Kansakunnan tietokanta kasvaa

Roottori ja Kotitieto osaksi Fonecta-konsernia

Fonecta Oy on tehnyt kaksi yrityskauppaa, joiden avulla yhtiö tuo uusia tehokkaita ja mitattavia mainosmuotoja media-asiakkaille.

Roottori Oy tarjoaa mainostajien käyttöön edistyksellisiä ratkaisuja mobiilimarkkinointiin sekä valmiuksia maailmanlaajuiseen mobiiliviestien välitykseen. Roottorin tunnetuin palvelu on Moutique, kattava mobiiliimarkkinoinnin ja interaktiivisten mobiilipalvelujen työkalu markkinoinnin suunnittelijoille ja toteuttajille. Se valittiin maaliskuussa digitaalisen median ammattilaisille suunnatun Grand One 08 -kilpailun parhaaksi B-to-B-palveluksi.

– Kauppa vahvistaa Fonectan asemaa Suomen johtavana mobiilimediayhtiönä. Haluamme olla mobiilimarkkinoinnin teknisten ja kaupallisten innovaatioiden uranuurtaja, joka tarjoaa asiakkailleen ja yhteistyökumppaneilleen tehokkaimmat ratkaisut, kertoo Fonectan toimitusjohtaja Timo Hiltunen.

Roottorin 2,6 miljoonan liikevaihto koostuu SMS-viestinvälityksestä ja mobiilimediasta. Roottori oli tänä vuonna toinen ”Rising Star” -sarjassa Deloiten kasvuyrityslistauksessa.

Kotitieto.fi täydentää Fonectan internetpalveluiden tarjontaa

Kotitieto.fi jakaa internetin käyttäjille tietoa rakentamisesta, remontoinnista, sisustamisesta, kodintekniikasta ja puutarha-aiheista. Tietolähteenään palvelu käyttää muun muassa Rakennustutkimus RTS:ää, jonka tutkimukset ja raportit julkaistaan ensimmäisenä Kotitiedossa. Lisäksi palvelu sisältää muun muassa kotiaiheisia keskustelupalstoja sekä laajan valikoiman nettiTV-videoita – myös mainostajilta ja käyttäjiltä.

Kotitiedon sivuille tehdään jopa 200 000 vierailua kuussa, ja kävijöiden määrä on voimakkaassa kasvussa. Fonecta aikoo kasvattaa kävijämääriä entisestään tuomalla palveluun lisää ajankohtaista, informatiivista ja viihdyttävää sisältöä. Palvelun tarjoamissa näkyvyysvaihtoehdoissa hyödynnetään alan viimeisimpiä innovaatioita, kuten esimerkiksi tehokasta ja tasokasta online-videotuotantoa, joka on keskeinen osa Kotitiedon sisältöä.

– Kun Kotitiedon mediaympäristö yhdistetään Fonectan tavoittavuusosaamiseen, syntyy uutta lisäarvoa sekä mainostajille että palvelun käyttäjille. Mainostajakumppanimme saavat käyttöönsä väylän, jolla voi tavoittaa remontoinnista, sisustamisesta ja kodintekniikasta kiinnostuneet kuluttajat heille luontevassa ympäristössä. Käyttäjät saavat entistä dynaamisemman ja ajantasaisemman palvelukokonaisuuden rakentamisen ja asumisen alalta, Hiltunen kertoo.

Lisätietoja:
Fonecta Oy, toimitusjohtaja Timo Hiltunen, puh. 0400 568 996
Roottori Oy, toimitusjohtaja Antti Ujainen, puh. 046 8100 118
Kotitieto Oy, toimitusjohtaja Matti Lassila, puh. 040 771 2266
Kuva lehdistökäyttöön osoitteessa http://www.fonecta.fi/yritys/medialle/fi_FI/materiaaleja/

Fonecta on kansakunnan tietokanta, joka auttaa suomalaisia löytämään, ostamaan ja myymään – ajasta, paikasta ja viestintäkanavasta riippumatta. Fonectan palveluita ovat mm. Puhelinluettelot, 02 02 02 ja 118 Numeropalvelut, 16400-mobiilipalvelu, Fonecta Finder sekä 02.fi. Fonecta on yhteystietoalan selkeä markkinajohtaja, jonka palvelujen kautta haetaan yhteystietoja päivittäin yli 2 miljoonaa kertaa. Fonecta työllistää 1000 ihmistä 10 paikkakunnalla. Vuonna 2007 Fonecta-konsernin liikevaihto oli noin 160 miljoonaa euroa.
www.fonecta.fi