



Pressmeddelande

Stockholm 24 oktober 2000

Hockey-publiken i Globen får välja matchens lirare med mobilen

Nu gör Goyada och Djurgården det ännu roligare att gå på hockey! Under derbyt mellan AIK och DIF i kväll blir det premiär för ett helt nytt sätt att välja matchens spelare. Alla som har en mobiltelefon med sig till matchen kan vara med och rösta. Samtidigt får alla som anmäler sig färskt DIF-nyheter till mobilen helt gratis och chans att vinna fina priser.

– Det här är ett kul exempel på hur man kan använda mobila tjänster och skapa interaktion med en stor publik. Djurgården valde Goyada som leverantör för att snabbt få en mobil lösning på plats som involverade publiken och gör hockey mer spännande, säger **Anders Olsson**, grundare och chefvisionär på Goyada.

Att anmäla sig till tjänsten är enkelt. Allt man behöver göra är att ringa 020-DIFARE (020-34 32 73) från sin mobil och lägga på efter en signal.

I samband med varje match som Djurgården hockey spelar får man sedan minst två sms till sin mobil. Före matchen kommer tränaren att ge en kommentar och efteråt får man förutom matchresultatet också se vad de av publiken valda spelarna har att säga.

– Det går också att få extra information under matchen, kanske om något som sker i en annan match som är viktig för Djurgården. Vi tror att detta blir ett bra sätt att få ännu bättre kontakt med landets alla hockey-fans, säger **Jan Palm**, evenemangsansvarig på Djurgården hockey.

Under den andra periodpausen är det dags för publiken att börja rösta genom att skicka ett sms med sin favorit spelarens tröj-nummer till telefonnummer 5655. Fem minuter före matchslut presenteras sedan de framröstade bästa spelarna i varje lag på Jumbotronen. Alla som röstar har också chansen att vinna ett pris som lottas ut.

Mer information kan man få på Djurgården hockeys webbplats www.skategate.com, i matchprogrammet och på Globens Jumbotron.

För ytterligare information kontakta:

Anders Olsson tel. 08-555 172 00, 070-734 84 57 alt. E-post: anders.olsson@goyada.com
Jan Palm, evenemangsansvarig, Djurgården hockey, tel. 070-714 63 93

Besök gärna www.goyada.com

Goyada är ett svenskt wirelessföretag som tillhandahåller tjänster för mobil marknadsföring och m-commerce mot konsumenterna och företagen. Företaget är ledande på den svenska marknaden och var först med att använda mobiltelefonen som marknadsföringsinstrument. YadaPost, YadaQuiz och YadaFuel är tjänster som möjliggör exempelvis tävlingar, marknadsundersökningar och laddning av kontantkort. Goyada grundades i juni 1998 och har idag 51 medarbetare och

finns representerade i Sverige, Storbritannien och Tyskland. Goyada ägs av bland andra Speed Ventures, Nomura, Internet Ventures och TD Capital.