



PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef

08 553 867 97 Telefon

070 35 896 57 Mobil

marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post

2008-11-18 Datum

Team Sweden Edition: Volkswagen vallar för glid med kunderbjudanden

Nu lanserar Volkswagen tre erbjudanden till Passat, Tiguan och Touareg på den svenska marknaden. Bilarna – som alla är fyrhjulsdrivna – går under namnet "Team Sweden Edition" och är en koppling till Volkswagens sponsorskap av det svenska längdskidlandslaget.

Det svenska längdskidlandslaget är i full färd med att ladda inför världscuppremiären i Gällivare 22-23 november. Efter den gångna lägerveckan i Bruksvallarna är förväntningarna höga och enligt landslagsledningen visar laget en härlig inställning.

Samtidigt laddar landslagssponsorn Volkswagen upp med det kostnadsfria kunderbjudandet "Team Sweden Edition". Det handlar om specialutrustade versioner av Passat, Tiguan och Touareg som nu finns att beställa hos de svenska Volkswagen-återförsäljarna.

De kunder som beställer Team Sweden-bilar får ett paket bestående av taklastbågar MontBlanc samt skidväska och pjäxbag. Samtliga bilar förses också med SkiTeam Sweden-logotypen.

Team Sweden Edition erbjuds till Passat TDI 4Motion Sportline (140 hk), som kostar 276 400 kronor och är ett redan rabatterat kunderbjudande där en stor mängd utrustning och 4Motion (fyrhjulsdrift) ingår utan extra kostnad.

Man kan även få Team Sweden Edition till Tiguan TSI 200 Sport & Style (200 hk) som kostar 288 500 kronor samt till Touareg TDI (174 hk). I fallet Touareg innebär Team Sweden Edition dessutom en mycket välutrustad version där följande ingår till ett totalpris av 399 000 kronor:

- Premiumpaket innehållande designpaket Volkswagen Individual, krompaket, mörktonade rutor, 2-zons klimatanläggning, multifunktionsratt med farthållare
- Exclusivepaket innehållande bi-xenonstrålkastare med kurvljus, dimstrålkastare fram, läderklädsel Cricket, parkeringssensorer fram och bak, takreling och 19-tums Desert-fälg.

– Team Sweden-erbjudandet är ett bra sätt för oss att knyta Volkswagens fyrhjulsdrivna modeller till vår satsning på svensk längdskidåkning. Nu återstår bara att hålla tummarna för vårt kanske mest folkära landslag inför världscup-premiären i Gällivare. Både de och vi på Volkswagen har vallat för glid, säger Åke Lundberg, marknadschef på Volkswagen.