Pressmeddelande

11.11.2008

Fazers nya helxylitoltuggummin formar tuggummimarknaden

Fazer förnyar tuggummimarknaden genom att lansera bekanta smaker och varumärken även som xylitoltuggummin. Fazers nya helxylitoltuggummin Salmiak, Ässä Mix och Turkisk Peber Freeze har de bekanta, populära smakerna, men samtidigt är det sötade enbart med xylitol som skyddar tänderna.

– Enligt en undersökning vi lät göra är det speciellt viktigt för finländarna att tuggummina smakar gott och att de skyddar tänderna. Vi lever upp till dessa förväntningar genom att föra xylitoltuggummina till en ny period, säger **Tom Lindblad**, verkställande direktör för Cloetta Fazer Konfektyr Ab.

– Våra nya xylitoltuggummin är en kombination av tre faktorer: de är alla helxylitolprodukter, smakerna är kända Fazer-varumärken och tuggummina är inhemska. Vi är den enda tillverkaren som enbart tillverkar helxylitoltuggummin. De tillverkas i vår fabrik i Högfors, som är den enda tuggummifabriken i Finland.

– Tuggummits andel av den totala försäljningen på godismarknaden i Finland är cirka 45 miljoner euro, d.v.s. cirka 10 procent av godismarknaden i Finland. Vårt mål är att utöka denna andel genom att lansera just sådana produkter som kunderna vill ha, där tonvikten ligger på smaken och på helxylitol, säger Lindblad.



I **Tyrkisk Peber Freeze -**helxylitoltuggummi smakar en isande fräsch eukalyptus, som fräschar upp andedräkten.

Salmiak -helxylitoltuggummi smakar Fazers salmiak och är ett alternativ för sanna salmiakvänner. Smaken varar länge.

Ässä Mix -helxylitoltuggummi erbjuder en delikat smakupplevelse. I samma påse finns fyra olika smaker: jordgubb, citron, äpple och salmiak.

Fazers nya helxylitoltuggummin kommer till butikerna i december-januari. De säljs i 25 grams fickpåsar, som kan återslutas.

Endast helxylitol skyddar fullt ut

– Många xylitolundersökningar har visat att xylitol är ett sötningsmedel som kan bidra till att upprätthålla och förbättra munhälsan hos personer i alla åldrar. För vuxna och barn under 5 år rekommenderas en daglig dos på fem gram. Den dagliga dosen xylitol får man bäst genom att använda s.k. helxylitolprodukter där xylitol är det enda sötningsmedlet. Av produkter som innehåller en mindre mängd xylitol måste man använda större mängder för att få den dagliga dosen, säger experttandläkare **Helinä Keskinen** från Finland Tandläkarförbund.

Fazer är den enda tillverkaren vars samtliga tuggummin är helxylitolprodukter. Fazer har börjat märka sina xylitolprodukter med symbolen Max Xylitol, som gör det lättare för konsumenterna att känna igen helxylitolprodukter.

Helxylitoltuggummi har flera positiva hälsoeffekter jämfört med xylitoltuggummi. Genom att använda helxylitoltuggummi får man dessutom enklast den dagliga rekommenderade xylitoldosen på fem gram: endast fem bitar av Fazers helxylitoltuggummi om dagen ger tänderna ett tillräckligt xylitolskydd.

Såväl Fazers nya tuggummin – Fazer Salmiak, Ässä Mix och Tyrkisk Peber – och Xylident-tuggummiserien, som förnyades i höst, bär Finlands Tandläkarförbunds xylitolrekommendation.

Den enda inhemska tuggummifabriken

Fazers tuggummipåsar bär Finlands mest kända ursprungssymbol, Nyckelflaggan. Nyckelflaggan är ett bevis på att produkten är tillverkad i Finland. Genom att välja en produkt som är försedd med Nyckelflaggan stöder man samtidigt finländskt arbete. Fazers fabrik i Högfors är den enda tuggummifabriken i Finland.

Finländarna väljer tuggummi efter smaken

Cirka 75 procent av finländarna regelbundet tuggar tuggummi. Undersökningsföretaget Oivaltamos undersökning om de finländska konsumenternas tuggummibruk och önskemål, som Fazer låtit göra, påverkas valet av tuggummi allra mest av dess smak och av att det även skyddar tänderna. Finländarna önskar också att tuggummit innehåller xylitol. I undersökningen framgår klart fyra olika användarbehov, som är att skydda tänderna, att få en smakupplevelse, att fräscha upp andedräkten och för att det är en vana.

För tilläggsinformation

VD Tom Lindblad, Cloetta Fazer Konfektyr Ab, tfn 0400 452 226
Direktör Miska Kuusela, tuggummi, Cloetta Fazer Konfektyr Ab, tfn 040 820 1943
Experttandläkare Helinä Keskinen, Finlands Tandläkarförbund, tfn 050 388 9558

Bakgrundsinformation 11.11.2008 samt Internet www.xylident.fi
Produktprover: Sirpa Korpela-Nevalainen, tfn 876 21
Bilder: Minnamari Mattila, tfn 876 21

Information om företaget
Cloetta Fazer delas vid årsskiftet i två bolag Cloetta AB och Fazer Konfektyr. Fazer-koncernens nya division Fazer Konfektyr är Finlands ledande konfektyrföretag. Företaget har tre fabriker som är belägna i Vanda, Villmanstrand och i Högfors. Verksamhetens främsta styrka är de starka varumärkena, exempelvis Karl Fazer, Dumle, Geisha, Tutti Frutti, Pantteri, Ässä och Xylident. Medelantalet anställda är cirka 1.000 och omsättningen uppgår till cirka 257 miljoner euro.