 332	100 000
	1990	Fondemission	2 000 000	3 000 000	26 668	73 332	100 000
	1990	Split 5:1		3 000 000	108 000	392 000	500 000
	1990	Nyemission	1 050 000	4 050 000	108 000	567 000	675 000
	1991	Konvertering	4 662	4 054 662	108 000	567 777	675 777
	1992	Konvertering	9 324	4 063 986	108 000	624 329	732 329
	1992	Apportemission	330 000	4 393 986	108 000	624 331	732 331
	1993	Konvertering	37 296	4 431 282	108 000	624 339	723 339
	1993	Konvertering	279 858	4 711 140	108 000	677 190	785 190
	1995	Apportemission	278 400	4 989 540	108 000	723 590	831 590
	1999	Split 4:1		4 989 540	432 000	2 894 360	3 326 360
	1999	Nyemission	66 283	5 055 823	432 000	2 938 549	3 370 549
	2000	Apportemission	1 226 580	6 282 403*	432 000	3 756 269	4 188 269**

*Vid fullt utnyttjande av utestående och beslutade teckningsoptioner uppgår aktiekapitalet till: 6 696 403 SEK.

**Vid fullt utnyttjande av utestående samt per 2000-08-28 beslutade teckningsoptioner (totalt 276 000) uppgår antalet aktier till: 4 464 269.

aktiestruktur

>

aktieslag	antal aktier	antal röster	andel av kapital, %	andel av röster, %
serie A*, 10 röster	432 000	4 320 000	10,3	53,5
serie B, 1 röst	3 756 269	3 756 269	89,7	46,5
Summa	4 188 269	8 076 269	100,0	100,0

* Hembudsskyldighet följer för A-aktien.

de största ägarna

>

aktier enligt vpc 2000-10-31	innehav		procent av	
	a-aktier	b-aktier	kapital	röster
Richard Ohlson (<i>privat och via bolag</i>)		321 000	7,7	4,0
Lars Peder Hedberg (<i>via bolag</i>)		263 500	6,3	3,3
Leif Lindberg	108 000	147 940	6,1	15,2
Lars Fredriksson	108 000	123 260	5,5	14,9
Eskil Johannesson		225 300	5,3	2,8
Lars Öjdahl	108 000	39 000	3,5	13,9
Hans Liljeberg	108 000	12 460	2,9	13,5
Olle Lindberg		119 090	2,9	1,5
Lars Lindberg		107 600	2,6	1,3
Banco Småbolagsfond		106 800	2,6	1,3
LF Wasa Småbolagsfonden		56 000	1,3	0,7
Annika Johannesson		50 000	1,2	0,6
David Fredriksson		44 440	1,1	0,5
Yngve Sundin		40 525	1,0	0,5
Kristofer Fredriksson		38 436	0,9	0,5
Eva Anell		34 600	0,8	0,4
Peter Stigwan		31 200	0,8	0,4
Bengt Jutendahl		30 400	0,7	0,4
Bo Larsson		29 600	0,7	0,4
Övriga		1 935 118	46,1	23,9
Totalt	432 000	3 756 269	100,0	100,0

incitamentsprogram

>

Som ett led i Intellectas incitamentsprogram för anställda i bolaget och dotterbolag har bolaget utgett två skuldebrev med avskiljbara optionsrätter till teckning av aktier i Intellecta.

Vid extra bolagsstämma den 15 oktober 1998 beslutades om emission av ett skuldebrev om nominellt 10 000 sek och förenat med 176 000 (*justerat efter split 4:1*) avskiljbara optionsrätter till teckning av aktier i Intellecta AB. Varje optionsrätt skall berättiga till nyteckning av en aktie av serie B på nominellt 1:50 sek, till en teckningskurs om 62:25 sek, under perioden 2002-11-01-2003-11-01. Vid fullt utnyttjande kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 264 000 sek och utspädd-

ningseffekten motsvarar i dag cirka 4 % av aktiekapitalet och 2 % av röstetalet. Till och med den 1 november har 166 400 av dessa optioner överlåtits till anställda.

Vid extra bolagsstämma den 28 augusti 2000 beslutades om emission av ett skuldebrev om nominellt 23 000 sek och förenat med 100 000 avskiljbara optionsrätter till teckning av aktier i Intellecta AB. Varje optionsrätt skall berättiga till nyteckning av en aktie av serie B på nominellt 1:50 sek, till en teckningskurs om 150 sek, under perioden 2004-11-01-2005-10-30. Vid fullt utnyttjande kan aktiekapitalet ökas med sammanlagt högst 150 000 sek och utspädningseffekten motsvarar cirka 2,8 % av aktiekapitalet och 1,3 % av röstetalet. Överlåtelse av dessa optioner har i skrivande stund ännu ej gjorts.

nomineringskommitté > I enlighet med Aktiespararnas förslag har Intellecta sedan 1995 en nomineringskommitté, vars uppgift är att till stämman föreslå lämpliga kandidater till styrelsen. Nomineringskommittén består, förutom av styrelseordföranden, av en representant för A-aktieägarna, en representant för de större B-aktieägarna samt en representant för de mindre B-aktieägarna. Välkommen med förslag till någon av ledamöterna.

Anders Danielsson, född 1944
vd i Danielson Sverige AB. Styrelseledamot
i Sveriges Allmänna Exportförening
Innehav: 20 500 aktier serie B
Adress: Utgårdavägen 8, 182 67 Djursholm
Telefon: 08-590 99 307

Jan Eric Hernkrantz, född 1940
Administrativ konsult, egen företagare
Innehav: 1 000 aktier serie B
Adress: Harvägen 1, 746 35 Bålsta
Telefon: 0171-467 560

Leif Lindberg, född 1944
Styrelseordförande
Innehav: 108 000 aktier serie A, 147 940 serie B
samt 2 800 optionsrätter
Adress: Banérgatan 22, 115 49 Stockholm
Telefon: 08-756 70 90

Lars Öjdahl, född 1938
Innehav: 108 000 aktier serie A, 39 000 serie B
Adress: Harvägen 49, 746 22 Bålsta
Telefon: 0171-545 25

ersättningskommitté > I ersättningskommittén ingår förutom styrelseordförande Leif Lindberg, styrelseledamöterna Björn Bjurman och Kåre Gilstring. Kommittén beslutar årligen verkställande direktörens lön och resultatbonus. Principen fastställs för varje år och har under verksamhetsåret 1999/2000 varit relaterad till bolagets resultatutveckling. Kommittén fastställer också riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare.

revisionskommitté > Koncernens revisionskommitté består av Björn Bjurman, Per Granath och Lars Fredrikson. Revisionskommitténs uppdrag är att tillsammans med revisorerna säkerställa en jämn och hög redovisningsstandard i koncernen.

Snabb integration mellan tekniker och kompetenser

- > i takt med att vår ekonomi integreras upplever många branscher att tidigare branschgränser "glider" och luckras upp. Utvecklingen drivs av många faktorer – främst kundbehov, teknikutveckling och kapitalmarknadens krav på effektivt värdeskapande. Ny teknik, globalisering och avreglering skapar en i grunden ny konkurrenssituation för så gott som alla företag.

Inte minst den grafiska branschen lever sedan ett tiotal år i en föränderlig värld, där branschglidning är ett påtagligt faktum. Här är det tydligt hur teknikerna konvergerar och skapar helt nya förutsättningar att initiera, processa, lagra, paketera och distribuera information och tjänster med högt informationsinnehåll. Det innebär att den grafiska processen i allt högre grad bygger på IT-lösningar i alla led. Detta är särskilt tydligt inom prepublishingledet, där hanteringen av bild och text nästan helt sker digitalt.

I en branschrapport (*"Grafiska företag i mediebranschen", en analys publicerad 1999 av de grafiska branschorganisationerna i Sverige och Norge*) förutskickades att alla medier utvecklas mot att följa Internetstandarder och att IP (*Internet Protocol*) blir plattformen inte bara för telekom utan även för tryck.

ny arbetsfördelning
mellan print och
elektroniska medier

- > Från att ha varit ett komplement till tryck har elektroniska media också utvecklats till ett alternativ. I takt med att teknik och tillämpningar inom interaktiva media utvecklats har en allt större andel av den totala kommunikationen flyttats över dit. Trycksaker står dock fortfarande för en större del av företagets mediabudget. Nya erbjudanden tas löpande fram inom print respektive elektroniska media för att intensifiera och möta konkurrensen. Utvecklingen har dock sina naturliga begränsningar. Print löser en rad uppgifter bättre än elektroniska media – såsom fördjupning och bildåtergivning. Elektroniska media har på motsvarande sätt fördelar framför print – såsom snabbhet och möjlighet till interaktion. I allt högre grad handlar det därför om att hitta en kommunikations- och kostnadseffektiv arbetsfördelning mellan print och interaktiva media och även hitta nya kombinationer, som ger bättre effekt än insatser i ettdera mediet.

fortsatt tillväxt
i marknaden

- > Totalt sett ökar informationsinnehållet i företagets tjänster och behovet av både elektronisk och pappersburen information ökar.

Enligt branschbedömningar (källa: engelska forskningsinstitutet PIRA) växer efterfrågan på trycksaker för information och reklam med 2–3 % årligen. När det gäller digitalt tryck, print-on-demand, beräknas tillväxten under de närmaste åren ligga på över 10 % årligen. Traditionella grafiska produkter förväntas även under de närmaste åren utgöra större delen av företagets kommunikationsbudgetar.

Marknaden för finansiell information i Sverige, som är ett av de viktigaste områden Intellecta arbetar inom, dels via Intellecta Corporate, dels via Finanstryck och Tryckindustri Information, beräknas uppgå till totalt cirka 1,5 miljard sek och förväntas fortsätta att öka.

kompetensspektrat
vidgas och konvergerar

> En omfattande integration har också skett på konsultsidan, där IT-, kommunikations- och strategikonsulter allt oftare samlas i en och samma organisation med en allt bredare kompetens som riktas mot "new media". Här finns både kund-, teknik- och kapitalmarknadsmotiv i bakgrunden.

Spektrat av kompetenser och discipliner inom kommunikationsområdet har ökat kraftigt samtidigt som större kundföretag eftersträvar helhetssyn och totalgrepp på sina kommunikationslösningar, vilket leder till efterfrågan på "one stop shopping". Kundrelationen har därmed blivit en kritisk framgångsfaktor.

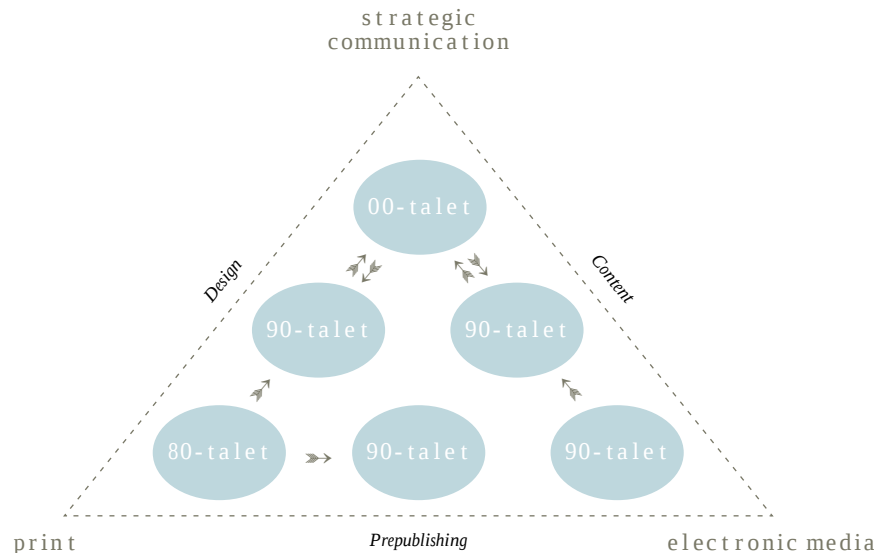
För många företag har informationshanteringen blivit en nyckel i affärsverksamheten och affärsmodellerna måste ofta revideras runt informationens roll i värdeskapandet. Kommunikations-, relations- och IT-strategierna har därmed ökat i betydelse och den strategiska kompetensen blivit viktig för de större kunderna. Allt fler branscher integreras även internationellt. För att kunna betjäna de globala aktörerna bör konsulterna själva ha en internationell plattform.

Utvecklingen har till ansenlig del drivits av risk- och kapitalmarknadens vision om ett snabbt etablerande av en global struktur inom nya media och dess integration med den gamla ekonomin.

I kraft av denna vision och sina marknadsvärderingar har IT- och webbkonsulterna de senaste två åren kunnat förvärva strategikonsulter, reklambyråer och annan kommunikationskompetens även om synergierna långt ifrån alltid varit tydliga. I det senaste halvårets kärvare riskkapitalklimat och tilltagande krav på positivt kassaflöde har de här bolagens expansion bromsats upp. Den långsiktiga branschintegrationen inom kommunikationsområdet kan dock förväntas fortgå, men i högre grad drivas av mer traditionella krav på struktureffekter i form av kostnads- och intäktssynergier.

fortgående integration >

Under de senaste tio åren har kompetensbilden inom kommunikationsområdet integrerats allt mer. Under andra halvan av 90-talet expanderade den grafiska industrin in i design och prepublishing och IT-företagen rörde sig samtidigt mot design och content. I övergången till 2000-talet har en ännu bredare integration inletts, som även innefattar strategiska kommunikationstjänster.



Vi ska skapa en ledande position inom ”communications management”

strategisk inriktning

- > Intellecta har under de senaste två åren utvecklat verksamheten från huvudsakligen grafisk produktion mot en bred mix av produktionstekniker, där olika former av elektronisk kommunikation fått allt större roll. Koncernen eftersträvar på lite sikt en balans mellan elektroniska och pappersbaserade produktionsresurser med marknadens bästa erbjudande inom parallellpublicering.

De förvärv och nyetableringar som bolaget gjort inom byrå-, webb- och IT-området har också inneburit en successiv ökning av andelen konsulttjänster. Även inom den grafiska verksamheten ökar inslaget av konsulttjänster såsom design och ateljéproduktion.

Denna strategiska inriktning kommer att befästs genom utveckling av befintliga verksamheter samt fortsatta förvärv och start-ups, som successivt kommer att ge Intellecta en allt tydligare karaktär av kunskapsföretag – med fokus på communications management och kunskapsintensiva områden såsom finansiell information och läkemedelsinformation.

Målet är att bli Nordens och ett av Europas ledande företag inom communications management. Med det menas samordning av ny och etablerad kommunikationsteknik och alla de andra resurser som behövs för att bistå företag att stärka sina varumärken, relationer och affärer.

Med effektiv communications management finns betydande synergier att vinna både för kundens och Intellectas räkning. Ett exempel är det system för IRM (*Investor Relations Management*) som tagits fram i samarbete mellan Intellecta Corporate och Intellecta Systems (*f.d. CPS*), som bygger på databasgenererad parallellpublicering av ekonomisk information i elektroniska och tryckta media. Detta möjliggör intressentanpassad kostnadseffektiv kommunikation.

affärsidé

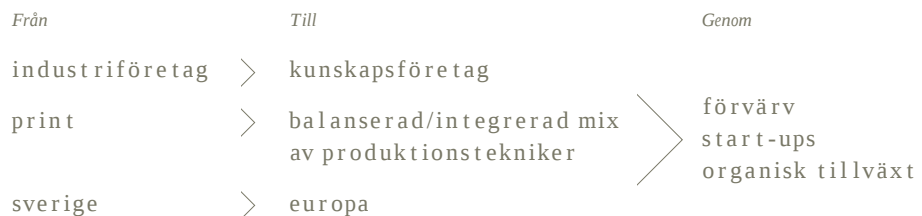
- > Vi bistår företag och organisationer i sina värdeskapande processer genom communications management – d.v.s. koordination och optimering av olika slags resurser, tekniker och aktiviteter, som stärker kundens varumärke, relationer och affärer.

vision

- > Visionen är att vara tydligt positionerat och konsoliderat som ett av Europas ledande och mest innovativa företag inom ”communications management”.

övergripande strategi

- > den långsiktiga strategin är att utveckla koncernen:



- övergripande mål 2003 > Att vara erkänt som Nordens och ett av Europas ledande och mest innovativa företag inom "communications management", parallellpublicering, elektroniska kommunikations- och affärslösningar samt kunskapsintensiva marknadssegment – med intäkter över 1 miljard sek.
- strategiska hörnstenar >
 - * Växa snabbt med begränsat risktagande, såväl organiskt som via start-ups och förvärv.
 - * Fortsatt stark finansiell plattform – god vinstnivå, positivt kassaflöde och betryggande soliditet.
 - * Skapa och utnyttja synergier mellan bolagen i koncernen och mellan gamla och nya ekonomin.
 - * Internationalisering – dels kommersialisera produktkoncept med internationell potential, dels följa de stora kunderna ut i världen.
 - * Förskjutning av tjänstemixen mot högre förädlingsvärde.
 - * Produktutveckling med fokus på unikt kundvärde, modulära upplägg och för konsultbolagen balans mellan human- och strukturkapitalbaserad intjäning.
- tillväxt och mixförskjutning >

Koncernen planerar växa med 40–50 % per år. Samtidigt ska mixen förskjutas mot högre förädlingsvärde genom att konsultdelen expanderar snabbare än den grafiska delen, och inom den senare genom en snabbare expansion inom Pre Publish än inom Print.

Konsultdelen (*affärsområdena Communication och Electronic Media*) stod, före förvärvet av Intellecta Corporate, för cirka 20 % av förädlingsvärdet i koncernen. Efter förvärvet, och ytterligare förvärv under innevarande budgetår, planeras konsultdelen stå för en dryg tredjedel av förädlingsvärdet och inom två år för drygt hälften.

Detta innebär att konsultdelen kommer att ha en årlig ökningstakt på 60–75 % från och med innevarande år. Detta är bara möjligt genom förvärv.

Fortsatta förvärv kommer också att göras inom den grafiska sektorn, dels för att säkra spetskompetens inom parallellpublicering, dels för att aktivt delta i den strukturomvandling som den grafiska branschen är inne i.

Verksamhetsmixen (*beräknat på förädlingsvärde*) planeras förändras enligt figur på s. 15.
- internationalisering >

Intellecta driver efter förvärvet av Kaunsel i Köpenhamn verksamhet i tre länder – Sverige, Danmark och Polen. Satsningarna i Warszawa och Köpenhamn kommer att samordnas från Intellecta Corporate i Stockholm. Närmast förestående är etablering eller förvärv i Oslo och Amsterdam eller Bryssel.

Köpenhamn planeras även bli basen för en utökad satsning inom läkemedelsinformation med läkemedels- och bioteknikföretagen i "Medicon Valley" (*Sydsverige/Själland*) som marknad.

På lite sikt ska verksamheten expandera till flera europeiska marknader, där olika affärsområden, bolag och tjänster i koncernen har goda förutsättningar att etablera sig.

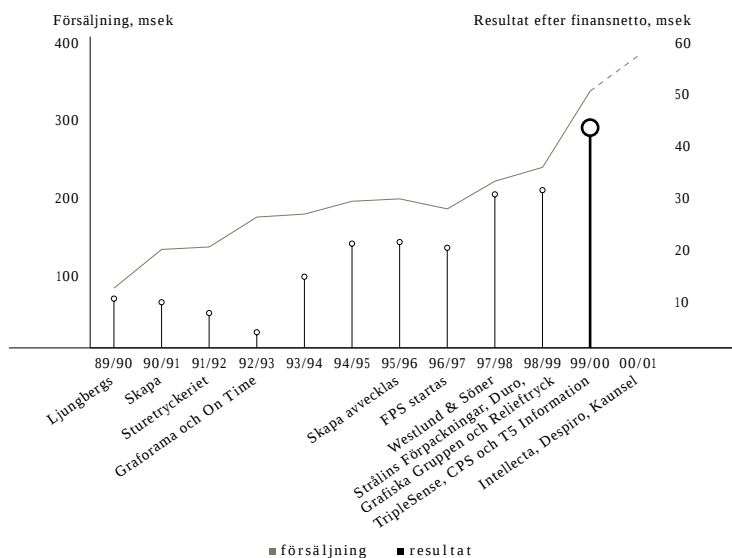
övergripande mål
2000-2001

- > * Att börsbolaget identifieras på kapitalmarknaden som ett kunskaps/tillväxtbolag med väl balanserade egenskaper från gamla och nya ekonomin. *Status nov 2000: För att underlätta värderingen och förståelsen av Intellecta introduceras efter årsskiftet ett Balanced Benchmark Index, BMX, på bolagets nätplats, www.intellecta.se*
- * Att varumärket/gruppen positioneras som nyskapande aktör inom "communications management" med en unik mix av integrerade konsult- och produktionstjänster. *Status nov 2000: Det nya varumärket och konceptet "communications management" har lanserats i oktober samtidigt som en rad gemensamma tjänster tagits fram och börjat säljas. En koncernövergripande funktion för communications management har också inrättats.*
- * Att tillväxten fortsätter vara hög (40-50 %) inom ramen för en vinstmarginal på minst 10 %. *Status nov 2000: Med förvärvet av Intellecta Corporate, som konsolideras per den 1 september 2000, ökade omsättningen redan som ingångsvärde i det nya verksamhetsåret med 19 %. Intellecta Corporate har en vinstmarginal över 20 %.*
- * Att driva verksamhet i minst tre länder utanför Sverige. *Status nov 2000: I november 2000 startade Intellecta Kaunsel i Köpenhamn genom Intellecta Corporates förvärv av verksamheten i Kaunsel Kommunikation A/S. Verksamhet drivs därmed i två länder utanför Sverige – Polen och Danmark.*

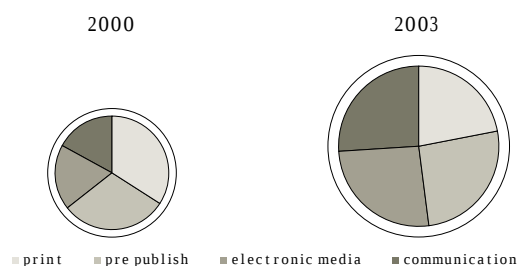
framgångsfaktorer

- > För koncernen i sin helhet har vi identifierat följande framgångsfaktorer:
 - * Utveckling av en stark, gemensam kund- och värdedrivna företagskultur.
 - * Väl definierade marknadsfokus där varje enhet prioriterar den kompetensutveckling som är affärskritisk i dess marknadssegment.
 - * En stark och stabil kundbas samt goda kundrelationer.
 - * Vår kvalitet och leveranssäkerhet – kundens trygghet.
 - * Förmåga att attrahera och behålla nyckelpersoner och medarbetare med kompetens som är avgörande för organisation.
 - * Innovativ miljö och ett gynnsamt förändringsklimat i bolagen.
 - * Förmågan att skapa struktural, att koncept och erfarenheter systematiseras och sprids i koncernen samt att idéer och lösningar produktifieras.

koncernen har utvecklats organiskt och med successiva förvärv och nyetableringar



verksamhetsmixen (beräknat på förädlingsvärde) planeras förändras enligt nedan:



På tre års sikt är målet att konsultdelen (Communication och Electronic Media) ska stå för merparten av koncernens intjäning i termer av förädlingsvärde. Det förutsätter en kraftig tillväxt, dels organiskt, dels genom förvärv och nyetableringar. Även Print och Pre Publish ska växa, om än i långsammare takt. Inom affärsområdet växer Pre Publish mer än tryck och bind.

Fokus på högre förädling och strukturgrepp

- > den affärsmodell som vuxit fram i koncernen kan sammanfattas i begreppet communications management. Ur ett värdeskapande perspektiv bygger den på att skapa synergier i verksamheten för kunds och egen räkning genom att koordinera och optimera olika resurser.

Ett bra exempel är parallellpublicering i tryck och elektroniska kanaler, som förbättrar kostnadseffektiviteten för kunden samtidigt som det breddar basen för koncernens intjäning.

Förvärvet av Intellecta Corporate innebär en intensifiering av den kommersiella integrationen i koncernen, dels i form av gemensam produktutveckling, dels i form av en ökad integration av kundportföljerna.

Värdeskapandet i koncernen har både intensifierats och ändrat karaktär.

successivt högre
förädlingsgrad

- > Å ena sidan arbetar vi framgångsrikt med att öka förädlingsgraden i våra verksamheter, t.ex. genom att öka tjänsteinnehållet på den grafiska sidan i form av design- och projektlednings-tjänster. Förädlingsgraden (*förädlingsvärdets andel av omsättningen*) inom den grafiska verksamheten har ökat från 63 % 1996/97 till 67 % 1999/00.

Å andra sidan satsar vi på IT-, webb- och byråverksamheten, där förädlingsgraden är högre än inom den grafiska sektorn. Den organiska tillväxten under 1999/00 har främst skett inom finanstyck, design- och webbtjänster, samtliga med hög förädlingsgrad.

Inom byråverksamheten satsar koncernen på kunskapsintensiva områden såsom finansiell kommunikation och läkemedelsinformation, som till följd av sin karaktär är mindre priskänsliga och i viss mån även mindre konjunktürkänsliga än andra informationsområden.

värdeskapande
strukturgrepp

- > Parallellt tillämpar vi en offensiv förvärvspolicy med syfte att skapa värde. Genom förvärv och sammanslagningar av verksamheter frigörs värden på kort och lång sikt, samtidigt som resurser kan allokteras till satsningar och nyetableringar inom områden där tillväxten och/eller förädlingsgraden är väsentligt högre än vad den är i den grafiska sektorn.

De senaste årens affärer på det grafiska området har haft ett starkt strukturinslag, inte minst förvärvet av Grafiska Gruppen som under året helt integrerats i Tryckindustri Information. Intellecta kommer genom fortsatta förvärv att ta aktiv del i den löpande strukturuomvandlingen i branschen.

Det är inte uteslutet att även IT- och webbsektorn framöver kommer att få en utveckling som möjliggör intressanta strukturaffärer, vilket för Intellectas del kan påskynda mixförskjutningen i önskad riktning.

övervärden i maskiner
och fastigheter

- > Intellecta har stora värden i de grafiska bolagens produktionssystem. De största värdena ligger i ett tjugotal moderna tryckpressar med marknadsvärden som oftast med god marginal överstiger de bokförda värdena. Därutöver finns en mängd mindre tryckpressar och bokbinderimaskiner, som är helt eller delvis avskrivna.

Inom koncernen finns också fyra egna industrifastigheter. I Solna, 10 minuter från Stockholms city, ligger den av moderbolaget ägda fastigheten på egen mark, där huvudkontoret och Tryckindustri Information inryms. Fastigheten som är helt renoverad med en yta på 3 300 kvm hade ett planenligt restvärde per bokslutsdagen på 26,5 msek. De övriga fastigheterna ägs av dotterbolaget Strålns och består av dels en fastighet i Gävle med en yta på 1 500 kvm, dels två industrifastigheter i Grycksbo på 1 490 respektive 3 000 kvm. Ingen av de tre fastigheterna är värderade men har ett sammanlagt bokfört värde på endast 4,9 msek.

finansiella resurser

- > Koncernen har en stark finansiell ställning och positivt kassaflöde.

Intellectas soliditet är, med beaktande av en offensiv utdelningspolitik, mycket god (68 % 1999/00). Trots ett stort antal förvärv och en genomsnittlig årlig tillväxt på 15 % har soliditeten under de senaste tio åren aldrig understigit 48 %.

Sedan kontantdelen i samband med förvärvet av Intellecta Corporate utbetalats, disponerar Intellecta 35–40 msek inklusive en checkräkningskredit motsvarande 26 msek. Eftersom koncernen förväntas fortsätta att generera vinst, beräknas dessa medel täcka bolagsskatt, aktieutdelning och nyinvesteringar, men inga större bolagsförvärv. Finansiering av förvärv kan ske med krediter eller, vid större förvärv, genom nyemission.

goodwill

- > Goodwillvärdet i koncernen uppgår efter förvärvet av Intellecta Corporate till totalt 117 msek, fördelade med 92 msek på Intellecta Corporate, 19 msek på CPS, 3 msek på TripleSense och 3 msek på tidigare förvärv med till stora delar redan avskriven goodwill. Med hänsyn till att såväl CPS som Intellecta Corporate är väletablerade bolag sedan 15–20 år med stabil tillväxt tillämpas en 20-årig avskrivningstid för goodwill på dessa enheter. (Se *förvaltningsberättelsen s. 48*).

riskspridning och minskad känslighet

- > Den totala risken i koncernen minskar genom att verksamheten nu består av tre skilda men samverkande affärsområden, Communication, Electronic Media och Pre Publish & Print. På dessa fördelar sig i sin tur fjorton olika bolag, vars kunder återfinns inom flera skilda marknadssegment och branscher. Den totala kundbasen för koncernens bolag omfattar många stora, ofta börsnoterade eller statliga bolag. Kunderna har generellt varit trogna och koncernen har bara drabbats av marginella kundförluster under åren.

risker i kundportföljen

- > Kunderna, som är koncernens viktigaste tillgång, är samtidigt den största riskfaktorn. Kunderna agerar ju utifrån händelser i omvärlden, i den egna organisationen och, inte minst, på erbjudanden från Intellectas konkurrenter.

Enskilda kunder av mycket stor betydelse förekommer i två grafiska dotterbolag, Strålns och Ljungbergs, där vardera bolaget har en kund som står för en icke oväsentlig del av respektive bolags omsättning, trots detta representerar de inte mer än 3 respektive 6 % av koncernens

försäljning. Övriga bolag har en bredare kundmix, men drabbas med jämna mellanrum av att kunder efter ett antal år söker nya leverantörer och samarbetspartners. Följden blir att bolagens försäljning och lönsamhet kan variera utan att konjunkturläget förändrats.

omvärldsrisker

- > Intellectas känslighet för olika omvärldsfaktorer varierar starkt från bolag till bolag. En djup lågkonjunktur brukar i första hand drabba verksamheter, som har en väsentlig andel reklam och marknadskommunikation i sin produktportfölj. Efterfrågan sjunker då och priskonkurrensen hårdnar.

Inom Intellecta är reklam och marknadskommunikation en relativt liten del. I första hand är det Tryckindustri Information och Duro som är leverantörer till reklambyråbranschen. Den sammanlagda försäljningen inom detta segment beräknas i dag uppgå till maximalt 40 msek.

I djupa lågkonjunkturer sänker ibland kunderna ambitionsgraden även på andra trycksaker såsom årsredovisningar. Efterfrågan på emissionsprospekt följer inte direkt konjunkturen. Det senare marknadssegmentet representerar mellan 5 och 7 % av koncernens totala försäljning. Uppköpsprospekten, som är de mest omfattande och står för en större del av segmentet, är mindre konjunkturberoende än introduktionsprospekten.

Kostnadssidan inom Intellectas bolag är givetvis mer stabil än intäktssidan. De rörliga kostnaderna kan svara för allt mellan 5 och 50 % i olika dotterbolag. Materialkostnaden domineras av tryckpapper och innebär ingen risk, eftersom prisförändringar direkt överförs till kunderna.

Ränteläget har heller inte så stor betydelse, eftersom koncernen till stora delar är självfinansierad. Om expansionen medför ökad extern finansiering ökar också exponeringen.

Valuta- och länderrisker förekommer i mycket liten grad eftersom nästan all fakturering sker i sek och exporten endast uppgår till ett par procent av koncernens försäljning. För verksamheten i Polen är moderbolagets risk cirka 4 msek. Vid köp av maskiner bedöms valutarisken vid varje enskild affär. Vanligen görs maskininköpen med en kurssäkring, där den mest förekommande valutan är dem.

Genom **förvärv och sammanslagningar** av verksamheter frigörs värden, samtidigt som **resurser** kan allokeras till **satsningar och ny-etableringar** där tillväxten och/eller förädlingsgraden är **väsentligt högre** än vad den är i den grafiska sektorn.

Specialistkompetens, produktutveckling och starka kundportföljer

- > i koncernens omvandling till ett kunskapsföretag blir de mjuka tillgångarna avgörande framgångsfaktorer. Det övergripande målet – att bli erkänt som Nordens och ett av Europas ledande och mest innovativa företag inom communications management samt kunskapsintensiva marknadssegment såsom kapitalmarknads- och läkemedelsinformation – fokuserar på varumärke/image, innovation, strukturkapital och kompetens, som samtliga är centrala tillgångar på den immateriella balansräkningen.

Intellectas affärsidé, som bygger på värdeskapande genom communications management, är tämligen unik och själva fundamentet i idékapitalet. Den är givetvis styrande för produkt- och teknikutveckling i koncernen, liksom för kompetens- och processutveckling och profilering.

intensifierad produkt- och teknikutveckling

- > Under året har produkt- och teknikutveckling bedrivits i koncernen till en beräknad kostnad på cirka 5 msek (*inklusive Intellecta Corporate*), vilket motsvarar drygt 2 % av förädlingsvärdet.

Avsikten är att intensifiera utvecklingsarbetet väsentligt under innevarande år med syfte att ta fram ett mycket konkurrenskraftigt och delvis unikt sortiment inom ramen för communications management och de specialsegment som olika bolag arbetar mot.

Varje bolag arbetar systematiskt med huvudprodukter, spetsprodukter och tillväxtprodukter. Det finns en arbetsfördelning dessa emellan. Huvudprodukterna är mogna produkter, som dominerar dagens intjäning. Spetsprodukterna bidrar till profilering av bolagen och tillväxtprodukterna, som till viss del finns i utvecklingsportföljen, förväntas ta över en större del av den framtida intjäningen.

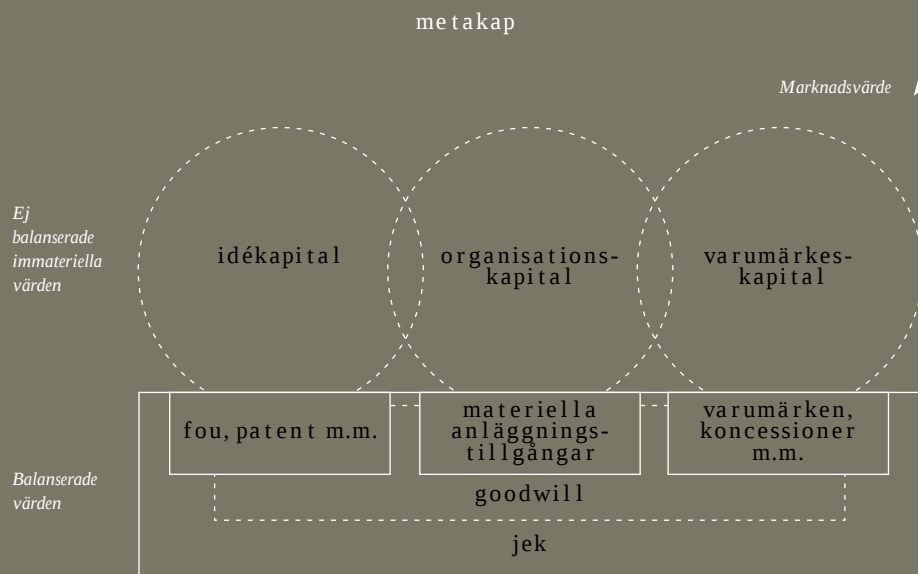
Särskild vikt läggs vid att produktifiera tjänster och standardisera processer för att kunna erbjuda ett sortiment av kvalitetssäkrade lösningar, som är modulärt uppbyggda. För kunderna innebär detta trygghet och prisfördelar – för Intellecta återanvändning och skalfördelar.

Ett omfattande projekt med att skapa en för koncernen gemensam databasbaserad produktionsplattform implementeras under vintern 2001.

satsning på media management

- > Under året initierades också ett omfattande projekt med syfte att utveckla och paketera olika tjänster och applikationer inom ett Media Management-system. Bakgrunden är att Intellectas kunder, liksom de flesta andra större aktörer inom såväl näringsliv som stat och kommun, i allt högre grad hanterar sin information digitalt, ofta i form av databaser. Informationsmängden växer lavinartat, vilket gör det svårare att hålla reda på och effektivt hantera informationen, vare sig den är digital eller i tryck.

Intellectas Media Management-system ska tillgängliggöras för kunderna via Internet och skapa enkelhet, överskådlighet, kontroll och effektivitet i kommunikationen, såväl externt som internt. Även tjänsterna ska i största möjliga mån göras tillgängliga online, t.ex. print-on-demand. Delar av projektet genomförs i samarbete med Framkom (*Forskningsaktiebolaget för Medie- och Kommunikationsteknik*).



Intellecta Corporate har i dialog med analytiker utvecklat en modell för beskrivning och analys av värdeskapandet i företagen. MetaKap-modellen beskriver bland annat hur de immateriella tillgångarna/resurserna – med huvudrubrikerna idékapital, organisationskapital och varumärkeskapital – är uppbyggda och omsätts i de värdeskapande processerna. Avsikten är att utifrån detta ta fram ett fullt redovisningssystem för mjuka värden. Systemet är fraktalt uppbyggt och från början designat för redovisning i ett webbgränssnitt.

organisation
och styrning

- > Koncernens organisation i tre affärsområden motsvaras av ansvarsområden i koncernledningen, där bolagen i respektive affärsområde har en senior rådgivare att konsultera löpande. I övrigt har VD-arna för de olika bolagen full frihet att agera inom ramarna för mål, policies och strategier. Inom Pre Publish & Print har VD-arna regelbundna möten i ett VD-forum. Ett motsvarande forum har efter förvärvet av Intellecta Corporate etablerats för konsultbolagen. Utöver att vara en del i integrationsprocessen är avsikten att i dessa fora löpande identifiera konkreta affärs-möjligheter och synergier mellan bolagen.

Affärsplanen är tillsammans med budgeten det centrala styrdokumentet. I underlaget till affärsplanen ingår etikpolicy, kvalitetspolicy och miljöpolicy (se s. 40). Affärsplanen innefattar från och med innevarande år ett Balanced Scorecard, som bland annat målsätter innovation (*produkt-, teknik- och processutveckling*) strukturkapitalbygge, kompetensutveckling, medarbetar- och kundtillfredsställelse. Mätningar och uppföljningar görs på alla områden som målsatts. Detta kommer att redovisas i kommande årsredovisningar.

system för bygge
av strukturkapital

- > Intellecta har en välbyggd IT-infrastruktur bestående av bredband, servrar m.m., som gör att stora delar av nätverket är helt transparent, d.v.s. att olika bolag har möjlighet att samordna sina digitala tillgångar. Inom prepublishing och design används datorer med hög prestanda och avancerade applikationer.

Printbolagen arbetar i avancerade digitala flöden där informationen skrivs ut direkt till film, plåt eller press. Kunder och underleverantörer kan leverera digitalt material genom våra digitala ingångar med stor kapacitet.

En rad system för produktionsstyrning samordnas nu i en för koncernen gemensam produktionsplattform, som också ska tillgängliggöras för kunderna via ett enkelt gränssnitt. Exempel på tjänster som utvecklas är interaktiv trycksaksframställning och produktionsövervakning.

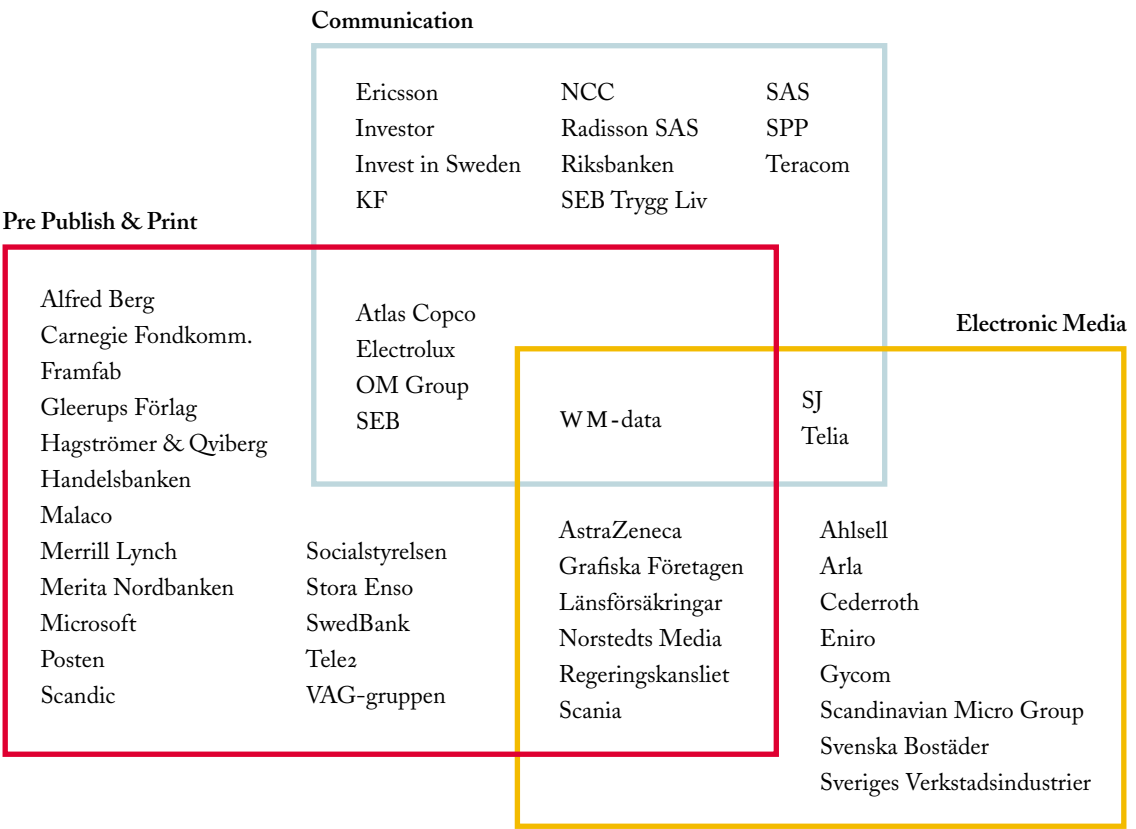
Standardisering och produktifiering av processer är en viktig del i arbetet med att stärka koncernens strukturkapital, liksom förmågan att renodla och paketera lösningskomponenter för återbruk. Många uppdrag är av repetitiv natur, både för en och samma kund och för olika kunder. Flertalet uppdrag kombinerar standardlösningar och kund- och/eller projektunika element.

Enbart inom Intellecta Corporate har ett dussintal standardiserade produkter specificerats, som i modulära upplägg kan användas i många uppdrag i mer eller mindre kundunika kombinationer tillsammans med skräddarsydda dellösningar. Detta sortiment utgör ett slags produktplattform för nyetableringar av Intellecta Corporate utanför Sverige och underlättar även att sätta in resurser från Stockholm i till exempel Köpenhamn eller Warszawa.

systematiskt arbete
med medarbetar-
tillfredsställelse

- > Vid det nya årets ingång hade koncernen (*inklusive Intellecta Corporate*) 357 anställda, varav 33 % kvinnor. I intressebolagen arbetade därutöver 20 personer, varav cirka en tredjedel kvinnor.

några av kunderna i intellecta group
(ur kundlistorna den 1 nov 2000)



Intellectakoncernen har en utomordentligt stark kundportfölj. Det finns en stor potential i breddade kundrelationer över affärsområdesgränserna.

I omvandlingen till ett kunskapsföretag blir de **mjuka tillgångarna** i koncernen **avgörande framgångsfaktorer**. Det innebär att **kompetens, strukturkapital och varumärkets** attraktionskraft hör till det som allt starkare kommer i fokus.

Genomsnittsåldern låg på 40 år i koncernen totalt och på 33 år i konsultbolagen.

65 personer var anställda i de helägda konsultbolagen. En del av dessa arbetar dock med administrativa uppgifter. Parallellt arbetar ett stort antal medarbetare i printbolagen som konsulter. Totalt sett i koncernen och intressebolagen bidrar cirka 90 personer till intjänningen via timdebitering. Samtidigt eftersträvas en balans mellan humankapital- och strukturkapitalbaserad intjänning i konsultbolagen, d.v.s. mellan såld tid och färdiga lösningskomponenter. Att öka den strukturkapitalbaserade intjänningen är ett sätt att dels förbättra marginalerna, dels minska känsligheten för att enskilda medarbetare lämnar företaget, vilket alltid är en riskfaktor i kunskapsföretag.

Inom Intellecta Corporate mäts medarbetartillfredsställelse sedan två år tillbaka. Den ligger generellt på en mycket hög nivå. Undersökningen, som genomförs i ett webbgränssnitt, är helt anonym och administreras av en fristående undersökningskonsult. Undersökningen ger signaler om vad ledningen kan göra för att ytterligare förbättra medarbetartillfredsställelsen, vilket målsätts i det balanserade styrkortet. Målet är att införa modellen i alla bolag i koncernen.

Personalomsättningen i koncernen ligger inom ramarna för det normala för våra branscher och uppgick under året till 8 %.

Under innevarande år införs ett optionsprogram i koncernen (se s. 8), som har till syfte att knyta nyckelmedarbetarna närmare till företaget och skapa en gemensam fokusering på koncernresultatet.

Hälsa och säkerhet för de anställda har hög prioritet i koncernen. Flertalet bolag har en arbetsmiljöpolicy, årliga hälsokontroller och friskvårdsbidrag (*exempelvis för motion på gym*).

Sjukfrånvaron under året låg genomsnittligt på under 3 %.

satsning på strategiska kompetenser

- > Medarbetarna och deras kompetens, motivation och tillfredsställelse är en helt avgörande framgångsfaktor i ett kunskapsföretag som Intellecta.

Andelen högskoleutbildade i hela koncernen var 20 %. I konsultbolagen var andelen 55 %.

Koncernen har olika kompetenstyngdpunkter, som följer naturligt med de olika bolagens verksamhetsinriktning. De grafiska företagen präglas av en hög fackkompetens inom en rad områden.

Specialistkompetens präglar främst företagen som arbetar med tydligt marknadsfokus, såsom Ljungbergs och T5 Information med fokus på läkemedelsinformation och Intellecta Corporate och Finanstryck (*varumärke i Tryckindustri Information*) som i hög grad riktar sig till IR-marknaden.

Design och grafisk formgivning är en annan specialistkompetens, som är av stor betydelse inom Intellecta Corporate, ArtoDito (*grafisk studio inom Tryckindustri Information*), Intellecta Interactive, Strälins och Duro. Totalt arbetar i koncernen ett 25-tal medarbetare med design/grafisk formgivning.

IT-kunskapen i företaget är en gemensam plattform för alla. Kontinuerliga utbildningsinsatser görs i alla dotterbolag för att säkerställa att IT-kunskapen hos medarbetarna ligger i framkant.

I flera av bolagen har medarbetarna en individuell kompetensutvecklingsbudget, som disponeras i samråd med ledningen. En koncerngemensam kompetensutvecklingsplan är under utarbetande. Utgångspunkten är de kompetensområden, som är avgörande för framgång i de olika bolagen.

starka kundrelationer

- > Allmänt präglas Intellectabolagen av starka och långa kundrelationer. I de grafiska bolagen är den genomsnittliga kundrelationen mellan fyra och 30 år – ju större kund, desto längre relation. I flera fall har kundrelationerna karaktär av nära partnerskap.

På konsultområdet har både Intellecta Corporate och Intellecta Systems mycket långa kundrelationer – genomsnittligt på sex år.

I de grafiska bolagen står de tio största kunderna för mellan 30 och 65 % av intäkterna och de fem största för mellan 20 och 50 %. I konsultbolagen står de tio största kunderna för mellan 50 och 100 % av intäkterna och de fem största för mellan 30 och 80 %.

Intellectakoncernen har en mycket stark kundlista. Den stora kommersiella möjligheten är en djupare och bredare penetration av kundportföljen med nya tjänster från egen produktutveckling och systerbolagen. Potentialen är stor, eftersom överlappningen mellan de olika bolagens kundportföljer ännu är tämligen begränsad (se s. 23).

Intellecta Corporate har de senaste två åren gjort kundundersökningar, som bland annat mäter kundtillfredsställelse, återköpsbenägenhet och rekommendationsbenägenhet. Dessa värden ligger på extremt hög nivå (*mellan 90 och 98 %*). Hur väl företaget presterar på olika områden mäts också, vilket blir underlag till bolagets Balanced Scorecard. Systemet planeras införas i alla bolag i koncernen.

renodling av
varumärkesfloran
och ny designprofil

- > Koncernen har ett antal mycket starka varumärken i olika marknadssegment. Efter förvärvet av Intellecta Corporate ändrade moderbolaget namn till Intellecta och de helägda konsultbolagen ändrade också namn till Intellecta med ett deskriptivt suffix. Så blev Kisel Kommunikation Intellecta Interactive och CPS Intellecta Systems.

Även i övrigt renodlades varumärkesfloran med sammanslagningar av bolag på det grafiska området. Avsikten är att på sikt driva en mindre och mycket effektiv varumärkesportfölj, som så långt möjligt deriverar på modervarumärket.

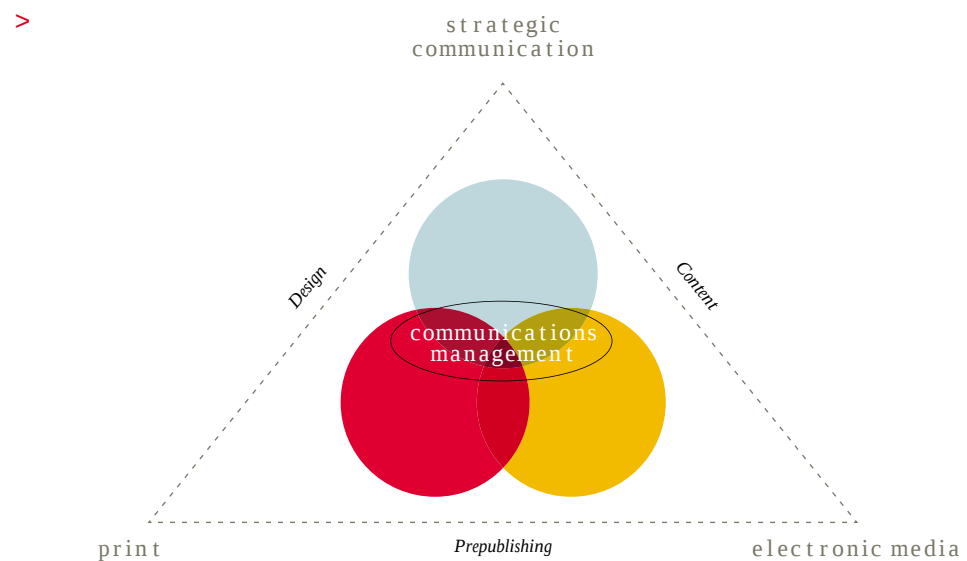
Under hösten har också ett profilbyte genomförts för hela koncernen. Den nya grafiska profilen omfattar alla koncernbolag och styr även denna årsredovisning.

I printbolagen är den typiska kundrelationen **mellan fyra och 30 år** och ju större kund, desto längre relation. På konsultområdet har både Intellecta Corporate och Intellecta Systems **mycket långa kundrelationer** – i genomsnitt varar kundrelationen sex år.

Tydliga affärsfokus och goda kombinationsmöjligheter

- > intellectakoncernen omfattar i dag 14 hel- och delägda företag, som drivs i tre affärsområden: Communication, Electronic Media samt Pre Publish & Print. Företagen är väl nischade på sina respektive marknadssegment, men representerar också en för nordisk marknad unik mix av kompetenser och tekniker:

en unik kombination
av resurser



Koncernen är organiserad i tre affärsområden, som i stort motsvarar marknadsbildens struktur.

affärsområden

> affärsområdena 99/00 (proforma inkl intellecta corporate)

msek	communication	electronic media	pre publish & print
Intäkter	67,0	16,1	284,7
Förädlingsvärde	51,9	15,1	190,0
Förädlingsvärde per anställd	1,1	0,6	0,7
ebit da	10,3	1,3	46,3

affärsområdes-
övergripande tjänst

- > "Communications management" är en affärsområdesövergripande tjänst, som kan initieras i något av bolagen eller via direktkontakt med den funktion, som skapats för detta. I denna funktion bistår vi kunderna med analys, strategi, sammanställning av resurser – inom och utanför Intellectakoncernen – och övergripande projektledning i syfte att optimera effekt och kostnader i kundernas kommunikation.

affärsområde
communication

- > Verksamheten i affärsområdet drivs i form av byråverksamhet med inriktning på kunskapsintensiva marknadssegment såsom kapitalmarknads- och läkemedelsinformation, med stort behov av tillgång till kanaler för riktad och publik kommunikation.

Verksamheten inom kapitalmarknadsinformation är väl etablerad medan den är under uppbyggnad inom läkemedelsinformation.

De nordiska och polska börsbolagen är den främsta kundkategorin. Fortsatta satsningar är planerade i affärsområdet – dels i form av vidare expansion i Europa, i första hand Holland/Belgien, dels i form av en utbyggd satsning på läkemedelsinformation, i första hand i Medicon Valley (Sydsverige/Själland).

Efterfrågan i de marknadssegment som affärsområdet inriktar sig på är god och ökar. Dessa segment kan även antas vara mindre konjunkturkänsliga än flertalet andra marknadssegment i byråbranschen.

intellecta corporate
stockholm

- > Intellecta Corporate är ett av Sveriges ledande företag inom affärskommunikation och arbetar inom tre produktområden: Identity Management, Corporate Relations och Investor Relations.

Investor Relations och kapitalmarknadskommunikation är det tyngsta produktområdet, där Intellecta Corporate har ett brett och delvis unikt sortiment av tjänster, inklusive IRM (*Investor Relations Management*): mottagaranpassade systematiska kommunikationsupplägg i olika media – print, elektroniskt, live. Företaget är marknadsledande konsult för ekonomisk information i segmentet svenska stora börsföretag.

Identity Management täcker företags- och varumärkesprofilering i bred bemärkelse, innefattande allt från strategisk rådgivning, corporate design i 2-, 3D-, 4D-media samt produktion av profilmanualer och implementering av profilprogram. Även Employer Branding och förändringskommunikation ingår.

Corporate Relations är ett kvalificerat PR-sortiment, med omvärlds- och intressentanalys samt Responsible Business-program som huvudprodukter.

konkurrenter Askus, Brindfors Design, Citigate Gramma, Hallvarsson & Halvarsson, JKL, Kreab, N3prenör, Pauffley, Solberg och Wildeco.

prestationer under året Intäkter jan–aug 2000: 42,2 (31,4) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 37. Intellecta Corporate (som förvärvades 1 september 2000) har det senaste året haft en kraftig tillväxt och en omsättning på cirka 60 (45,3) msek, lönsamheten är mycket god.

framtidsutsikter Den stora möjligheten ligger i merförsäljning till de befintliga kunderna. Detta möjliggörs bl.a. genom de nya produktkombinationer som kan skapas i det nya koncernsammanhanget. En fortsatt nyprospektering utifrån den mycket starka marknadspositionen är

intellecta
kaunsel
köpenhamn

en annan stor möjlighet. Det främsta hotet ligger i en fortsatt branschglidning mellan IT-, webb- och konsultföretag, vilket kan skapa nya starka konkurrenter.

- > Intellecta Kaunsel A/S är en relativt nystartad men redan välrenommerad kommunikationsbyrå. Inriktningen är Investor och Corporate Relations och avsikten är att bearbeta den danska och sydsvenska marknaden med såväl danska som svenska konsulter. Utöver ett ordinarie IR-sortiment specialiserar sig Kaunsel på nya rapporteringsformer såsom Triple Bottomline (*samlat grepp på finansiell, social och miljöredovisning*) och kompetensredovisning.

konkurrenter Advice, Brinkmann Imageselskabet, Communique, Mannov.

prestationer under året Rörelsen i Kaunsel A/S förvärvades den 22 oktober 2000, med syfte att bilda plattform för ett Intellecta Corporate i Köpenhamn. Antal anställda den 1 nov 2000: 5.

framtidsutsikter Den stora möjligheten ligger i att snabbt förverkliga Intellecta Corporates sortiment på en marknad som har mycket ringa konkurrens. Det främsta hotet är etablerade beteendemönster på marknaden, som i mindre utsträckning än Sverige nyttjar konsulter på de här områdena.

intellecta fps
warszawa

- > FPS i Warszawa startades för tre år sedan och arbetar med produktion av emissionsprospekt, framför allt i samband med privatiseringar samt i växande grad produktion av årsredovisningar. Avsikten är att utveckla företaget till ett bredare sorterat Intellecta Corporate- allt i takt med att den polska marknaden mognar för ett sådant sortiment.

konkurrenter Danter, Donnelly, NBS, Partner of Promotion.

prestationer under året Intäkter: 2,9 (1,0) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 7. Under året har bolaget positionerat sig som en av marknadsledarna för produktion av prospekt. Intäkterna har tredubblats och resultatet förbättrats men lönsamheten är fortfarande svag.

framtidsutsikter Den stora potentialen för FPS ligger dels i att bli ledande aktör också inom årsredovisningar, dels i att erbjuda nätbaserade lösningar för såväl prospekt som annan affärskommunikation. FPS torde ha goda möjligheter att bli de progressiva börsbolagens naturliga partner för kapitalmarknadskommunikation. Det största hotet är marknadens brist på mognad och att marknadskrafterna inte får verka fritt samt att inflationen och andra omvärldsfaktorer skapar obalans och försvårar en lönsam drift.

t5 information
(delägt 49%)
stockholm och malmö

- > T5 Information är en mindre byrå som är verksam inom marknadskommunikation och digital film. Specialistkompetenserna finns inom konceptutveckling mot företag med komplexa informationsbehov och där företag, produkter och processer behöver presenteras på ett pedagogiskt sätt med hjälp av datorstödd teknik. T5 har ett stort nätverk av personer med medicinsk kompetens och erfarenhet.

konkurrenter Arvidsson & Ahlqvist, Dallas, Eyescream, Strobe.

prestationer under året Bolaget förvärvades i april 2000 och uppvisade ett svagt resultat till följd av att resurserna i hög grad nyttjats för utveckling av en Internetapplikation, AnyNews.com, som ännu inte marknadsförts. Efter förvärvet har resultatutvecklingen varit god. Antal anställda den 1 nov 2000: 4.

framtidssikt er Den stora möjligheten ligger i att skapa ett starkt erbjudande inom läkemedelskommunikation till det som kallas Medicon Valley (*Sydsverige/Själland*), där antalet medicinska företag ökar starkt.

affärsområde
electronic media

- > Verksamheten i affärsområdet drivs i IT- och webbolag med fokus på effektiva relations- och affärsfrämjande lösningar.

De främsta kundsegmenten är producerande företag, förlag och försäkringsbolag samt företag, institutioner och andra organisationer för vilka elektroniska medier ingår som en central del i verksamheten.

Marknaden för IT- och webbtjänster är i stort fortsatt dynamisk, framför allt från det etablerade näringslivet, där utvecklingen av nya affärsmodeller och kommunikations- och affärslösningar inte förväntas avta. Inom dotcom-sektorn har efterfrågan sjunkit dramatiskt, men kan förväntas komma tillbaka efter en strukturfas, som också öppnar för affärsmöjligheter. Problemet med nyrekrytering på IT/webbområdet – bristen på tillgång till kvalificerade medarbetare – har också minskat.

intellecta interactive
(f.d. kisel kommunikation) stockholm

- > Intellecta Interactive är en webbkonsult som bistår företag och organisationer att utveckla, driftsätta och underhålla värdeskapande kommunikationslösningar, med fokus på struktur/navigation, formgivning, innehåll och funktion. Verksamheten omfattar interaktiva lösningar, webb och CD-rom. Företaget har en egenutvecklad projektmodell, som kvalitetssäkrar produktionen.

konkurrenter Alla aktörer som erbjuder webbproduktion, inklusive företagens egna IT- och webbavdelningar.

intellecta systems
(cps under namn-
ändring) stockholm

prestationer under året Intäkter: 6,6 (2,8) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 12. Intäkter och resultat förbättrades väsentligt och verksamheten uppnådde i stort break-even.

framtidssikt er Den stora möjligheten ligger i att efterfrågan på webbkonsulter allt mer svänger mot kundnytta och kvalitetssäkring. Det största hotet är att Intellecta Interactive inte ska kunna växa snabbt nog och hitta rätt medarbetare.

- > Intellecta Systems har utvecklat e-pac, en komplett och moduluppbyggd plattform för generering av avancerade applikationer för parallellpublicering av information i flera medier, med eller utan e-handelsfunktionalitet. e-pac innehåller en av marknadens snabbaste och mest avancerade sökmotorer, och stöder publicering av alla former av strukturerad information inklusive XML. Systeminstallationer av e-pac finns i dag i skarp drift för ett flertal större kundföretag. e-pac kommer så snart som möjligt att lanseras på den europeiska marknaden.

konkurrenter Elanders, IMS, Stibo.

prestationer under året Intäkter jan–aug 2000: 9,5 (5,0) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 18. Bolaget, som förvärvades i februari 2000, har en kraftig tillväxt och är mycket lönsamt.

framtidssikt er Den stora möjligheten ligger i en bred marknadsföring och spridning av e-pac i Sverige och övriga Europa. Behovet av stabila och skalbara lösningar för parallellpublicering av information och e-handel ökar. Som ledande produkt inom detta område är marknadspotentialen för e-pac enorm. Det främsta hotet ligger i att inte lyckas med en bred etablering snabbt nog, vilket skulle kunna minska det försprång produkten har i dag.

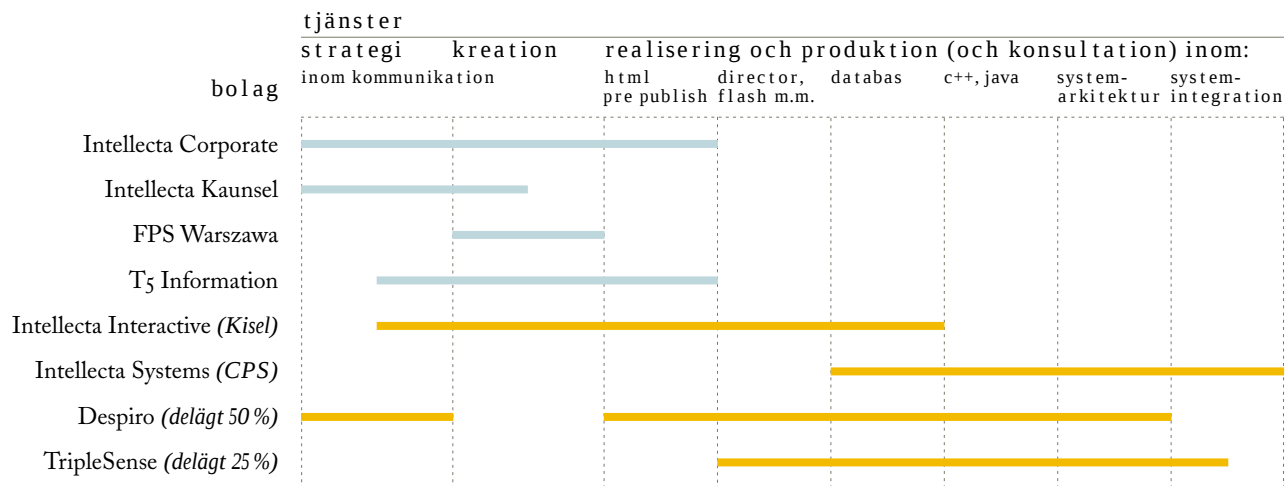
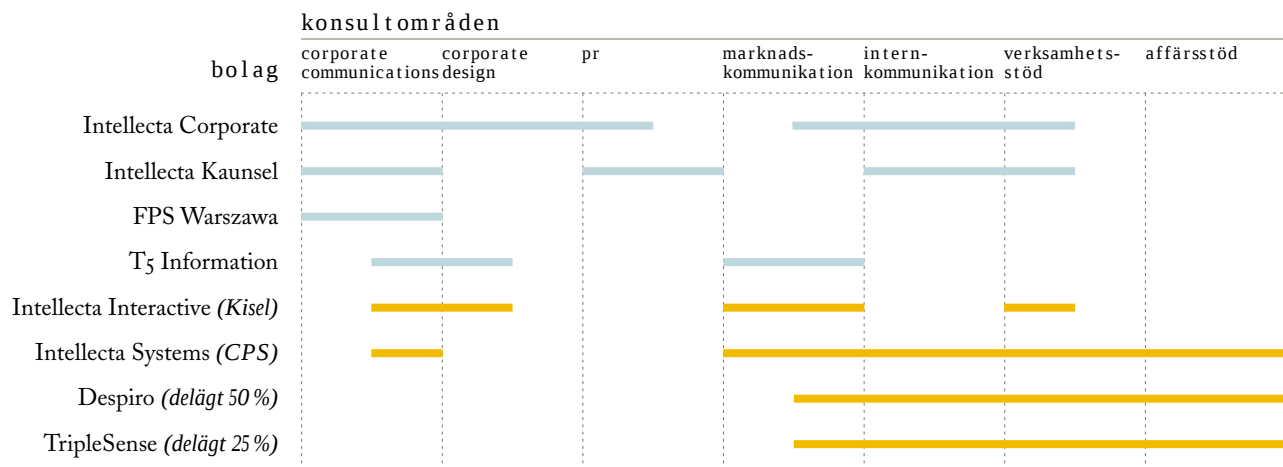
despiro
(delägt 50 %)
stockholm

- > Despiro är ett konsultbolag inom IT och webb med inriktning på verksamhets- och affärsstödjande intra- och extranät med särskilt fokus på relationerna företag-anställda, företag-leverantörer, företag-ägare samt företag-företag. Företaget ägs till hälften av Intellecta Corporate och till hälften av ledningen i det nya bolaget, som kommer från ledande företag inom IT och telekom.

konkurrenter Acando, Adcore, AU-System, Framfab, Icon Medialab, LinQ, WM-data. Dessutom ett antal mindre bolag (5–20 anställda) med fokus på verksamhets- och affärsstödjande lösningar.

prestationer under året Företaget startades under september–oktober 2000 och har fått en flygande start med full beläggning från början. Antal anställda den 1 nov 2000: 5.

vem gör vad inom konsultdelen?



triplesense
(delägt 25 %)
stockholm

fram tidsutsik ter Despiros största möjlighet ligger i förmågan att skapa skräddarsydda lösningar som bygger på återanvändning av funktionalitet och lösningar gjorda i andra sammanhang. Det främsta hotet består i en ökad konkurrens och därmed sämre marginaler i bolagets segment, vilket kan bli resultatet om efterfrågan i andra segment minskar.

- > TripleSense är ett delägt webbkonsultföretag med fokus på teknisk utveckling av affärsapplikationer för Internet. TripleSense har bl.a. utvecklat Speedbuilder, ett system för underhåll och uppdatering av webbplatser i företag/företagsgrupper, organisationer och andra med verksamhet på flera olika platser, t.ex. i återförsäljarledet.

konkurrenter TripleSense konkurrerar med samma typ av företag som Despiro och Intellecta Interactive.

prestationer under året Förvärvet av 25 % av företaget gjordes i januari 2000. Företaget har till skillnad från många andra webbyråer gått med vinst de två senaste åren. Antal anställda den 1 nov 2000: 12.

fram tidsutsik ter Av koncernens tre renodlade webbföretag är TripleSense det företag som har den bredaste kompetensen när det gäller tekniska lösningar. Detta gör att TripleSense – tillsammans med Intellecta Interactive, som är starkt inom design – kan presentera slagkraftiga helhetslösningar. Speedbuilder är en utmärkt dörröppnare till företag som inte tidigare varit kunder. Hotet är framför allt oseriös priskonkurrens från webbföretag med svag ekonomi.

affärsområde
pre publish & print

- > Verksamheten i affärsområdet omfattar informationsförädling, digital bild- och texthantering samt grafisk produktion – tryck, bind och print-on-demand – samt distribution och logistik.

De främsta kundsegmenten är finansmarknadsaktörer, läkemedelsbranschen och andra stora företag och organisationer som har behov av riktad publik kommunikation.

Koncernens grafiska produktionsresurser riktar helt in sig på arktryck och print-on-demand. Koncernen är således väl positionerad inför den övergripande marknadstrenden mot större omfång och mindre upplagor på trycksakerna.

95 % av all information som hanteras i våra grafiska företag är digital. Parallellpublicering är därför en naturlig service inom affärsområdet.

duro malmö

- > Företaget arbetar i nära samarbete med kunder i Malmöregionen och utvecklar kundanpassade lösningar för digital informationshantering samt erbjuder design och andra kreativa tjänster i samband med produktion av trycksaker.

Företaget kommer att spela en viktig roll i koncernens planerade satsning på läkemedelsinformation (*i Sydsverige och Själland*).

konkurrenter CA Anderssons Tryckeri, Malmö Centraltryckeri, Lawe Offset, Rahms Tryckeri i Lund.

prestationer under året Intäkter: 21,3 (19,4) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 19. Duros styrka är att hitta konstruktiva och kreativa lösningar på kundproblem – där det fordras mer kompetens än enbart tryckkunskande. Ett treårskontrakt från ett av regionens storföretag är ett färskt exempel på vad arbetet i Duros tankesmedja kan leda till.

framtidsutsikter Koncernens satsning på Intellecta Kaunsel och inom läkemedelsinformation utgör en stor möjlighet för företaget. Det främsta hotet består i en hårdnande konkurrens vid svag konjunkturutveckling samt en överetablering när det gäller tryckerier i regionen.

ljungbergs södertälje > Företaget arbetar som specialinriktad grafisk leverantör för kunder främst inom läkemedelsindustrin och andra delar av health care-sektorn, men även för företag inom fordonsindustrin och förlagsbranschen. Huvudprodukterna är corporate printing (*allt från broschyrer till böcker*) och sekundärmaterial till medicinska verksamheter, främst bipacksedlar (*den tryckta information som följer med medicinförpackningen*). Folderetiketter (*MEDILET™*) i kombination med bipacksedel beräknas bli ett stort tillväxtområde.

konkurrenter I Sverige CERBO, Esonpac, Nordvall Strålfors, Strands Grafiska. I Europa alla större företag med inriktning på sekundärmaterial inom health care-sektorn.

prestationer under året Intäkter: 44,8 (45,1) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 35. Omsättningen minskade marginellt, men lönsamheten är fortsatt mycket god.

framtidsutsikter Marknaden förväntas ha fortsatt god utveckling, bland annat genom ökade krav från myndigheterna. Exempelvis måste alla naturläkemedelsproducenter tillhandahålla tryckt information om sina produkter. På sikt upphör sannolikt apoteksmonopolet, vilket ytterligare kommer att skärpa kravet på läkemedelsinformation. Ljungbergs kommer att vara en tung resurs i koncernens planerade vidaresatsning inom området läkemedelsinformation. Det främsta hotet består i att en icke oväsentlig del av försäljningen är koncentrerad till en stor kund samt att konkurrensen ökar från såväl svenska som utländska aktörer.

on time nacka > Bolaget erbjuder kvalificerade tjänster inom logistik och distribution när det gäller tryckt material.

vem gör vad inom
pre publish & print

>

	duo grafiska <i>Malmö</i>	ljungbergs <i>Södertälje</i>	on time <i>Nacka</i>	relieftryck <i>Solna</i>	stråläns <i>Falun/Gävle</i>	tryckindustri information <i>Solna</i>
Adressering			*			
Affischer						*
Annonssrepro	*					*
Bildrepro/scanning	*	*			*	*
Blanketter		*			*	
Butiksmaterial						*
Böcker	*	*			*	*
Börsprospekt						*
Digitaltryck/print-on-demand				*		
Distribution			*			
Egen ateljé	*				*	*
Foldrar/broschyrer	*	*			*	*
Foliering				*	*	
Kataloger	*	*			*	*
Kuvert		*		*	*	*
Kuvertering			*			
Lagerhållning			*			
Layout/formgivning	*				*	*
Manualer	*	*		*	*	*
Mappar					*	*
OH-bilder		*		*		
Online beställn.system			*	*		
Originalproduktion		*	*		*	*
Prägling		*		*	*	*
Relieftryck				*		
Skyltar						*
Snabbtryck/kopiering			*	*		
Stansning		*		*	*	*
Tidningar/tidskrifter	*	*			*	*
Variabelt tryck från databas			*	*		
Visitkort				*		
Årsredovisningar					*	*

Tjänsterna innefattar lagerhållning av reklammaterial, trycksaker och ekonomisk information, full-filment (*plock och paketering*) med beställningsfunktion via Internet – ”OnTime OnLine” – mailing, digital adressering, kuvertering m.m. Därutöver erbjuds digitalt informationstryck med extremt korta ledtider.

konkurrenter dr-Service, Parajett, Strömbergs, Svenska Packhus, Totalservice m.fl.

prestationer under året Intäkter: 25,4 (26,7) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 17. Försäljningen minskade något, då tre nyckelkunder av olika skäl lämnade OnTime.

framtidssiktter Tillväxten sker inom mailing, kopietryck samt lagerhotellet med webb-baserad beställningsfunktion, OnTime OnLine och tillhörande marknadsföringsverktyg.

relieftryck solna

- > Företaget erbjuder kvalificerade tjänster inom profil- och specialtryck samt print-on-demand med marknadens effektivaste kundgränssnitt på Internet, där beställning och utformning av visitkort och andra trycksaker kan göras online. I Relieftryck, som är Sveriges ledande visitkortstryckeri, sker en omstrukturering som omfattar flytt till nya lokaler, samordning med det förvärvade Visitkortsspecialisten samt omfattande investeringar i print-on-demand.

konkurrenter Tungelsta Tryckeri, Göteborgs Offset & Relieftryck, Effektryck.

prestationer under året Intäkter: 13,0 (12,9) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 23. Rörelsen i Relieftryck förvärvades efter konkurs i mars 1999 och ingick därefter som bifirma till Stråläns. Ny VD tillsattes och verksamheten bolagiserades den 1 september 2000. Lönsamheten var under året svag. Den 15 oktober förvärvade Relieftryck Visitkortsspecialisten (*i konkurs*).

framtidssiktter Den stora möjligheten är Internettekniken, vilket gör det möjligt för företaget att verka över hela Sverige. Största utmaningen för Relieftryck är att öka volymen och trots den relativt låga prisnivån på bolagets produkter, nå en kritisk massa, som leder till god lönsamhet.

stråläns grycksbo och gävle

- > Företaget arbetar med design, prepublish- och kvalificerade trycktjänster för företag och organisationer främst i mellersta och norra Sverige. I ett eget produktområde arbetar företaget med kort och förpackningar.

konkurrenter Dala Print Media, Gävle Offset, Sandvikens Tryckeri m.fl. tryckerier i Dalarna och Gästrikland.

prestationer under året Intäkter: 42,3 (30,6) msek. (*Relieftryck, som under året ingick i Strålins, redovisas som eget bolag*). Antal anställda den 1 nov 2000: 58. I slutet av förra verksamhetsåret förvärvades Kartongfabriken (*som nu heter Strålins Förpackningar*), ett företag som under många år eftersatt sin marknadsföring och aktiva försäljning. Genom aktiv marknadsbearbetning har Strålins identifierat en marknad med god tillväxtpotential och kunde redan under första verksamhetsåret överträffa prognosticerade försäljningssiffror.

fram tidsutsikter Endast en marginell tillväxt förväntas på den lokala marknaden (*centrala Dalarna, Gävle/Sandviken*). Det handlar därför om öka marknadsandelen genom att vara bättre än konkurrenterna. Med Strålins mycket breda kundbas finns inga egentliga hot. Tidigare lågkonjunkturer har inte dramatiskt påverkat omsättningen. Strukturförändringar inom ett av specialområdena, gratulations- och säsongskort kan medföra både positiva och negativa effekter, men de förra synes nu överväga.

tryckindustri
information solna
och stockholm

- > Bolaget är det största i Intellectakoncernen och erbjuder företag och organisationer – främst i Stockholmsområdet – förädling, design, produktion samt paketering och distribution av information, huvudsakligen inom produktområdena Information & Reklam samt Finanstryck.

De största kundkategorierna är finansmarknaden med investmentbanker, fondkommissionärer, börsbolag och utländska finanstryckerier samt övriga näringslivet och den offentliga sektorn, d.v.s. företag, reklambyråer, förlag, stat och kommun samt andra organisationer med ett stort kommunikationsbehov.

Utöver sitt eget varumärke bearbetar företaget marknaden via fyra andra varumärken: ArtoDito, Finanstryck, Grafiska Gruppen och Graforama.

ArtoDito är bolagets design- och produktionsbyrå. Finanstryck arbetar i första hand med emissionsprospekt och hade under året en marknadsandel på cirka 35 (30) % av kända uppdrag. Kunderna finns i dag i första hand i Storstockholm samt på de internationella finanstrycksmarknaderna i framför allt London men också i Nordamerika. Grafiska Gruppen är specialiserat på tidskrifter medan Graforama vänder sig till reklambyråmarknaden med prepublishing, tryck och andra specialtjänster med ett för segmentet särskilt anpassat serviceutbud.

konkurren ter Elanders, Graphium, Link, Solberg, Tabergsgruppen, och Trosa Tryckeri.

prestationer under året Intäkter: 162,5* (147,3**) msek. Antal anställda den 1 nov 2000: 126. Bolaget hade en forsatt god tillväxt och lönsamheten är mycket god.

*Inkluderat Grafiska Gruppen som integrerades med Tryckindustri Information per 2000-09-01.

**Inkluderat Graforama som integrerades med Tryckindustri Information per 1999-09-01 samt Grafiska Gruppen.

fram tidsutsikter Den största möjligheten ligger i en ökad efterfrågan på kundanpassade integrerade informationslösningar, där Tryckindustri Informations system för text- och bildbehandling samt parallellproduktion i tryckta och elektroniska media kommer till sin rätt. Fortsatt kompetensutveckling av medarbetarna är en kritisk faktor för att vidareutveckla positionen som stark och innovativ leverantör av högvärdiga informationstjänster. Djup lågkonjunktur med vikande efterfrågan kan leda till kapacitetsöverskott i branschen och därmed hårdnande pris-konkurrens.

Ansvarsfullt företagande är bra för affärerna

företagets ansvar, skyldigheter och frivilliga insatser i det samhälle, där det verkar, bör utgå från en relevant intressentbild. En intressentbildanalys har gjorts för börsbolaget och ska göras för de olika dotterbolagen, som i viss och olika utsträckning har avvikande intressentbilder.

Börsbolagets intressenter är aktieägare och övrig kapitalmarknad, koncernbolag och medarbetare (*nuvarande och framtida*) samt myndigheter, institutioner, samhälle och media/opinionsbildare. Indirekt – via de verksamhetsdrivande bolagen – ingår förstås även kunder, partners, leverantörer samt olika bransch- och miljöintressen.

Ur ett värdeskapande perspektiv för koncernen i sin helhet är primärintressenterna kunder, medarbetare, partners och ägare.

Det är vår övertygelse att ansvarsfullt företagande är bra för vår affärsverksamhet. Med ansvarsfullt företagande menar vi hur företaget agerar gentemot sina intressenter utifrån ett genomtänkt ansvarsperspektiv. Ett sådant agerande är viktigt inte minst från riskminimeringssynpunkt och därmed för att säkra värdebygget för aktieägarna.

Styrande dokument för ansvarsfullt företagande inom Intellecta är etikpolicyn, kvalitetspolicyn och miljöpolicyn.

en skriven etikpolicy
att agera från

- > Etikpolicyn utgår ifrån intressentanalysen och bygger på vilka krav de olika intressenterna har rätt att ställa på koncernen samt vad Intellecta därutöver vill göra. Alla företag och anställda i koncernen ska ha etikpolicyn som utgångspunkt för sitt agerande. Hörnstenarna är:
- * Att ha en skriven etikpolicy för koncernen, som ingår i affärsplaneunderlaget.
 - * Att agera för det som är långsiktigt bäst för våra primärintressenter; kunder, ägare, medarbetare och partners.
 - * Att alltid ha en hög affärsmoral och i varje fråga iakttä god affärssed. Detta innefattar att gjorda åtaganden ska infrias – och att åtaganden som inte kan infrias heller inte ska göras.
 - * Att hantera förtrolig och eljest känslig information från kunder och partners med högsta krav på etik och aldrig nyttja sådan information för egen privat eller närståendes vinning.
 - * Att se till att koncernbolag, partners och leverantörer agerar inom ramarna för internationella och nationella lagar, regelverk och standards inklusive SA8000* för Social Accountability.
 - * Att ta en ledande roll inom våra branschområden vad gäller ansvarsfull förnyelse och utveckling samt kvalitets-, miljö- och sociala frågor.
 - * Att aktivt verka för mångfald och jämställdhet (*vad gäller kön, etniskt ursprung, ålder, livssyn och livsstil*) samtidigt som kompetens, karaktär och prestation ska vara avgörande för anställning och avancemang.
 - * Att verka för att koncernbolag, partners och leverantörer arbetar med ”ansvarsfullt företagande” som aktivt konkurrensmedel. Partners och leverantörer ska kunna garantera att Intellectas grundläggande krav på ansvarsfullt företagande är uppfylla.

*SA8000 är en standard baserad på principerna för mänskliga rättigheter, så som de formulerats i olika konventioner av ILO och FN.

Hur företag och medarbetare agerar i sin dagliga professionella gärning är det avgörande i ansvarsfullt företagande. Likväl är det viktigt att också axla ett ansvar i världen utanför företaget för att vara en god samhällsmedborgare. Intellecta har därför från och med verksamhetsåret 2000/2001 frigjort en arbetsdag per år och anställd för att delta i ett samhällsprogram, som innefattar välgörenhetsarbete, ideellt arbete och andra projekt med allmän samhällsnytta. En lista med godkända organisationer står löpande till medarbetarnas förfogande. Medarbetare kan också anmäla intresse för andra organisationer och projekt, som dock måste godkännas av arbetsgivaren.

Att delta i samhällsprogrammet är frivilligt, eftersom frivillighet är en förutsättning för engagemang och bra insatser, men företaget kommer aktivt att uppmuntra deltagande. Fullt utnyttjat motsvarar satsningen ett värde på cirka 1,5 msek (*räknat som teoretiskt intäktsbortfall för koncernen vid full beläggning*).

godkända organisationer
för "samhällsmedborgardag"

Röda Korset
Rädda Barnen
Childhood (World Childhood Foundation)
Ecpat
Stadsmissionen
Bris
Barncancerfonden
International Aids Society
SOS-barnbyar
Radiohjälpen
Läkare utan gränser
Läkarmissionen
Blodgivarcentraler

koncernövergripande
kvalitetspolicy

> Börsbolaget har ett kvalitetsåtagande i första hand mot ägare och andra kapitalmarknadsintressenter, mot media, myndigheter samt mot koncernbolag och medarbetare.

Mot de externa intressenterna handlar börsbolagets kvalitetsåtagande huvudsakligen om information av olika slag, som ska vara lättillgänglig, relevant, fullständig och korrekt. Mot de interna intressenterna handlar åtagandet därutöver om tydliga mål och krav samt funktionella system och rutiner för resurshandling och kommunikation.

De verksamhetsdrivande bolagen har sitt främsta kvalitetsåtagande mot sina respektive kunder. Varje bolag ska ha en skriven kvalitetspolicy. Dessa har olika utformning och tyngdpunkter beroende på verksamhetens art. Relevanta kvalitetsmål formuleras i affärsplanerna och uppföljning av hur väl målen infrias ska löpande göras.

Väl strukturerade processer är av stor betydelse, i synnerhet inom den industriella verksamheten. Duro, Ljungbergs och Tryckindustri Information är ISO 9000-certifierade.

koncernövergripande miljöpolicy

- > Börsbolagets miljöåtagande bygger på att verka för en så liten påverkan som möjligt på den fysiska miljön från koncernbolagen samt att i årsredovisningen rapportera dessa ansträngningar.
Att aktivt verka för en god arbetsmiljö, inklusive hälsa och säkerhet, är ett centralt koncernansvar. Den psykosociala miljön spelar en allt större roll, inte minst i konsultnäringarna, där risken för stress och utbrändhet måste förebyggas.
När det gäller den fysiska miljön har de verksamhetsdrivande bolagen mycket olika inverkan, beroende på verksamhetens karaktär. Miljöarbetet på det grafiska området är det som har störst betydelse.
Varje bolag ska ha en skriven miljöpolicy, som utgår från en generell koncernmall. Relevanta miljömål formuleras i bolagens affärsplaner och uppföljning av hur väl målen infrias ska löpande göras.

miljöpolicy – koncernmall

- > * Inom alla våra verksamheter verkar vi för en bättre miljö och ett mer konsekvent kretsloppstänkande genom ett starkt engagemang från ledning och medarbetare.
- * I affärer bidrar vi aktivt till den för miljön och kretsloppet bästa produktionslösningen.
- * Vid framställningen av trycksaker säkerställer vi en miljöanpassad produktionsprocess genom mindre miljöbelastande kemikalier, färger, och material samt lägre energiförbrukning.
- * Det avfall som uppstår återvinner vi eller tar om hand på ett miljömässigt godtagbart sätt. Vi minimerar kassationen och våra utsläpp till omgivningen.
- * Vi kommunicerar aktivt med myndigheterna för att hitta de för bolaget och miljön bästa lösningarna.
- * Vid inköp av material, maskiner, utrustning och tjänster köper vi inte mer än vad som behövs och väljer alternativ som har mindre miljöbelastning.
- * Utrangerad utrustning som vi inte säljer ska återvinnas eller tas om hand på ett miljömässigt godtagbart sätt.
- * Planer, mål, styrning och uppföljning inom miljöområdet integrerar vi med övriga rutiner och i vårt kvalitetssäkringssystem.
- * Internt för vi ut budskapet om miljötänkande genom en aktiv dialog och utbildning.
- * I den externa kommunikationen redovisar vi aktivt och öppet vår miljöpolicy och de miljöåtgärder vi vidtagit.
- * Vårt mål är att uthålligt vara generellt bättre än branschens genomsnitt.

miljöarbetet på det grafiska området

- > Miljöarbetet i koncernen intensifieras, när våra tryckerier nu inför miljöledningssystem. Duro är redan certifierat enligt ISO 14001 och Tryckindustri Information, Ljungbergs och Strålns

har som mål att bli certifierade inom det närmaste året.

Samtliga koncernens bolag motsvarar myndighetskraven vad gäller rapportering enligt miljöbalken. Alla tryckerier, utom Duro, har dessutom licens att miljömärka trycksaker med Svanen (*nordisk miljömärkning*). Detta innebär att vi har en god uppföljning av kemikalieförbrukning och avfallshantering. Duro har denna uppföljning ändå men har ännu inte ansökt om licens för Svanenmärkning.

Under året har Graforama och Grafiska Gruppen integrerats med Tryckindustri Information i Solna. Detta har givit en liten ökning av kemikalieförbrukningen på grund av ett ökat antal korta upplagor. Övriga verksamheter har oförändrad poängsättning i förhållande till Svanenkriterierna, vilket är ett mått på att vår miljöpåverkan inte ökar.

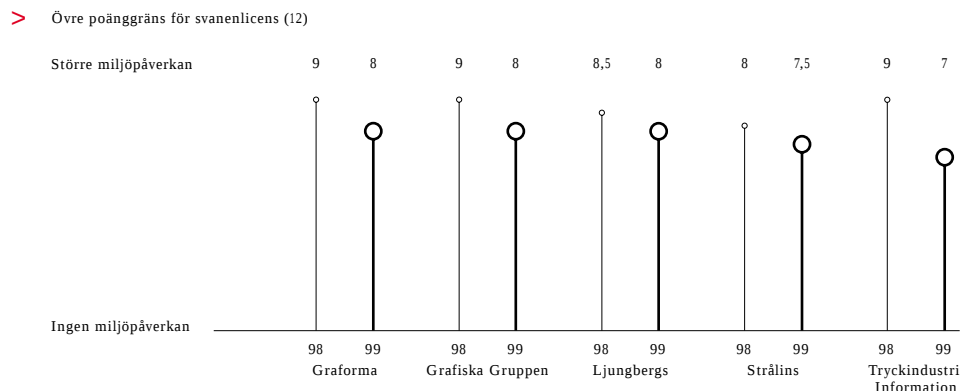
Användandet av tryckfärger baserade på vegetabiliska oljor och rengöringsvätskor med i huvudsak vegetabiliska komponenter fortsätter att öka. Tryckindustri Information har dessutom i år nästan helt eliminerat användandet av silverhaltig film och plåt.

hög rankning
i folksams och
finanstidningens
miljöindex

- > Under 1999 jämfördes samtliga börsföretag i Folksam och Finanstidningens miljöindex. Indexet bygger på följande indikatorer:
1. Klimatpåverkan i form av koldioxidutsläpp
 2. Påverkan på den biologiska mångfalden mätt i avverkad virkesvolym och som förbrukning av virkesbaserade produkter
 3. Ozonlageruttunning mätt i ozonutsläpp
 4. Resursutnyttjande redovisat som vattenförbrukning.

Endast de två första indikatorerna är relevanta för Intellectas verksamhet. När det gäller låga koldioxidutsläpp hamnade Intellecta på niondeplats, främst tack vare att vår elförbrukning och värme baseras på förnyelsebara energiformer. Vår påverkan på den biologiska mångfalden är däremot avsevärt mycket större än hos de flesta börsföretag – något som knappast är överräs-

svanenpoäng
i koncernen



kande med tanke på verksamhetens karaktär. Renodlade tjänsteföretag har de lägsta talen när det gäller denna indikator. I takt med att mixförskjutningen mot tjänster och IT fortskrider i Intellectakoncernens verksamhet kommer prestationerna på detta område att förbättras.

nya miljömål

- > På koncernnivå har vi som övergripande mål att minska vår miljöpåverkan på skog, samt att minska vår relativa kemikalieförbrukning. Nya processförändringar med syfte att minska kemikalieförbrukningen är bl.a. investeringar i nya effektivare tryckpressar, vilka även kommer att ge minskat pappersspill.

Vi har kvar målsättningen att certifiera våra miljöledningssystem. Trots att kundkraven inte är så starka på området är det viktigt att alla upplever oss som det ansvarskännande företag vi är. Därför tror vi att certifierade miljöledningssystem kan leda till en ännu större miljöfokusering både internt och bland våra kunder.

Förvaltningsberättelse

försäljnings- och resultatutveckling

> Försäljningen ökade med 34 % till 311 (232) msek.

Den kraftiga tillväxten beror huvudsakligen på de senaste årens förvärv. Sett utifrån den gamla affärsområdesuppdelningen ökade försäljningen kraftigt inom tre områden, Investor Relations med 50 %, Marknadskommunikation med 32 % och Interaktiva Medier från dryga 2 till 15 msek. (*Affärsområdenas tillväxt specificeras i not 1*)

Det nyförvärvade Intellecta Corporate ingår dock inte i det gångna årets resultat och balans utan konsolideras först i september 2000. 7 % av tillväxten var organisk och skedde främst inom affärsområdena Investor Relations och Interaktiva Medier. Resultatet efter finansnetto uppgick till 52 (31) msek varav 9 msek var SPP-medel.

Resultatförbättringen exklusive SPP-medel motsvarade närmare 40 % och kan främst hänföras till Tryckindustri Information samt webbkonsulten Kisel Kommunikation (*under namnändring till Intellecta Interactive*). Även nyförvärvet CPS (*under namnändring till Intellecta Systems*), som har mycket god lönsamhet, samt en ytterligare förbättrad finansförvaltning, bidrog till ett starkare koncernresultat. Som framgår av tabellen har Ljungbergs fortsatt en mycket god lönsamhet medan resultatet för On Time försämrats något. I samtliga bolag med svag eller mycket svag lönsamhet finns en stor förbättringspotential.

Stråläns resultat belastades av rörelsen i Relieftryck som hade ett mycket svagt resultat. Verksamheten i Relieftryck, som förvärvades efter sin konkurs under 1999, bolagiserades den 1 september i år för att omstruktureras och bli koncernens leverantör av visitkort, digitaltryck och andra mindre brukstrycksaker. En stor del av försäljningen av dessa trycksaker förväntas ske över Internet.

Grafiska Gruppen omstrukturerades under året och produktionen samordnades med Tryckindustri Information. Förändringen leder till stora samordnings- och rationaliseringsvinster de närmaste åren.

Duro, som gjorde ett nollresultat exklusive SPP-medel, har belastats av problem med en äldre fyrfärgs offsetpress som nu säljs och ersätts med en ny åttafärgs offsetpress. Den nya pressen ökar tryckkapaciteten med minst 50 % samtidigt som Duro tecknat ett flerårsavtal med en kund som ökar omsättningen under innevarande år med cirka 20 %.

FPS i Warszawa, som startades för tre år sedan, har ökat sina intäkter och blivit en ledande leverantör av emissionsprospekt. Lönsamheten har förbättrats men är fortfarande mycket svag, främst beroende på att försäljningen av årsredovisningar ännu inte tagit fart.

Nyförvärven belastade resultatet med goodwill motsvarande 0,6 msek.

Vinst vid försäljning av maskiner uppgick i koncernen till 3 (1) msek.

Den höga tillväxttakten till trots ökade koncernens höga vinstmarginal till 14 (13) % exklusive SPP-medel.

bolag	omsättning, msek	lönsamhet*
Moderbolaget inklusive Kisel	14 (10)	Mycket god
Tryckindustri Information	129 (118)	Mycket god
Ljungbergs	45 (45)	Mycket god
On Time	25 (27)	God
Strållins	55 (44)	Svag
Grafiska Gruppen	33 (5) ¹⁾	Svag
Duro Grafiska	21 (2) ²⁾	Svag
CPS, Computer Publishing Services	10 (–) ³⁾	Mycket god
FPS	3 (1)	Mycket svag
Eliminering av internförsäljningar	–24 (–20)	
Total	311 (232)	
1) Förvärv juni 1999	* Lönsamhet	Vinstmarginal
2) Förvärv juli 1999	Mycket god	Över 10 %
3) Förvärv januari 2000	God	5–10 %
	Svag	+5 till –5 %
	Mycket svag	Sämré än –5 %

förvärv och investeringar

- > Årets investeringar, som uppgick till 56 (42) msek fördelar sig på maskiner och inventarier, 28 msek, samt bolagsförvärv inklusive förvärv av andelar i intresseföretag, 28 msek, varav 24 msek finansierats i apportemission.

Investeringar i maskiner och inventarier har gjorts i en åttafärgs offsetpress, cirka 20 msek, samt investeringar inom IT och digital prepresssteknik. Investeringarna är ett led i den omstrukturering av de större grafiska enheterna som pågår i Stockholmsregionen, och som kommer att fortsätta med ytterligare investeringar under innevarande år. Redan med det gångna årets investeringar har genomloppstiderna inom vissa segment kunnat reduceras kraftigt samtidigt som det lett till en avsevärd ökning av presskapaciteten.

Förvärv och sammanslagningar av verksamheter inom den grafiska sektorn har stärkt lönsamheten i koncernen. Samtidigt har resurser avsatts för satsningar och nyetableringar inom områden där tillväxten och/eller förädlingsvärdet är väsentligt högre än i den grafiska sektorn. De två senaste årens affärer har varit en kombination av strukturaffärer, etablering på nya geografiska marknader samt etableringar inom nya segment.

Årets nyförvärv omfattade ett bolagsförvärv, CPS, Computer Publishing Services AB, samt förvärv av andelar i två intresseföretag, TripleSense AB, 25 %, och i T5 Information AB, 49 %.

CPS, som förvärvades i januari, är ett mycket lönsamt bolag med snabb tillväxt. CPS hade vid förvärvstillfället en omsättning på cirka 15 msek på årsbasis med 17 anställda. Nytt namn på bolaget blir Intellecta Systems. Bolaget utvecklar system för elektronisk publicering samt elektronisk handel inom business-to-business. Den främsta produkten, e-pac, är en komplett ut-

vecklingsplattform för generering av avancerade applikationer för elektronisk publicering med eller utan e-handelsfunktion. Den innehåller en av marknadens snabbaste och mest avancerade sökmotorer som stöder publicering av alla former av strukturerad information. Systeminstallationer av e-pac finns i dag i skarp drift på mer än tio kundföretag. e-pac är en produkt som kommer att lanseras på europeiska marknaden.

TripleSense är ett webbkonstultföretag med fokus på teknisk utveckling av affärsapplikationer för Internet. Bolaget, som har ett tiotal medarbetare och en omsättning på 6–8 msek, har de två senaste åren gått med vinst. TripleSense har utvecklat Speedbuilder, ett system för underhåll och uppdatering av webbplatser i återförsäljarled, hos företagsgrupper, organisationer och andra med verksamhet på flera olika platser.

T5 Information är en mindre byrå i Malmö och Stockholm, som är verksam inom affärskommunikation, digital film och Internet. Bolaget belastades vid förvärvet av ett mycket svagt resultat orsakat av utvecklingen av en Internetapplikation. Efter förvärvet i april har resultatutvecklingen varit god.

Intellecta Corporate förvärvades i september 2000 och konsolideras följaktligen först under innevarande år.

Bolaget är ett av landets ledande konsultföretag inom ”affärskommunikation” med särskilt fokus på finansiell information och företagsprofilering. Intellecta Corporate är marknadsledande byrå när det gäller de stora börsföretagens ekonomiska information och arbetar intensivt med flera kunder på att skapa nya metoder för kapitalmarknadskommunikation i elektroniska media. Den senaste 12-månadersperioden omsatte Intellecta Corporate cirka 60 msek med ett resultat efter finansnetto på 11 msek. Köpeskillingen uppgick till cirka 100 msek, varav två tredjedelar i nyemitterade aktier. Säljare är Richard Ohlson och Lars Peder Hedberg via bolag.

Efter räkenskapsårets slut har ytterligare två verksamheter tillkommit. Den 22 oktober tecknades en avsiktsförklaring om förvärv av rörelsen i Kaunsel Kommunikation A/S, Köpenhamn. Verksamheten i Kaunsel, en liten välrenommerad kommunikationsbyrå med en handfull konsulter, avses bli plattformen för ett Intellecta Corporate i Köpenhamn. Inriktningen blir Investor & Corporate Relations och avsikten är att bearbeta den danska och sydsvenska marknaden med såväl danska som svenska konsulter.

Under oktober etablerades ett nytt bolag, Despiro AB, till hälften ägt av Intellecta Corporate och till hälften av ledningen i det nya bolaget. Despiro är ett konsultbolag inom IT och webb med inriktning på verksamhets- och affärsstödande intra- och extranät med särskilt fokus på relationerna företag – anställda, företag – leverantörer, företag – ägare samt företag – företag.

Sedan januari har Intellecta (*f.d. Tryckindustri*) därmed förvärvat eller startat sex bolag inom affärskommunikation och Internet/IT.

Med fortsatta satsningar på communications management, affärskommunikation, Internet/IT

och print inom kunskapsintensiva områden såsom läkemedelsinformation och finansiell information får den nya koncernen en allt tydligare karaktär av kunskapsföretag.

goodwill

- > Avskrivningar på goodwill för de under räkenskapsåret förvärvade enheterna uppgår på årsbasis till 0,6 msek. Därutöver tillkommer goodwillavskrivningar på 0,6 msek från tidigare förvärv. Under innevarande år ökar goodwillavskrivningarna i och med förvärvet av Intellecta Corporate med 4,5 msek. Med hänsyn till att såväl CPS som Intellecta Corporate är väletablerade bolag sedan 15–20 år med stabil tillväxt och god lönsamhet har styrelsen beslutat om en 20-årig avskrivningstid för goodwill på dessa enheter.

stabila finanser

- > Koncernens justerade egna kapital efter latent skatt uppgick till 163 (113) msek.
Balansomslutningen ökade med 33 % till 240 msek. Kapitalomsättningshastigheten uppgick till 1,3 (1,3). Soliditeten per balansdagen uppgick till 68 (63) %. Likvida medel inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit om 25,5 (30,5) msek utgjorde per samma datum 64 (53) msek och motsvarade 21 % av omsättningen.
Kortfristiga tillgångar uppgick till 195 (163) % av korta skulder. Kassaflödet under räkenskapsåret uppgick till 43,1 (32,2) msek.
Överskottslikviditeten har under räkenskapsåret placerats i en förvaltningsportfölj med ett antal olika aktiefonder med begränsad riskprofil.
Finansnetto uppgick till 7,2 (2,3) msek, en förbättring med 4,9 msek, vilket motsvarar 213 %, till följd av realisationsvinster i samband med avyttring av kapitalinnehavet i aktiefonder. Realisationsvinsterna utgjorde 7,1 (2,0) msek under räkenskapsåret.

medarbetare

- > Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 316 (240) till följd av att nya verksamheter förvärvats samt att verksamheter som förvärvats förra året nu har innehaft under hela det redovisade räkenskapsåret. Uppgifter om arbetsställen, fördelning på kvinnor och män samt löner och ersättningar framgår av not 2.

styrelsearbete

- > Styrelsen består av sex bolagsstämmovalda ledamöter utan suppleanter samt två ledamöter med två suppleanter valda av de anställda. Verkställande direktören ingår i styrelsen. Vid bokslutssammanträdet i oktober deltar bolagets revisorer för att lämna sin redovisning över årets revision och bedömning av bolagets kontrollsystem.
Bland styrelseledamöterna finns dels personer med anknytning till Intellectas större aktieägare, dels från ägarna oberoende personer. De senare tillför styrelsen hög kompetens inom IT, internationalisering, förvärvs- och finansieringsfrågor. Styrelsen har fastställt en arbetsordning, vilken ses över en gång om året. Enligt denna skall styrelsen sammanträda minst sex gånger per år och arbeta enligt en särskild plan. Minst ett av mötena skall behandla företagets strategi.

Under verksamhetsåret sammanträdde styrelsen nio gånger, varav en gång utanför Sverige och en gång per capsulam. Styrelsen har i samband med bokslutet utsett en ersättningskommitté och en revisionskommitté. Ledamöternas kunskande har utnyttjats i hög grad mellan mötena. Under det gångna året har framför allt Per Granaths kompetens när det gäller företagsförvärv varit till stor nytta för koncernen i samband med överenskommelsen med Intellecta Corporates ägare. På samma sätt har Kåre Gilstring och Lars Fossum med deras stora erfarenhet när det gäller IT-frågor bidragit till analyserna vid förvärven inom denna sektor. Björn Bjurman deltagit på motsvarande sätt aktivt vid förvärven inom den grafiska sektorn. Förutom löpande avstämmningar och delbeslut enligt arbetsordningen har styrelsens arbete i hög grad koncentrerats kring förvärvsfrågor. I de fall de resulterat i konkreta affärer under året redovisas de på annan plats.

miljö

- > Intellecta bedömer att bolaget i allt väsentligt uppfyller tillämpliga regler och bestämmelser inom miljöområdet med avseende på anläggningar och produkter på relevanta marknader.

spp-medel

- > SPP-medel som allokerats till koncernen uppgår till 11 msek, varav 2,1 msek avser moderbolaget. Härav redovisas ett diskonterat nuvärde med 9,5 msek som jämförelsestörande post i resultaträkningen. Nuvärdesberäkningen har utförts med en diskonteringsränta på 6 %. Kontantdelen uppgår till 2,4 msek medan den kortfristiga delen, som beräknas kunna utnyttjas mot framtida premieinbetalningar inom ett år, uppgår till 2,0 msek. Resterande del utgör 5,1 msek och beräknas kunna utnyttjas under drygt 8 år.

vinst per aktie

- > Vinsten per aktie uppgick efter schablonskatt till 10:40 (6:60) sek samt exklusive SPP-medel till 8:50 sek.
Justerat eget kapital per aktie uppgick till 45:10 (33:50) sek. Direktavkastningen uppgick till 3,4 (6,2) %. Totalavkastningen ökade med 43 % till 55 %.

teckningsoptioner

- > Vid extra bolagsstämma i Intellecta AB (*publ*) den 28 augusti 2000 beslutades om genomförande av ett nytt optionsprogram till nyckelpersoner (*främst anställda inom IT- och konsultverksamheterna*) i Intellecta Corporate AB, CPS AB och andra bolag i Intellectakoncernen med den fördelning som beslutas av styrelsen i Bolaget. Högsta och lägsta tilldelning skall därmed kunna uppgå till 10 000 respektive 1 000 optionsrätter. Överlåtelse av optionsrätter skall även kunna ske till personer inom nämnda personalkategorier som anställs efter emissionstillfället. Optionsprogrammet innebär utgivning av skuldebrev förenat med 100 000 avskiljbara optionsrätter. Dessa ger rätt att teckna totalt 100 000 aktier av serie B till en kurs av 150 sek per aktie. Teckning kan ske under perioden 1 november 2004 till 30 oktober 2005.

nyemission

- > Vid ordinarie bolagsstämma den 24 januari 2000 beslutades om bemyndigande för styrelsen att

genomföra en eller flera riktade nyemissioner i Intellecta AB som en del av betalning i samband med företagsförvärv av sammanlagt högst 332 600 aktier av serie B à nominellt 1:50 sek. Genom emissionen den 28 februari 2000 i anslutning till förvärvet av CPS AB, ökade antalet aktier i bolaget med 237 720 aktier av serie B. Det totala antalet aktier uppgick därmed till 3 608 269. Effekterna på moderbolagets egna kapital framgår av not 22.

En extra bolagsstämma den 28 augusti 2000 godkände styrelsens beslut att genomföra en riktad nyemission i Intellecta som en del av betalning i samband med företagsförvärvet av Intellecta AB (*nuvarande Intellecta Corporate AB*). Genom emissionen i oktober ökade antalet aktier i bolaget med 580 000 aktier av serie B till 4 188 269.

prognos

- > Den höga tillväxttakt som präglar den nya Intellectakoncernen ger oss i dag inte underlag för en preciserad resultatprognos för det nya räkenskapsåret. Försäljningen inom befintliga enheter beräknas för innevarande räkenskapsår, uppgå till minst 400 msek. Därutöver planeras såväl förvärv som nyetableringar som, beroende av när under året de inträffar, bör bidra till att den totala försäljningen ökar till i storleksordningen 450 (311) msek.

Det finns en stor potential för resultatförbättringar i flera av koncernens befintliga enheter. Samtidigt beräknas expansionen medföra kostnader för nyetableringar och omstruktureringar. Styrelsen bedömer dock att vinstmarginalen även efter kostnader i samband med förvärv och nyetableringar fortsatt kommer att överstiga 10 %. Prognosen baseras på en stark konjunktur med en fortsatt god efterfrågan på de flesta av koncernens tjänster och produkter.

förslag till vinstdisposition

- > Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel:
- | | | | | |
|------------------|------------|--|--------------------|------------|
| Balanserad vinst | 21 513 846 | Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att till aktieägarna utdelas | 4:00 sek per aktie | 14 433 076 |
| Årets resultat | 22 381 185 | att i ny räkning överföres | | 29 461 955 |
| sek | 43 895 031 | sek | | 43 895 031 |

Koncernens fria egna kapital enligt koncernbalansräkningen uppgår till 75 125 t sek.

Resultaträkningar

belopp i tsek	not	koncernen		moderbolaget	
		990901- 000831	980901- 990831	990901- 000831	980901- 990831
Nettoomsättning	1	306 091	232 120	6 391	2 786
Förändring av produkter i arbete		949	-1 779	222	42
Övriga rörelseintäkter		3 819	2 112	7 186	6 880
Summa rörelsens intäkter		310 859	232 453	13 799	9 708
rörelsens kostnader	>				
Råvaror och förnödenheter		-92 531	-71 552	-713	-166
Övriga externa kostnader	2	-35 184	-24 306	-3 252	-1 747
Personalkostnader	2	-129 085	-94 890	-10 294	-7 290
Avskrivningar	3	-17 787	-13 056	-1 833	-1 824
Jämförelsestörande poster	4	9 496	-	1 942	-
Övriga rörelsekostnader		-807	-41	-1	-24
Resultat från andelar i intresseföretag	5	-82	-	-	-
Summa rörelsens kostnader		-265 980	-203 845	-14 151	-11 051
Rörelseresultat		44 879	28 608	-352	-1 343
resultat från finansiella investeringar	>				
Koncernbidrag	6		-	31 220	24 450
Ränteintäkter och liknande poster	6	8 149	3 104	8 889	2 999
Räntekostnader och liknande poster	7	-906	-824	-1 134	-924
Resultat efter finansiella poster		52 122	30 888	38 623	25 182
Bokslutsdispositioner	8	-	-	-7 331	-4 789
Resultat före skatt		52 122	30 888	31 292	20 393
Betald skatt		-11 843	-7 117	-8 911	-5 656
Latent skatt		-3 617	-2 108	-	-
Resultat		36 662	21 663	22 381	14 737

Balansräkningar

tillgångar	>	belopp i tsek	not	koncernen		moderbolaget	
				000831	990831	000831	990831
anläggningstillgångar	>	Goodwill	9	21 693	3 915	259	473
immateriella		Patent och liknande rättigheter	10	17	21	49	21
anläggningstillgångar		Summa immateriella anläggningstillgångar		21 710	3 936	308	494
materiella	>	Byggnader och mark	11	34 026	32 497	26 505	26 329
anläggningstillgångar		Investeringar i hyrda lokaler	12	84	70	–	–
		Maskiner	13	61 264	55 146	215	435
		Inventarier, verktyg och installationer	14	7 640	7 196	1 846	2 332
		Summa materiella anläggningstillgångar		103 014	94 909	28 566	29 096
finansiella	>	Andelar i koncernföretag	15	–	–	50 321	27 262
anläggningstillgångar		Fordringar hos koncernföretag		–	–	13 086	1 516
		Kapitalandel i intressebolag	16	4 464	–	4 250	–
		Långfristiga värdepappersinnehav	17	511	511	511	511
		Andra långfristiga fordringar	4, 18	5 620	46	1 009	–
		Summa finansiella anläggningstillgångar		10 595	557	69 177	29 289
		Summa anläggningstillgångar		135 319	99 402	98 051	58 879
omsättningstillgångar	>	Varulager m.m.					
		Råvaror och förnödenheter		7 530	6 536	–	–
		Varor under tillverkning		4 770	3 497	338	116
		Summa varulager m.m.		12 300	10 033	338	116
kortfristiga fordringar	>	Kundfordringar		42 318	38 728	435	488
		Fordringar koncernföretag		–	–	28 320	21 144
		Övriga fordringar	4, 19	4 812	622	936	24
		Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	6 947	4 887	517	426
		Summa kortfristiga fordringar		54 077	44 237	30 208	22 082
		Kortfristiga placeringar	21	–	19 267	–	19 267
		Kassa och bank	24	38 242	7 249	38 178	5 250
		Summa omsättningstillgångar		104 619	80 786	68 724	46 715
		Summa tillgångar		239 938	180 188	166 775	105 594

eget kapital och skulder	>	belopp i tsek	not	koncernen		moderbolaget	
				000831	990831	000831	990831
			22				
eget kapital	>	Aktiekapital		5 413	4 990	5 413	4 990
bundet eget kapital		Ej registrerat aktiekapital		–	66	–	66
		Överkursfond		27 126	2 729	27 126	2 729
		Bundna reserver/reservfond		55 011	46 434	20 052	20 052
		Summa bundet eget kapital		87 550	54 219	52 591	27 837
fritt eget kapital	>	Fria reserver/balanserat resultat		38 463	37 014	21 514	18 574
		Årets resultat		36 662	21 663	22 381	14 737
		Summa fritt eget kapital		75 125	58 677	43 895	33 311
		Summa eget kapital		162 675	112 896	96 486	61 148
		Obeskattade reserver	23	–	–	30 883	23 551
avsät tningar	>	Avsättning för pensioner och liknande förpliktelser		5 567	4 614	3 844	3 562
		Avsättning för latent skatt		18 251	14 277	–	–
		Summa avsät tningar		23 818	18 891	3 844	3 562
långfristiga skulder	>	Checkräkningskredit	24	–	4 299	–	–
		Skulder till kreditinstitut	24, 27	6 000	54	6 000	–
		Skulder till koncernföretag		–	–	7 155	1 055
		Övriga långfristiga skulder	25	103	563	102	698
		Badwill		106	118	–	–
		Summa långfristiga skulder		6 209	5 034	13 257	1 753
kortfristiga skulder	>	Skulder till kreditinstitut	27	54	432	–	–
		Förskott från kunder		146	438	–	–
		Leverantörsskulder		11 743	13 770	578	489
		Skulder till koncernbolag		–	–	10 695	8 605
		Skatteskulder		6 481	1 882	5 626	2 201
		Övriga kortfristiga skulder		7 078	7 097	891	786
		Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	21 734	19 748	4 515	3 499
		Summa kortfristiga skulder		47 236	43 367	22 305	15 580
		Summa eget kapital och skulder		239 938	180 188	166 775	105 594
		Ställda säkerheter	27	6190	11 600	2780	–
		Ansvarsförbindelser	28	117	149	85	134

Kassaflödesanalyser

	belopp i tsek	koncernen		moderbolaget	
		12 mån 99/00	12 mån 98/99	12 mån 99/00	12 mån 98/99
rörelsen	> Rörelseresultat	44 879	28 608	-352	-1 343
	Av- och nedskrivningar som belastat detta resultat	17 787	13 056	1833	1 824
	Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	-3 032	-1 360	-5	-103
	Finansnetto	7 243	2 279	7755	2 075
	Koncernbidrag	-	-	31 220	24 450
	Betald skatt	-5 362	-9 225	-8 911	-5 656
		61 515	33 358	31 540	21 247
förändring av rörelsekapital (exkl. likvida medel)	> Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-2 267	-1 326	-222	-28
	Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar	-9 840	-10 004	-8 126	-20 805
	Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	-730	10 196	6 726	8 438
	Rörelsens kassaflöde	48 678	32 224	29 918	8 852
investeringar	> Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-28 614	-32 037	-1 125	-4 286
	Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	-3 467	-33	-25
	Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-	-46	-	-
	Förvärv av andelar i koncernföretag	-23 059	-6 894	-23 059	-8 481
	Förvärv av andelar i intresseföretag	-4 550	-	-4 250	-
	Försäljning av inventarier	6 358	1 853	46	432
	Rörelsens kassaflöde efter investeringar	-1 187	-8 367	1 497	-3 508
finansiering	> Nyemission	357	66	357	66
	Överkursfond	22 702	2 729	22 702	2 729
	Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-5 574	-	-12 579	-77
	Ökning (+)/minskning (-) av långfristiga skulder	6 102	8 082	12 358	1 204
	Personaloptioner	1 123	437	1 123	572
	Utbetald utdelning	-11 797	-9 979	-11 797	-9 979
	Förändring av likvida medel	11 726	-7 032	13 661	-8 993
	Ingående likvida medel	26 516	33 548	24 517	33 510
	Utgående likvida medel	-38 242	-26 516	-38 178	-24 517
	Förändring av likvida medel	11 726	-7 032	13 661	-8 993

Bokslutskommentarer

Redovisnings- och värderingsprinciper

allmänna redovisningsprinciper

- > Årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen. Bolaget följer Redovisningsrådets rekommendationer.

koncernredovisning

- > Koncernen omfattar moderbolaget och de helägda dotterföretagen FPS Sp. z. o.o. (*fr.o.m. 970401*), Bröderna Ljungberg Tryckeri AB, On Time Lager & Distribution AB, Stråläns Tryckeri AB, Tryckindustri Information Svenska AB (*fr.o.m. 970101*), Grafiska Gruppen (*fr.o.m. 990601*), Duro Grafiska (*fr.o.m. 990701*) och CPS AB *fr.o.m. 000101* samt två vilande bolag, dels Relieftryck AB (*tidigare Skapa Publishing AB, ett vilande bolag mellan 960601–000831*), dels Kisel Kommunikation AB (*tidigare Skapa Communication AB, ett vilande bolag mellan 990901–000831*).

Bolag som förvärvats under löpande år ingår i redovisningen från och med förvärvstidpunkten. Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av dotterbolagens egna kapital som intjänats efter förvärvet. Samtliga obeskattade reserver delas upp i latent långfristig skatteskuld (28 %) och bundet eget kapital.

Internvinster inom koncernen har eliminerats i sin helhet.

Vid omräkning av det utländska dotterbolagets redovisning har den s.k. Monetära Icke Monetära metoden (*MIM-metoden*) tillämpats. Omräkning av balansräkningens monetära balansposter har skett till balansdagens kurs och icke monetära poster till historisk kurs. Resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs (*medelkurs*). De omräkningsdifferenser som därvid uppstått har förts över till koncernresultaträkningen.

redovisning av intresseföretag

- > Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelar i intresseföretagens resultat efter finansnetto redovisas under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag i resultaträkningen. Andelen i intresseföretagens skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Som intresseföretag räknas företag där koncernens ägarandel uppgår till minst 20 % och högst 50 %, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Detta avser TripleSense AB (25 %) och T5 Information AB (49 %) som förvärvades 10 april respektive 1 april i år.

Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intresseföretag eller goodwill. Avskrivning sker över 10–20 år för goodwill.

tillgångar och skulder

- > Tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärde om inte annat anges. Skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs.

kundfordringar

- > Kundfordringar har värderats till det belopp varmed de beräknas inflyta.

värdering av varulager

- > Varulagret har värderats med tillämpning av först-in-först-ut-principen. Råvaror och köpta hel-

och halvfabrikat har värderats till anskaffningsvärde. Pågående produktion har värderats till tillverkningskostnad med pålägg för skälig andel av indirekta kostnader. Generellt inkuransavdrag har gjorts med 3 %, varefter varornas värde bedöms ej överstiga försäljningsvärdet minskat med beräknade försäljningskostnader.

redovisning av koncernbidrag och aktieägartillskott

- > Ett uttalande från Redovisningsrådet har lett till att från och med 1998/99 så redovisas koncernbidrag efter sin ekonomiska innebörd. Koncernbidraget redovisas därför som en finansiell intäkt och inte som tidigare som en bokslutsdisposition i resultaträkningen. Ytterligare en ändring föranledd av samma uttalande från Redovisningsrådet betyder att från och med 1998/99 så redovisas lämnade aktieägartillskott hos givaren som en ökning av posten "Andelar i koncernföretag". Erhållna aktieägartillskott redovisas hos mottagaren direkt mot fritt eget kapital.

avskrivningar

- > Avskrivningar på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden har skett enligt plan och baserats på tillgångarnas beräknade ekonomiska livslängd.

Bokförda avskrivningar avser i räkenskaperna totalt gjorda avskrivningar. Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas i resultaträkningen bland bokslutsdispositioner.

Akkumulerade avskrivningar utöver plan redovisas på balansräkningens passivsida bland obeskattade reserver.

Anläggningarna klassificeras för beräkning av avskrivningar utifrån beräknad ekonomisk livslängd i följande kategorier:

typ av anläggningstillgång	ekonomisk livslängd, år
Immateriella anläggningstillgångar	
Goodwill	10–20
Materiella anläggningstillgångar	
Datorutrustning	3
Fordon	5
Prepressutrustning	5
Tryckpressar	10
Binderimaskiner	10
Övriga inventarier	10
Hyrda lokaler	5
Byggnader	20–40

goodwill

- > Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Denna metod innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot det egna kapitalet i dotterbolagen, inklusive

obeskattade reserver efter avdrag för beräknad latent skatt. Skillnaden klassificeras som goodwill alternativt badwill. Goodwill hänförlig till förvärvade dotterbolag skrivs av enligt plan över den beräknade ekonomiska livslängden. Bolaget har tillämpat tio respektive 20 års avskrivning för goodwill mot bakgrund av att förvärven avser bolag med starka varumärken och marknadsposition samtidigt som förvärven passar väl in i Intellectas långsiktiga strategi.

koncernuppgifter

- > Av moderbolagets totala inköp och försäljning i sek avser 11 (14) % av inköpen och 55 (76) % av försäljningen andra företag inom den företagsgrupp som bolaget tillhör.

kortfristiga
placeringar

- > Kortfristiga placeringar värderas i enlighet med årsredovisningslagen till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet.

Noter (t sek)

not 1.
nettoomsättningens
fördelning på
rörelsegränar

> Nettoomsättningen fördelar sig på rörelsegränar enligt följande:

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
Marknadskommunikation	193 162	145 092	–	–
Investor Relations	48 265	32 122	–	–
Läkemedelsinformation	27 816	28 053	–	–
Interaktiva Medier	15 370	2 420	6 391	2 786
Lager och distribution	21 478	24 433	–	–
	306 091	232 120	6 391	2 786

not 2.
anställda och
personalkostnader

> Medelantal årsanställda

kommun	koncernen				moderbolaget			
	000831	varav män, %	990831	varav män, %	000831	varav män, %	990831	varav män, %
Falun	47	66	35	66	–	–	–	–
Gävle	8	75	8	75	–	–	–	–
Malmö	19	80	5	80	–	–	–	–
Nacka	22	70	23	70	–	–	–	–
Solna	106	73	89	73	11	45	9	33
Stockholm	72	59	39	59	8	62	9	56
Södertälje	35	79	34	79	–	–	–	–
Warszawa	7	14	7	14	–	–	–	–
	316	69	240	69	19	53	18	44

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
Löner, ersättningar	88 962	65 142	9 676	7 871
Sociala kostnader	36 833	27 325	4 479	3 648
Varav pensionskostnader	5 742	4 325	986	725
	125 795	92 467	14 155	11 519

Av moderbolagets pensionskostnader avser 187 (384) t sek gruppens styrelse och VD.

Motsvarande belopp för koncernen är 1 221 (1 068) t sek.

Löner och andra ersättningar fördelade på styrelseledamöter, verkställande direktören och övriga anställda

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
Styrelse och VD	9 131	6 995	3 414	2 597
Övriga anställda	79 831	58 147	6 262	5 274
varav tantiem o.dyl. till styrelse och VD	2 758	2 566	1 515	1 210
varav vinstandelar till övriga anställda	–	386	–	–
	88 962	65 142	9 676	7 871

Arvoden till styrelsen har under året uppgått till 330 t sek (315). Koncernchefen och styrelseordföranden uppbar lön inkl. tantiem och andra förmåner totalt uppgående till 2 814 t sek (2 403) respektive 557 t sek (353). Intellecta AB (*publ*) har till A-aktieägarna lämnat pensionsutfästelser, vilka säkrats genom Tryckindustri Svenska AB:s särskilda pensionsstiftelse, org. nr 815201-0727.

Avgångsvederlag

Utöver koncernchefen och styrelsens ordförande är en ledande befattningshavare i koncernen – efter en uppsägningstid om tolv månader – berättigad till lön under en tolv månadersperiod, under vilken denne är bunden till sin konkurrensklausul.

Ersättningar till revisorer

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
BDO Revision AB				
Revisionsuppdrag	414	277	126	71
Andra uppdrag	205	83	142	67
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB				
Revisionsuppdrag	24	70	11	29
Andra uppdrag	100	61		
Totalt	743	491	279	167

not 3.
avskrivningar av
immateriella och
materiella anläggnings-
tillgångar

>

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
Goodwill	1 190	214	214	214
Badwill	–11	–	–	–
Patent och liknande rättigheter	5	3	6	3
Byggnader och mark	1 119	983	696	640
Lokalinvesteringar	61	50	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar	12 746	9 774	273	370
Inventarier, verktyg och installationer	2 677	2 032	644	597
	17 787	13 056	1 833	1 824

not 4.
spp-återbäring

>

De företagsanknutna medel som uppkommit i försäkringsbolaget SPP och som allokerats för koncernen uppgår till 10 966 tsek varav 2 141 tsek avser moderbolaget. Härav redovisas ett diskonterat nuvärde med 9 496 tsek för koncernen och 1 942 tsek för moderbolaget. Nuvärdesberäkningen har utförts med en diskonteringsränta på 6 %. Återbäringen på 9 496 tsek har intäktsförts vilket redovisas som jämförelsestörande post till följd av dess väsentliga effekt på årets resultat. Den del av återbäringen som beräknas kunna utnyttjas mot framtida premier inom ett år redovisas som kortfristig fordran med 4 376 tsek för koncernen och 933 tsek för moderbolaget. Kontantdelen utgörs av 2 363 tsek för koncernen och 428 tsek för moderbolaget. Resterande belopp redovisas som långfristig fordran med 5 120 tsek för koncernen och 1 009 tsek för moderbolaget och bedöms kunna utnyttjas under en period av drygt åtta år.

not 5.
resultat från andelar
i intresseföretag

>

	koncernen	
	990901–000831	980901–990831
T5 Information AB	25	–
TripleSense AB	–107	–
	–82	–

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av Intellecta-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag, belastat med avskrivning på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid Intellectas förvärv av respektive aktiepost.

not 6.
övriga ränteintäkter
och liknande resultat-
poster

>

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
Utdelningar	150	69	150	69
Räntor	858	1 033	1 598	928
Realisationsresultat vid försäljningar	7 141	1 708	7 141	1 708
Upp- och nedskrivningar	–	294	–	294
Erhållna koncernbidrag*	–	–	31 220	24 450
	8 149	3 104	40 109	27 449

*Koncernbidrag redovisas från och med 1998/99 enligt Redovisningsrådets uttalande. Redovisning i moderbolaget sker efter dess faktiska innebörd som finansiell intäkt.

not 7.
räntekostnader
och liknande
resultatposter

>

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
Räntekostnader övriga	906	656	1 134	787
Räntedel i PRI avsättning	–	168	–	137
	906	824	1 134	924

not 8.
bokslutsdispositioner

>

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	–	–	513	265
Avsättning till periodiseringsfond	–	–	–7 844	–5 054
			–7 331	–4 789

not 9.
goodwill

>

	koncernen		moderbolaget	
	990901– 000831	980901– 990831	990901– 000831	980901– 990831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	5 782	2 348	2 140	2 140
Nyanskaffningar	18 968	3 442	–	–
Omklassificering	–	–8	–	–
	24 750	5 782	2 140	2 140

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-1 867	-1 657	-1 667	-1 453
Omklassificering	-	4	-	-
Årets avskrivning enligt plan	-1 190	-214	-214	-214
	-3 057	-1 867	-1 881	-1 667

Planenligt restvärde	21 693	3 915	259	473
----------------------	--------	-------	-----	-----

not 10.
patent och liknande
rättigheter

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	24	-	24	-
Nyanskaffningar	1	24	34	24
	25	24	58	24

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-3	-	-3	-
Årets avskrivning enligt plan	-5	-3	-6	-3
	-8	-3	-9	-3

Planenligt restvärde	17	21	49	21
----------------------	----	----	----	----

not 11.
byggnader och mark

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	38 432	32 387	28 784	26 629
Nyanskaffningar	2 648	6 045	872	2 155
	41 080	38 432	29 656	28 784

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-5 935	-4 952	-2 455	-1 815
Årets avskrivning enligt plan	-1 119	-983	-696	-640
	-7 054	-5 935	-3 151	-2 455
Planenligt restvärde	34 026	32 497	26 505	26 329
Bokfört värde	—	—	18 825	18 766
Taxeringsvärde	17 292	11 719	12 450	6 424

not 12.
investeringar
i hyrda lokaler

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	244	244	—	—
Nyanskaffningar	75	—	—	—
Avyttringar och utrangeringar	-29	—	—	—
	290	244	—	—

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-174	-124	—	—
Avyttringar och utrangeringar	29	—	—	—
Årets avskrivning enligt plan	-61	-50	—	—
	-206	-174	—	—
Planenligt restvärde	84	70	—	—

not 13.
maskiner och andra
tekniska anläggningar

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	102 992	79 682	2 923	4 368
Nyanskaffningar	22 374	27 607	62	237
Avyttringar och utrangeringar	-7 273	-5 304	-9	-2 517
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Omklassificering	-	1 007	-	835
	118 093	102 992	2 976	2 923

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-47 891	-42 290	-2 488	-3 691
Avyttringar och utrangeringar	3 778	5 032	-	2 408
Årets avskrivning enligt plan	-12 735	-9 763	-273	-370
Årets omräkningsdifferenser	-15	-	-	-
Omklassificering	-	-870	-	-835
	-56 863	-47 891	-2 761	-2 488

Akkumulerade uppskrivningar				
Vid årets början	45	56	-	-
Årets avskrivningar på uppskrivet belopp	-11	-11	-	-
	34	45	-	-

Planenligt restvärde	61 264	55 146	215	435
----------------------	--------	--------	-----	-----

not 14.
inventarier, verktyg
och installationer

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	16 228	15 161	4 012	3 771
Nyanskaffningar	3 517	5 171	190	1 776
Avyttringar och utrangeringar	-1 051	-3 157	-90	-759
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-	-
Omklassificering	-	-947	-	-776
	18 694	16 228	4 112	4 012

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-9 032	-10 862	-1 680	-2 517
Avyttringar och utrangeringar	656	3 048	58	658
Årets avskrivning enligt plan	-2 677	-2 032	-644	-597
Årets omräkningsdifferenser	-1	-64	-	-
Omklassificering	-	878	-	776
	-11 054	-9 032	-2 266	-1 680
Planenligt restvärde	7 640	7 196	1 846	2 332

not 15.
aktier i
koncernföretag

> Moderbolaget
Ackumulerade anskaffningsvärden 50 321.

Specifikation av moderbolagets innehav av andelar i dotterföretag

	antal andelar/ aktier	nom.värde	kapital- och röstandel, %	bokfört värde
Tryckindustri				
Information Svenska AB	5 000	500	100	600
Strålins Tryckeri AB	3 000	300	100	8 500
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	20 000	200	100	5 555
Relieftryck AB	5 000	500	100	500
Kisel Kommunikation AB*	40 000	4 000	100	3 080
On Time Lager & Distribution AB	1 000	100	100	50
FPS sp. z. o.o.	1 000	200PLN	100	2 653
Skapa Communication AB**	7 500	100	100	4 778
Duro AB	1 000	100	100	1 546
CPS AB***	1 000	100	100	23 059
				50 321

*Kisel Kommunikation under namnändring till Intellecta Interactive

**F.d. Grafiska Gruppen

***CPS under namnändring till Intellecta Systems

Förvärv av aktier i Duro Grafiska AB innebär att en mindre tilläggsköpeskilling kan utgå. Tilläggsperioden löper fr.o.m. 1999-04-01 t.o.m. 2001-08-31.

Förvärv av aktier i CPS innebär att en tilläggsköpeskilling på 6 msek kan utgå i nyemitterade aktier i Intellecta. Tilläggsperioden löper fr.o.m. 2000-01-01 t.o.m. 2001-12-31.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

	org.nr.	säte
Tryckindustri Information Svenska AB	556055-2415	Solna
Strålings Tryckeri AB	556220-9048	Grycksbo
Bröderna Ljungberg Tryckeri AB	556301-3191	Södertälje
Relieftryck AB	556408-5594	Solna
Kisel Kommunikation AB	556193-5916	Stockholm
On Time Lager & Distribution AB	556337-5574	Nacka
FPS Sp. z. o.o.	012399 174	Warszawa
Skapa Communication AB	556081-6398	Stockholm
Duro Grafiska AB	556369-2515	Malmö
CPS AB	556257-4383	Stockholm

not 16.
kapitalandel i
intresseföretag

>

koncernen 00-08-31					
företag	org nr	säte	andel/kapital	andel %	bokfört värde
TripleSense AB	55690-92990	Stockholm	333	25	4 143
T5 Information AB	556290-9290	Malmö	1 920	49	321

Avstämning bokfört värde på kapitalandelar i intresseföretag (inom koncernen)

Investeringar i intresseföretag	4 550
Andel i intresseföretagens resultat enligt not 5.	-82
Andel i intresseföretagens skattekostnad	-4
Utgående balans 2000-08-31	4 464

not 17.
långfristiga
värdepappersinnehav

>

koncernen/moderbolaget					
	antal andelar/ aktier	nom.värde	bokfört värde 000831	marknads- värde 990831	000831
Ullna Golf AB	3 500	350	500	500	
OM Gruppen	5 874	29	11	11	2 664
			511	511	

not 18.
andra långfristiga
fordringar

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Andelar i bostadsrättsföreningar	61	46	–	–
SPP-medel, långfristig del	5 120	–	1 009	–
Övriga poster	439	–	–	–
	5 620	46	1 009	–

not 19.
övriga fordringar

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
SPP-medel, kortfristig del	4 376	–	933	–
Övriga poster	436	622	3	24
	4 812	622	936	24

not 20.
förutbetalda
kostnader och
upplupna intäkter

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Upplupna intäkter	2 118	783	–	4
Förutbetalda hyror	684	813	30	37
Upplupna ränteintäkter	290	140	290	115
Övriga poster	3 855	3 151	197	270
	6 947	4 887	517	426

not 21.
kortfristiga
placeringar

>

Innehavet i aktiefonder har avyttrats den 30 augusti för 33,7 msek. Reavinster under räkenskapsåret har uppgått till 7,1 msek, se not 6.

not 22.
förändring
av eget kapital

>

	aktie- kapital	ej registrerat aktiekapital	överkurs- fond	koncernen	
				bundna reserver	fritt eget kapital
1999-08-31	4 990	66	2 729	46 434	58 677
Nyemission	423	–66	22 702	–	–
Premie för teckningsoptioner	–	–	1695	–	–
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	–	–	–	8 577	–8 577
Förändring omräkningsdifferens	–	–	–	–	160
Utdelning	–	–	–	–	–11 797
Årets resultat	–	–	–	–	36 662
2000-08-31	5 413	–	27 126	55 011	75 125

	aktie- kapital	ej registrerat aktiekapital	överkurs- fond	bundna reserver	moderbolag fritt eget kapital
1999-08-31	4 990	66	2 729	20 052	33 311
Nyemission	423	-66	22 702	—	—
Premie för teckningsoptioner	—	—	1 695	—	—
Utdelning	—	—	—	—	-11 797
Årets resultat	—	—	—	—	22 381
2000-08-31	5 413	—	27 126	20 052	43 895

not 23.
obeskattade reserver

> Aktiekapitalet består av 432 000 st A-aktier à 1:50 sek och 3 176 269 st B-aktier à 1:50 sek.

	moderbolaget	
	000831	990831
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan	8 805	9 318
Periodiseringsfond	22 078	14 233
	30 883	23 551

not 24.
långfristiga skulder

> Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 25 500 (30 500) t sek och i moderbolaget till 8 500 (12 500) t sek. Checkräkningskrediten är outnyttjad i sin helhet.

Skulder till kreditinstitut

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Skulder till kreditinstitut	6 000	54	6 000	—
Totalt	6 000	54	6 000	—

not 25.
övriga långfristiga
skulder

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Premier för teckningsoptioner*	–	437	–	572
Övriga långfristiga skulder	103	126	102	126
	103	563	102	698

Premier för teckningsoptioner redovisas under bundet eget kapital som överkursfond.

**Ledande befattningshavare tecknade per bokslutsdatum 166 400 (efter split) köpoptioner av totalt 176 000. Varje optionsrätt ska berättiga till nyteckning av fyra aktier av serie B på nominellt 1:50 SEK under perioden fr.o.m. 2002-11-01 t.o.m 2003-11-01. Inbetalda premier för teckningsoptionerna utgörs av 1 695 TSEK.*

not 26.
upplupna kostnader
och förutbetalda
intäkter

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Upplupna räntekostnader	52	4	52	–
Semesterlöner	7 667	6 108	612	474
Upplupna sociala avgifter	5 291	5 399	973	897
Övriga poster	8 724	8 237	2 878	2 128
	21 734	19 748	4 515	3 499

not 27.
ställda säkerheter
för skulder till
kreditinstitut

>

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Företagsinteckningar	3 410	11 600	–	–
Fastighetsinteckningar	2 780	–	2 780	–
	6 190	11 600	2 780	–

not 28.
ansvarsförbindelser

>

Företagsinteckningar på 3 410 t sek utgör säkerhet för ett resterande lån som per bokslutsdatum uppgick till 54 t sek och har slutamorterats per 2000-10-30. Fastighetsinteckningar på 2 780 t sek utgör säkerhet för ett lån på 6 msek. Lånet förfaller till betalning i sin helhet inom 5 år efter balansdagen, per 2005-06-30.

	koncernen		moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Övriga ansvarsförbindelser	117	149	85	134
	117	149	85	134

Solna den 24 oktober 2000



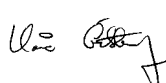
Leif Lindberg
Ordförande



Björn Bjurman



Lars Fossum



Kåre Gilstring



Per Granath



Marina Stenman



Karin Johansson



Lars Fredrikson
Verkställande Direktör

Revisionsberättelse, revisorer

till bolagsstämman i
intellecta ab (publ)
org.nr. 556056-5151.

- > Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Intellecta AB (*publ*) för räkenskapsåret 1999-09-01-2000-08-31. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

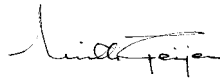
Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktör ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 22 november 2000



Bertil Oppenheimer
Auktoriserad revisor



Wilhelm Geijer
Auktoriserad revisor

Styrelse

ordinarie

- > **Leif Lindberg**, styrelseordförande, född 1944, ledamot sedan 1976. VD i AB Tidkort. Vice Chairman UNICE SME Group (*Brussels*). Styrelseledamot i Almi Företagspartner, Industrieförbundet och Ultraförlaget AB. 1976–84 VD i Tryckindustri AB. Innehav: 108 000 aktier serie A, 147 940 aktier serie B, 2 800 optionsrätter.

Björn Bjurman, född 1941, ledamot sedan 1989. Ordförande i Grafiska Företagens Förbund, Saldo AB, Birger Gustafsson AB, AB Inter Nobis, Purus AB, AB Västbo Plåt samt Nova Print AS i Norge och Danmark. Styrelseledamot i SAF AB och HB Grunden, 1977–1997 VD och koncernchef i Bongs Fabriker AB (*publ*). Innehav: 20 000 aktier serie B.

Lars Fossum, född 1941, ledamot sedan 1997. Ledningskonsult bl.a. inom Ericssonkoncernen med inriktning på Internet. Ordförande i Caprisma AB och Swedish Wahlberg & Sehlin AB. Styrelseledamot i Roxen Internet Software AB och Interconnect AB. Viktigare konsultuppdrag: Radio Systems AB. 1985–1988 vice VD i Ericsson Systems AB. Innehav: 10 000 aktier serie B.

Lars Fredrikson, född 1946, ledamot sedan 1976. CEO och koncernchef i Intellecta AB, vice ordförande i Grafiska Företagens Förbund. Styrelseledamot i Industrieförbundet samt Framkom, Forskningsaktiebolaget Medie- och Kommunikationsteknik. Innehav: 108 000 aktier serie A, 121 260 aktier serie B, 12 000 optionsrätter.

Kåre Gilstring, född 1944, ledamot sedan 1997. Styrelseordförande i bl.a. Netwise och RKS. Styrelseledamot i bl.a. IBS, ProAct, Atle IT och Mariegården Investment. Innehav: 22 800 aktier serie B.

Per Granath, född 1954, ledamot sedan 1999. Senior Advisor, Handelsbanken Investment Banking. Styrelseordförande i Svefa, Svensk Fastighetsvärdering AB. Styrelseledamot i bl.a. Thalamus Network AB (*publ*) och RKS AB (*publ*). 1998–2000 VD i KF Projekt och Fastigheter AB, 91–97 vice VD i Scandiaconsult AB. Innehav: 6 000 aktier serie B.

arbetstagar- representanter

- > **Karin Johansson**, född 1956, ledamot sedan 1999, suppleant 1996–98. Innehav: 200 aktier serie B.

Marina Stenman, född 1954, ledamot sedan 2000. Innehav: 0.

suppleanter

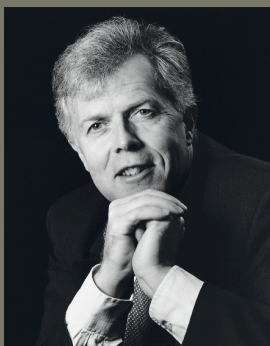
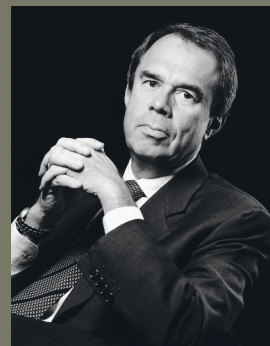
- > **Per Karlsson**, född 1961, suppleant sedan 2000. Innehav: 0.

Åke Seavers, född 1944, suppleant sedan 1999. Innehav: 400.

> styrelse



leif lindberg
björn bjurman
lars fossum



lars fredrikson
kåre gilstring
per granath



karin johansson
marina stenman

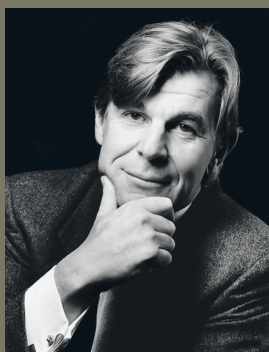




> ledning



lars peder hedberg
lars fredrikson
sture johansson
richard ohlson



Ledning och revisorer

koncernledning

- > **Lars Fredrikson**, född 1946. CEO och koncernchef i Intellecta AB. Vice ordförande i Grafiska Företagens Förbund. Styrelseledamot i Industriförbundet samt Framkom, Forskningsaktiebolaget Medie- och Kommunikationsteknik. Innehav: 108 000 aktier serie A, 121 260 aktier serie B, 12 000 optionsrätter.

Lars Peder Hedberg, född 1949. CXO och ansvarig för affärsutveckling i Intellectakoncernen. Chefsstrateg och skribent i Intellecta Corporate. Anställd sedan 1984. 1979–82 koncept-/affärsutvecklare, Nordiska Kompaniet. 1976–78 koncept-/affärsutvecklare, Hennes & Mauritz. 1972–75 redaktör och konceptutvecklare Åhlén & Åkerlund. Innehav: 263 500 aktier serie B via bolag.

Sture Johansson, född 1963. (Anställd 2000-11-01) Communication Manager och Senior Advisor. 1991–93 Koncept-/affärsutvecklare KåPe Grafiska. 1994–96 Marknadschef KåPe Communication. 1996–2000 VD KåPe Communication. Ledamot i Grafiska Företagens Förbund. Innehav: 0

Richard Ohlson, född 1946. Vice koncernchef i Intellecta AB. VD i Intellecta Corporate. Startade nuvarande Intellecta Corporate 1981. 1975–81 Marknadsdirektör Åhlén & Åkerlunds Förlags AB. 1973–74 Avdelningschef Semic Press. Innehav: 321 000 aktier serie B via bolag samt 200 privat.

övriga ledande befattningshavare

- > **Björn Anderson**, född 1954. VD i Tryckindustri Information Svenska AB. Anställd sedan 1970. Styrelseledamot i Grafiska Industriföreningen i Stockholm och Sveriges Grafiska Medieförening. Innehav: 9 644 aktier serie B samt 24 000 optionsrätter.

Pawel Bietkowski, född 1963. VD i FPS, Financial Printing Services sp. z.o.o. Anställd sedan 1999. 1994–98 Marketing Manager, Coopers & Lybrand, Polen. Innehav: 0.

Claes Erikson, född 1944. VD i Duro Grafiska AB. Anställd sedan 1993. 1982–93 VD i Duro Offset AB. Ledamot i Grafiska Företagens utbildningsutskott. Innehav: 0.

Carméla Fuchs Gerson, född 1956. VD i Kisel Kommunikation. Anställd sedan 1998. 1985–91 Försäljningschef, affärsområde Försäkring och därefter Telecom, Nokia Data AB. 1995–96 Affärsansvarig Nöje & Kultur på Svenska Torget AB. 1995–98 International Sales Director, Svenska Posten AB. Innehav: 12 000 optionsrätter.

Thomas Haglund, född 1945. VD i On Time Lager & Distribution AB. Anställd sedan 1971. Innehav: 12 000 optionsrätter.

Zofia Hansson, född 1952. Ekonomi- och finansdirektör. Anställd sedan 1995. 1984–94 vice VD, ekonomi- och finanschef på ABS Byggsystem AB. Innehav: 2000 aktier serie B, 12 000 optionsrätter.

Olle Lindberg, född 1965. VD i CPS (*Computer Publishing Systems AB*). Aktiv inom CPS sedan starten 1986. Innehav: 119 090 aktier.

Pär Nilsson, född 1967. VD i Strälins AB. Anställd sedan 1990. Innehav: 12 000 optionsrätter.

Mats Norell, född 1960. VD i Bröderna Ljungberg Tryckeri AB. Anställd sedan 1995. 1990–93 produktionschef Telia, Styrelseledamot i Grafiska Industriföreningen i Stockholm och Sveriges Grafiska Medieförening. 1993–94 affärsområdeschef Graphium Norstedts. Innehav: 1 900 aktier serie B, 12 000 optionsrätter.

Lennart Stenius, född 1956. VD i Relieftryck AB. Anställd sedan 2000. 1984–98 Marknads- och it -ansvarig Hässlerband AB. 1995–98 VD i Smegraf AB. 1998–00 Vice VD i Fälth & Hässler AB. Styrelseledamot i Grafiska Industriföreningen i Stockholm och Sveriges Grafiska Medieförening. Innehav: 2 000 optionsrätter.

revisorer ordinarie

> **Bertil Oppenheimer**, född 1950. Auktoriserad revisor, Stockholm. BDO Feinstein Revision AB.

Wilhelm Geijer, född 1947. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers AB.

suppleanter

> **Jörgen Lövgren**, född 1957. Auktoriserad revisor, Stockholm. BDO Feinstein Revision AB.

Lars Olof Wallén, född 1966. Auktoriserad revisor, Stockholm. Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers AB.

Femårsöversikt

		1995/96	1996/97	1997/98	1998/99	1999/00	
försäljning och resultat, msek	>	Försäljning	191,5	178,6	214,2	232,5	310,9
		Omsättningsförändring i %	1,6	-6,7	19,9	8,5	33,7
		Avskrivningar	12,0	11,9	12,3	13,1	17,8
		Rörelseresultat	20,2	18,6	29,4	28,6	35,4
		Finansiella poster	0,7	1,1	0,7	2,3	7,2
		Resultat efter finansiella poster	20,9	19,8	30,1	30,9	42,6*
balansräkning i sammandrag, msek	>	Anläggningstillgångar	71,5	76,2	70,5	99,4	135,3
		Omsättningstillgångar	43,0	48,1	76,5	80,8	104,6
		Avsättningar	**	12,9	15,2	18,9	23,8
		Långfristiga skulder	13,2	0,4	0,2	5,0	6,2
		Kortfristiga skulder	24,6	27,3	33,2	43,4	47,2
		Eget kapital	76,7	83,7	98,4	112,9	162,7
nyckeltal	>	Justerat eget kapital, msek	76,7	83,7	98,4	112,9	162,7
		ebi t./wacc, msek	7,1	5,8	18,2	17,1	24,3
		Soliditet, %	66,9	67,3	67,0	62,6	67,8
		Vinstmarginal, %	10,9	10,9	14,1	13,3	13,7*
		Räntabilitet på justerat eget kapital, %	20,8	17,7	23,8	21,0	22,3*
		Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	28,7	24,8	34,9	29,3	30,4*
		Räntetäckningsgrad, ggr	45,2	47,6	72,8	38,5	48,0*
		Andel riskbärande kapital, %	66,9	67,3	67,0	62,6	67,8
		p/e, ggr	7	11	8	9	12
		p/s, ggr	0,58	0,87	0,82	0,82	1,36
		p/jek, ggr	1,45	1,85	1,80	1,70	2,60
		p/nav, ggr	1,45	1,85	1,80	1,70	2,60
		Direktavkastningsgrad, %	6,2	4,5	5,7	6,2	3,4
		Totalavkastningsgrad, %	31,0	32,9	17,9	12,4	55,1
personal	>	Antal årsanställda	206	190	224	240	316
		Förädlingsvärde per anställd, t sek	42	533	558	569	580
		Förädlingskvot	2,20	2,02	2,57	2,47	2,45
investeringar	>	Bruttoinvesteringar, msek	22,5	17,6	7,5	41,9	53,8
aktiedata	>	ebi t da, sek	9:65	9:15	12:55	12:35	14:75*
		nav, sek	23:05	25:15	29:60	33:50	45:10
		Justerat eget kapital, sek	23:05**	25:15**	29:60**	33:50	45:10
		Justerat eget kapital efter full konvertering och utnyttjande av optionsrätter	23:05**	25:15**	29:60**	31:85	41:90
		Substansvärde efter full konvertering och utnyttjande av optionsrätter	23:05**	25:15**	29:60**	31:85	41:90
		Kassaflöde, sek	***	8:55**	8:20**	9:55	13:50
		Vinst efter schablonskatt, sek	4:50**	4:30**	6:50**	6:60	8:50*
		Vinst efter full skatt, sek	4:50**	4:15**	6:50**	6:45	10:15
		Vinst efter full skatt och full konvertering och utnyttjande av optionsrätter	4:50**	4:15**	6:50**	6:10	9:45
		Utdelning, sek	2:07**	2:07**	3:00**	3:50	4:00
		Antal aktier	831 590	831 590	831 590	3 370 549	3 608 269
*Exkl. spp-medel på 9,5 MSEK							
**Omräknat efter aktiesplit 4:1							
***Jämförbara poster saknas							

*Exkl. SPP-medel på 9,5 MSEK

**Omräknat efter aktiesplit 4:1

***Jämförbara poster saknas

Definitioner

andel riskbärande kapital Redovisat eget kapital, obeskattade reserver plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

börskurs Senast noterade betalkurs per 31 augusti för aktie serie B bundna.

direktavkastning Utdelning per aktie i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

ebit. /wacc Används allt oftare som mått på det värde företaget skapar. ebit (*Earnings Before Interest and Taxes*) är ett mått på det operativa resultatet. ebit inkluderar inte reavinst och avskrivning av goodwill. Från detta dras wacc (*Weighted Average Cost of Capital*), som är den viktade genomsnittliga kostnaden för eget och främmande kapital. Kostnaden för eget kapital inkluderar marknadsriskpremie, inflation och riskfri ränta. Kostnaden för lånat kapital har skattats från befintlig räntenivå för respektive verksamhetsår.

ebitda per aktie/earnings before interest, taxes, depreciation and amortization Resultat före avskrivningar och finansnetto dividerat med antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

förädlingskvot Förädlingsvärdet i förhållande till löneandelen.

förädlingsvärde per anställd Rörelseresultat före avskrivningar och personalkostnader i förhållande till medeltal anställda.

justerat eget kapital Redovisat eget kapital ökat med 72 % av obeskattade reserver exklusive minoritetsintressen.

nav Net Asset Value, Nettotillgång som utgörs av tillgångarnas bokförda värde minus skulderna.

nav per aktie Net asset value dividerat med antalet aktier vid räkenskapsårets slut.

p/e-tal (price/earnings) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till vinst per aktie.

p/jek-tal (price/justerat eget kapital) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till justerat eget kapital per aktie.

p/nav-tal (price/net asset value) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till net asset value per aktie.

p/s-tal (*price/sales*) Börskursen vid räkenskapsårets slut i förhållande till fakturering per aktie. Fakturering hänför sig till närmast avslutade verksamhetsår.

räntabilitet på justerat eget kapital Resultat efter finansnetto med avdrag för 28 % schablonskatt i förhållande till genomsnittligt justerat eget kapital.

räntabilitet på sysselsatt kapital Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital, vilket är balansomslutning minskat med icke räntebärande rörelseskulder (*inklusive 28 % av obeskattade reserver*).

räntetäckningsgrad Resultat efter avskrivningar ökat med finansiella intäkter i förhållande till finansiella kostnader.

rörelsens kassaflöde Resultat efter finansiella poster minus betald skatt, justerat för poster som inte ingår i kassaflödet (*av- och nedskrivningar som belastat resultatet jämte realisationsvinster/förluster vid försäljning av inventarier*) och förändringar i rörelsekapitalet.

soliditet Justerat eget kapital plus minoritetsintressen i förhållande till balansomslutning.

totalavkastning Utdelning ökad med värdetillväxt per aktie (*skillnaden mellan utgående och ingående börskurs per aktie under verksamhetsåret*) i förhållande till börskursen vid räkenskapsårets slut.

vinstmarginal Resultat efter finansnetto i förhållande till försäljning.

vinst per aktie efter full skatt Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

vinst per aktie efter schablonskatt Resultat efter finansnetto med avdrag för schablonskatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Ordlista

balanced scorecard En metod för styrning, som bygger på att balansera den finansiella informationen (*som oftast är tillbakablickande*) med information om företags prestationer på områden som har stor betydelse för dess framtida utveckling, såsom kund- och medarbetar-nöjdhet samt struktur-, process- och produktutveckling.

benchmarking Referenskontroll, jämförelse av egen verksamhet med den/de bästa konkur-renten/-erna.

communications management Ett övergripande begrepp för analys, strategi för och pro-jektledning av olika kommunikationsinsatser, som bygger på koordination och optimering av resurser, tekniker och aktiviteter i syfte att stärka kundens varumärke, relationer och affärer.

corporate design Profilerande utformning och systematisering av företags fysiska signa-ler med särskilt fokus på grafisk design i tryckta och elektroniska medier.

corporate relations Företags systematiska hantering av sina relationer till olika intres-sentgrupper av betydelse för dess kort- och långsiktiga framgång.

corporate reporting Företags ekonomiska information i tryckta och elektroniska medier.

databaser Strukturering av stora mängder information som genom kodning görs lätt sökba-ra och snabbt tillgängliga.

dot com-sektorn Verksamheter inom Internet/webb.

electronic media Digitala informationsbärare som cd-rom, webb, m.fl.

employer branding Att stärka varumärket i syfte att behålla befintliga och attrahera nya medarbetare.

extranät Ett internt informationssystem baserat på Internetteknik t.ex. ett företags infor-mationssystem som helt eller delvis är öppet för ett antal utvalda externa användare.

fraktal En fraktal är en matematisk konstruktion. Den mest kända fraktalen är Mandel-brotmängden som uppkallats efter fraktalernas namngivare Benoit Mandelbrot. I samman-hanget MetaKap används begreppet fraktal i betydelsen en fragmenterad geometrisk form som – i oändlighet – kan uppdelas i delar, vilka var och en är en förminskad kopia av helheten.

förädlingsvärde Det värde företaget tillför genom sin bearbetning (*och existens*). Mäts allt oftare som summan av alla personalrelaterade kostnader och det ekonomiska resultatet före avskrivningar.

identity management Hur företaget samordnar alla sina krafter och signaler – inåt och utåt. Innefattar företagsprofilering och grafisk design, varumärkesprofilering, förändringskommunikation och organisationsutveckling.

immateriella tillgångar Tillgångar i företaget som inte bokförs på balansräkningen men i hög grad bidrar som resurser i företagens värdeskapande. De viktigaste immateriella tillgångsslagen är idékapital (*affärsidé, produktkoncept och utvecklingsportfölj*), organisationskapital (*medarbetare, strukturer/nätverk, processer*) och varumärkeskapital (*profil samt relationer till kunder och andra intressenter*).

internet protocol/ip Det protokoll, det vill säga de standarder alla datorer på Internet använder. IP sköter transporten av information över Internet. Utan IP inget Internet.

intranät Ett internt informationssystem som använder Internetteknik i ett slutet system, t.ex. ett företag.

investor relations (ir)/irm Företagets systematiska hantering av sina relationer med aktieägare och andra kapitalmarknadsintressenter. Det innefattar vård av det finansiella varumärket, analys av de värdeskapande processerna i företaget samt ekonomisk information i tryckta och elektroniska medier, allt oftare i integrerade IRM-upplägg (*Investor Relations Management*).

one-stop-shopping Att köpa allt av en och samma leverantör.

parallellpublicering När samma information förbereds för och paketeras om för publicering i olika tryckta och elektroniska medier.

prepublishing Förberedande teknisk produktion, framför allt vad gäller digital bild- och texthantering, som medger kostnadseffektivt nyttjande både i tryckta och elektroniska medier.

print/print-on-demand Gemensamt namn för tryckteknik och tryckta produkter, som också innefattar print-on-demand: mindre upplagor eller enstaka tryckalster utifrån enskild beställares behov.

responsible business Ansvarsfullt företagande. Hur företaget agerar gentemot sina intressenter utifrån ett genomtänkt ansvarsperspektiv. Ansvarsfullt företagande innefattar allt från grundläggande affärsetik och personalpolitik till företags kvalitets- och miljöpolitik samt dess engagemang i samhället och sponsringsprojekt.

start-ups Nyetablerade bolag. Begreppet har främst kommit att förknippas med nya affärsidéer och nya bolag inom ”nya ekonomin”.

strukturkapital För att skydda företaget mot humankapitalflykt byggs en hel del av medarbetarnas samlade kunskaper in i företags system (*databaser m.m.*) och utprovade dokumenterade lösningar, ibland färdiga lösningskomponenter och produktmoduler. Detta kallas strukturkapital.

styrkort Se Balanced Scorecard.

synergier När kombinationen av/samarbetet mellan två enheter ger ett mervärde, antingen genom ökade intäkter (*intäktssynergier*) eller minskade kostnader (*kostnadssynergier*) eller både och.

xml Kodning av information för att göra den oberoende av informationsbärare – samma information kan användas på olika medier.

Bolagsstämma och ekonomisk rapportering

bolagsstämma	> Ordinarie bolagsstämma hålles den 11 januari 2001 kl. 11.00 i Finlandshuset, Snickarbacken 4, i Stockholm.
deltagande	> Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall dels vara registrerad i eget namn i den av VPC AB förda aktieboken senast den 29 december 2000, dels anmäla sitt deltagande senast den 4 januari 2001 kl. 12.00 till: Intellecta AB (publ) Box 3054, 169 03 Solna Telefon: 08-506 288 50, Telefax 08-506 287 00 e-post: info@intellecta.se.
förvaltarregistrerade aktier	> Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste för att få utöva rösträtt på stämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i god tid före den 29 december.
utdelning	> Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman en utdelning om 4 sek per aktie vartill åtgår 14 433 076 sek. Som avstämningsdag för utdelning har styrelsen beslutat föreslå den 16 januari. Beslutar bolagsstämman enligt förslaget, beräknas utdelning komma att utbetalas av VPC den 19 januari. En separat bolagsstämminbjudan med förslag till dagordning samt anmälningsformulär kommer att utsändas till såväl VPC- som förvaltarregistrerade aktieägare.
ekonomisk rapportering 2000/2001	> Kvartalsrapport 11 januari 2001 Halvårsrapport 29 mars 2001 Niomånadersrapport 27 juni 2001 Bokslutskommuniké 23 oktober 2001 Årsredovisning november 2001

Adresser

intellecta
Fabriksvägen 9,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 288 50
Telefax: 08-506 287 00
www.intellecta.se

duro grafiska
Stenxegatan 24,
Box 9093, 200 39 Malmö
Telefon: 040-671 10 80
Telefax: 040-671 10 90
www.duro.se

finansttryck i city
Humlegårdsgatan 17,
Box 7312, 103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 287 50
Telefax: 08-506 287 70
www.tryckindustri.se

**fps, financial
printing services**
ul. Lopuzanska 22,
PL 02-220 Warszawa
Telefon: +48-22-57 555 27
Telefax: +48-22-57 555 30
www.fps.com.pl

graforama i city
Humlegårdsgatan 17,
Box 7337, 103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 288 00
Telefax: 08-506 288 05
www.graforama.se

graforama i solna
Fabriksvägen 9,
Box 3073, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 288 00
Telefax: 08-506 288 40
www.graforama.se

intellecta corporate
Sveavägen 53,
Box 45045, 104 30 Stockholm
Telefon: 08-729 96 00
Telefax: 08-729 96 05
www.intellectacorporate.se

intellecta interactive
(f.d. Kisel)
Humlegårdsgatan 17,
Box 7337, 103 90 Stockholm
Telefon: 08-506 287 25
Telefax: 08-506 287 35
www.kisel.se
www.intellectainteractive.se

intellecta systems
(f.d. CPS)
Gustavslundsvägen 137, 3 tr,
Box 14057, 167 14 Bromma
Telefon: 08-445 99 20
Telefax: 08-445 99 30
www.cps.se
www.intellectasystems.se

kaunsel
Hillerøgade 30 a,
DK 2200 København
Telefon: +45-35-87 00 80
Telefax: +45-35-87 00 81
www.kaunsel.dk

ljungbergs
Morabergsvägen 11,
Box 206, 151 23 Södertälje
Telefon: 08-550 924 00
Telefax: 08-550 924 24
www.ljb.se

on time
Ryssviksvägen 2 a,
Box 35, 131 06 Nacka
Telefon: 08-718 38 70
Telefax: 08-718 29 90
www.ontime.se

relieftryck
Banvaktsvägen 24,
Box 1516, 171 29 Solna
Telefon: 08-555 236 00
Telefax: 08-555 236 99
www.relieftryck.com

strålings
Box 23, 790 20 Grycksbo
Telefon: 023-77 75 00
Telefax: 023-77 75 99
www.stralins.se

strålings förpackningar
Kartongvägen 1,
Box 36, 790 20 Grycksbo
Telefon: 023-77 75 50
Telefax: 023-404 34
www.stralins.se

strålings i Gävle
Box 715, 801 28 Gävle
Telefon: 026-18 03 80
Telefax: 026-14 29 65
www.stralins.se

**tryckindustri information
artodito**
Fabriksvägen 9,
Box 3054, 169 03 Solna
Telefon: 08-506 286 00
Telefax: 08-506 287 00
www.tryckindustri.se
www.artodito.com

despiro
(Intressebolag)
Sveavägen 53,
Box 45045, 104 30 Stockholm
Telefon: 08-729 96 05
Telefax: 08-729 96 42
www.despiro.com

triplesense
(Intressebolag)
Polhemsgatan 56,
Box 8168, 112 30 Stockholm
Telefon: 08-654 24 40
Telefax: 08-654 47 60
www.triplesense.com

t5 information
(Intressebolag)
Södra Tullgatan 3,
Box 4195, 203 13 Malmö
Telefon: 040-665 67 00
Telefax: 040-665 67 51
www.t5info.com

WWW.INTELLECTA.SE