



Pressrelease
2000-10-23

Picofun följer upp succén med Picofun Football

Nya Lifestylers är det mest avancerade spelet hittills för mobilt Internet

Svenska Picofun, ledande utvecklare av spel och underhållningsapplikationer för mobilt Internet, släppte idag den efterlängttade uppföljaren till Picofun Football. Nya Lifestylers är en community-applikation av rollspelskaraktär. Användaren väljer mellan åtta olika livsstilar och börjar sedan sitt parallella liv i ett virtuellt samhälle, bestående av andra spelare, beläget någonstans på det mobila Internet.

"Digital kommunikation har blivit ett sätt att umgås, framför allt bland ungdomar är online-aktiviteter något som man gör tillsammans", säger Johan Lenander, VD för Picofun. "Lifestylers är mer än bara ett spel för mobilt Internet, det är en virtuell mötesplats där deltagarna umgås med varandra. Självklart är en av attraktionerna med spelet att det rymmer en viss ragningspotential, något som givetvis kan leda till möten i verkliga livet".

Genom att utföra uppgifter och på olika sätt interagera med de övriga spelarna utvecklar du din spelkaraktär och skaffar dig en högre status. Om du till exempel valt att spela med Casanova-karaktären så är det viktigt att du går på många träffar och flörtar mycket. Har du istället valt att vara Nörden så förlorar du poäng på att bete dig som en Casanova. Målet med spelet är att bli den mest framträdande karaktären av de som valt samma livsstil som du själv. Löpande presenteras en lista på de mest framgångsrika karaktärerna inom varje livsstilstyp på Picofuns web site (www.picofun.com), där kan spelarna och andra intresserade dessutom följa vad som hänt i den virtuella världen genom att läsa dagstidningen Lifestyle News.

"De flesta spel som finns på marknaden idag är mycket mer aggressiva och tävlingsinriktade än Lifestylers", säger Lenander. "Vår avsikt med spelet har hela tiden varit att utveckla ett mjukare spel som också tilltalar kvinnor eftersom vi vet att kvinnor som målgrupp är väldigt snabba att anamma nya tekniker för att kommunicera. Enligt vår mening ligger den mest intressanta potentialen för mobilt Internet i underhållnings-applikationer snarare än i bank- och bokningstjänster, därför är det extra kul att med Lifestylers kunna lansera ett riktigt vanebildande spel som inte bara är anpassat för den traditionelle dataspelaren."

Lifestylers lanseras fyra månader efter sommarens succéspel "Picofun Football", världens första WAP-spel med multiplayerfunktion. Ett spel som för närvarande spelas i över etthundra ligor runt om i världen.

För mer information, vänligen kontakta:

Johan Lenander, Vd
+46 708 218 001
johan.lenander@picofun.com

Fredrik Syrén, marknadschef
+46 708 218 003
fredrik.syren@picofun.com

PICOFUN

Picofun (www.picofun.com) eller (wap.picofun.com) utvecklar och marknadsför världsledande underhållning för mobilt Internet under eget varumärke och distribuerar den via nätverksoperatörer, virtuella operatörer och mobila portaler till användarens mobiltelefon. Picofun lanserade världens första fleranvändarspel för WAP-telefoner i maj och var också först i världen med att ha en underhållningsapplikation tillgänglig både för GSM och GPRS. Picofun vann Venture Cup Öst 2000, en affärsplanstävling arrangerad av McKinsey, och var även E-challenge finalist 2000, en tävling som utser de hetaste "Internet & wireless" företagen i Europa. Picofun har sitt huvudkontor i Stockholm och ett utvecklingskontor i Ideons forskningsby i Lund. Picofun ägs av de anställda, Startupfactory, SOFTBANK Europe Ventures och Carphone Warehouse.