

Kuvitteellisten yritysten
Ennennäkemättömät ilmeet
OKI New Designer Award tarjoaa yllätyksiä

Markkinointi-instituutin 20 mainosgraafikko-opiskelijaa (MG) osallistuvat ensi kertaa järjestettävään pohjoismaiseen OKI New Designer Award suunnittelukilpailuun.

Kilpailussa he luovat kuvitteellisten yritysten ilmeitä ja identiteettejä. Miltä mahtaa näyttää matkatoimiston ilme joka myy matkoja menneisyyteen, entäpä jonninjoutavat teräsesineet kullaksi muuttavan alkemistiyrityksen? Haluaisitko nähdä Harmaan työvoiman työvälytystoimiston lomakkeet tai vaateliike Emperor's New Clothes'in ilmeen kun heidän vaatteitaan ei pysty näkemään? Mitäpä jos olisi olemassa Ilmaisen lounaan -ravintola tai sääkauppa, josta voi tilata haluamansa sään. Graafikot kilpailevat joukkueina; voittajatiimi selviää 2. Joulukuuta.

Opiskelijat esittelevät kilpailutyönsä 2.12 klo 16.00 Kulttuuritehdas Korjaamossa, Töölönkatu 51 a-b, Helsingissä. Tervetuloa tutustumaan uusiin yrityksiin! Lehdistön edustajilla on tilaisuuteen vapaa pääsy.

Kilpailun voittajatiimin valitsee jury. Juryn jäsenet ovat Esa Ojala, suunnittelujohtaja, Incognito, Mikko Torvinen, luova johtaja, PHS, Lars Hargaard, Marketing Director, OKI Northern Europe ja Johanna Ahrenstedt, ManCom Manager, OKI Northern Europe.

OKI New Designer Award

Kilpailulla halutaan innostaa nuoria graafikkoja käyttämään uusinta tulostintekniikkaa ennakkoluulottomasti.

Kilpailun järjestää OKI Printing Solutions, joka on yksi maailman johtavista tulostin-, faksi- ja monitoimi-laiteratkaisujen kehittäjistä ja valmistajista.

Suomen lisäksi kilpailu järjestetään Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Norjassa kilpailuun osallistuu Westerdals School of Communication, Tanskassa Den Grafiske Højskole ja Ruotsissa Bergh's School of Communication.

Voittajat kaikista pohjoismaisista oppilaitoksista osallistuvat yhteiselle palkintomatkalleva keväällä 2009.

Markkinointi-instituutin MG-tutkinto

Markkinointi-instituutin mainosgraafikon tutkintoa suorittaa paraikaa parisenkymmentä opiskelijaa. Kilpailun tarkoituksena on innostaa uusia suunnittelijoita käyttämään uutta kehittyntä tulostintekniikkaa ideoittensa toteuttamisessa.

Kilpailu on osa mainosgraafikon tutkinnon opintoja. Oppilastyöt on ideoinut ja niitä ohjaa AD Samuli Harjunpää mainostoimisto Bob Helsingistä.

OKI Printing Solutions (Finland) Oy antaa tulostimen C9650 ja materiaaleja opiskelijoiden käyttöön kurssin ajaksi. Opiskelijat saavat käyttökoulutuksen ja teknisen tuen koko kurssin

ajaksi. Laite merkitsee käyttäjälleen sitä, että tulostustyöt, joihin aikaisemmin tarvittiin kirjapaino, voidaan nyt tehdä toimistossa.

- - - - -

Lisätietoja:

Kilpailutehtävä:

Samuli Harjunpää on moneen kertaan palkittu, tunnustettu ammattilainen, joka on voittanut lukuisia nimekkäitä palkintoja niin Suomessa kuin ulkomaillakin. Samuli Harjunpää toimii AD:nä Bob Helsinki – toimistossa.

Lisätietoja Samuli Harjunpää, AD Bob Helsinki puh: samuli.harjunpää@bobhelsinki.fi, gsm 050 3100 747

Markkinointi-instituutin mainosgraafikon tutkinto, MG

MG-koulutusohjelma on tarkoitettu syventäväksi ja täydentäväksi koulutukseksi jo mainonnan suunnittelun tehtävissä toimiville tuotanto-AD:lle, AD-assistenteille, graafisille suunnittelijoille ja visualisteille sekä näihin tehtäviin aikoville visuaalisesti lahjakkaille henkilöille. Koulutusohjelmassa perehdytään kokonaisvaltaiseen markkinointiviestinnän suunnitteluun ja visuaaliseen ongelmanratkaisuun. Koulutus on kaksivuotinen ja jatkaa aikaisemman Mainosgraafikot ry:n ylläpitämää MG-koulua.

Lisätietoja: Koulutuspäällikkö Tarja Hillman puh 010 473 61, tarja.hillman@markinst.fi

OKI C9650- tulostin

OKI Printing Solutions (Finland) Oy antaa tulostimen C9650 opiskelijoiden käyttöön kurssin ajaksi. Yritys antaa opiskelijoille käyttökoulutuksen ja teknisen tuen koko kurssin ajaksi. Laite merkitsee käyttäjälleen sitä, että tulostustyöt, joihin aikaisemmin tarvittiin kirjapaino, voidaan nyt tehdä toimistossa.

Kuten kaikki OKI:n tulostimet, myös C9650 on todella monipuolinen ja sillä voi tulostaa erilaisia materiaaleja kuten käyntikortteja, CD-etikettejä ja 1,2 metrin pituisia bannereita aina 300 g/m²:n paksuiselle paperille asti. OKI C9650 tulostaa 40 mustavalko- ja 36 värisivua minuutissa (A3). Ensimmäinen sivu tulostuu jopa 9 sekunnissa. Siksi tulostinten suorituskyky on huippuluokkaa omassa kategoriassaan.

Lisätietoja: Teemu Kaski, maajohtaja, OKI Printing Solutions, puh. 0207 900 801 teemu.kaski@oki.fi, www.oki.fi

- - - - tiedote päättyy tähän- - - -