

Bokslutskommuniké 1 september 1999–31 augusti 2000

- Tryckindustri byter namn till Intellecta
- Förvärvar kommunikationsbyrå i Köpenhamn och startar nytt IT-bolag i Stockholm
- Resultatet efter finansnetto blev 52 mkr (31) – varav SPP-medel uppgår till 9 mkr
- Försäljningen för året ökade till 311 mkr (232)
- Utdelningen höjs till 4:00 kr (3:50)

Nyckeltal	1999/2000	1998/99	1997/98
Försäljning, mkr	311	232	214
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, mkr	52	31	30
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader exklusive			
SPP-medel, mkr	43	31	30
Räntabilitet på eget kapital, %	27	21	24
Räntabilitet på eget kapital, exklusive SPP-medel, %	22	21	24
Räntabilitet på sysselsatt kapital	37	29	35
Räntabilitet på sysselsatt kapital, exklusive SPP-medel %,	30	29	35
Vinst per aktie, efter schablonskatt, kr	10:40	6:60	6:60
Vinst per aktie, efter schablonskatt, exklusive SPP-medel, kr	8:50	6:60	6:60
Eget kapital per aktie, kr	45:10	33:50	29:60
Utdelning, kr	4:00	3:50	3:00
Soliditet, %	68	63	67
Antal aktier vid periodens slut	3 608 269	3 326 360	3 326 360

Tryckindustri byter namn till Intellecta efter förvärvet av Intellecta

I samband med att Tryckindustri Svenska AB förvärvade konsultföretaget Intellecta Corporate i september beslöts på en extra bolagsstämma att ändra namn på börsbolaget till Intellecta AB.

Förvärvet är ett led i den strategiska utveckling som inleddes för två år sedan från grafisk industri till ett integrerat kommunikationsföretag. Intellecta (f.d. Tryckindustri) har i första fasen gjort sju, såväl mindre som större, förvärv och nyetableringar inom affärskommunikation och Internet/IT. Namnändringen tydliggör koncernens nya positionering också på kapitalmarknaden.

Med en planerad tillväxttakt på 40–50 procent blir Intellecta ett miljardföretag om tre år. Målet är att bli Nordens, och ett av Europas, ledande företag inom "communications management". Med det menas samordning av ny och etablerad kommunikationsteknik och alla de andra resurser som behövs för att bistå företag att stärka sina varumärken, relationer och affärer.

Nya Intellecta består nu av 14 hel- eller delägda företag, som redan idag erbjuder en unik mix av kompetenser, tekniker och resurser. I det nya Intellecta balanseras väletablerade och lönsamma bolag med unga bolag som inledningsvis belastas av kostnader för etablering och utveckling.

Sedan igår (den 23 oktober) handlas aktien på OM Stockholmsbörsens O-lista under namnet Intellecta, förkortat till ICTA. Samtidigt döper vi om våra helägda bolag inom byrå-, webb- och IT-området.

Stark tillväxt och en strategi för värdeskapande på kort och lång sikt

Koncernens försäljning ökade med 34 procent till 311 mkr (232). Den kraftiga tillväxten beror huvudsakligen på de senaste årens förvärv. Det nyförvärvade Intellecta Corporate ingår däremot inte i det gångna årets resultat och balans utan konsoliderades först i september.

Den organiska tillväxten har främst skett inom finanstryck, design- och webbtjänster. Värdeskapandet i koncernen har både ökat och ändrat karaktär. Parallellt med att vi framgångsrikt arbetar på att öka förädlingsgraden i våra befintliga verksamheter tillämpar vi en offensiv förvärvspolitik. Genom förvärv och sammanslagningar av

verksamheter frigörs värden på kort och lång sikt, samtidigt som resurser avsätts för satsningar och nyetableringar inom områden där tillväxten och/eller förädlingsvärdet är väsentligt högre än i den grafiska sektorn. De två senaste årens förvärv har varit en kombination av strukturaffärer, etablering på nya geografiska marknader samt inom nya segment.

Kraftig resultatförbättring

Resultatet efter finansnetto uppgick till 52 mkr (31), varav 9 mkr var SPP-medel. Resultatförbättringen exklusive SPP-medel motsvarade närmare 40 procent och kan främst hänföras till Tryckindustri Information samt webbkonsulten Kisel Kommunikation (under namnändring till Intellecta Interactive). Även nyförvärvet CPS (under namnändring till Intellecta Systems), som har mycket god lönsamhet, samt en ytterligare förbättrad finansförvaltning, bidrog till ett starkare koncernresultat.

Trots den höga tillväxttakten kunde koncernens höga vinstmarginal förbättras, 14 procent (13) exklusive SPP-medel.

Bolag	Omsättning mkr	Lönsamhet*	
Moderbolaget, Kisel	14 (10)	–	
Tryckindustri Information	128 (118)	Mycket god	
Ljungbergs	45 (45)	Mycket god	
On Time	25 (27)	God	
Strålins	55 (44)	Svag	
Grafiska Gruppen	29 (5 – förvärv juni -99)	Svag	
Duro Grafiska	21 (2 – förvärv juli -99)	Svag	
CPS, Computer Publishing Services	10 (förvärv i januari 2000)	Mycket god	
FPS, Financial Printing Services	2 (1)	Mycket svag	
Internförsäljningar	–18 (–20)		
Total	311 (232)	Lönsamhet*	Vinstmarginal
		Mycket god	över 10 %
		God	5–10 %
		Svag	+5 % till –5 %
		Mycket svag	Sämre än –5 %

Expansionen fortsätter med satsningar i Köpenhamn och Stockholm

Den 22 oktober tecknades en avsiktsförklaring om förvärv av rörelsen i **Kaunsel Kommunikation A/S**, Köpenhamn. Verksamheten i Kaunsel, en liten, välrenommerad kommunikationsbyrå med en handfull konsulter, avses bli plattformen för ett Intellecta Corporate i Köpenhamn. Inriktningen blir Investor & Corporate Relations och avsikten är att bearbeta den danska och sydsvenska marknaden med såväl danska som svenska konsulter.

Under september–oktober etableras ett nytt bolag, **Despiro AB**, till hälften ägt av Intellecta Corporate AB och till hälften av ledningen i det nya bolaget. Despiro är ett konsultbolag inom IT och webb med inriktning på verksamhets- och affärsstödande intra- och extranät med särskilt fokus på relationerna företag-anställda, företag-leverantörer, företag-ägare samt företag-företag.

Sedan januari har Intellecta (f.d. Tryckindustri) därmed förvärvat eller startat sex bolag inom affärskommunikation och IT/Internet:

- **CPS** (under namnändring till **Intellecta Systems**) som utvecklar system för elektronisk publicering samt elektronisk handel inom business-to-business. CPS är ett mycket lönsamt bolag som har utvecklat ett avancerat publicerings- och e-handelssystem, **e-pac**. Systeminstallationer av e-pac finns idag i skarp drift på mer än tio kundföretag.
- **TripleSense** (delägt), ett webbkonsultföretag med fokus på teknisk utveckling av affärsapplikationer för Internet. De två senaste åren har bolaget gått med vinst.
- **T5 Information** (delägt), en mindre byrå i Malmö och Stockholm, som är verksam inom affärskommunikation, digital film och Internet. Bolaget belastades vid förvärvet av ett svagt resultat orsakat av utvecklingen av en Internetapplikation, **anynews.com** som ännu inte marknadsförts. Efter förvärvet i april har resultatutvecklingen varit god.
- **Intellecta Corporate** är ett av Sveriges ledande företag inom affärskommunikation med särskilt fokus på finansiell information i print och webb. Intellecta Corporate (som inte konsoliderats för det gångna året) har det senaste året haft en kraftig tillväxt. Lönsamheten är mycket god.
- **Kaunsel** (se ovan)
- **Despiro** (se ovan)

Med fortsatta satsningar på communications management, affärskommunikation, IT/Internet och printkompetens inom kunskapsintensiva områden såsom läkemedelsinformation och finansiell information får den nya koncernen en allt tydligare karaktär av kunskapsföretag.

Företagen i Intellecta Group

Efter den omstrukturering som skett under 1999/2000, samt de nyförvärv och etableringar som skett de senaste månaderna, får koncernen följande bolagsstruktur:

- Intellecta (moderbolag, Solna)
- Duro Grafiska (Malmö)
- Intellecta Corporate (Stockholm och Köpenhamn)
- FPS, Financial Printing Services (Warszawa)
- Intellecta Interactive (Stockholm, f.d. Kisel Kommunikation)
- Intellecta Systems (Stockholm, f.d. CPS)
- Ljungbergs (Södertälje)
- Relieftryck (Solna)
- On Time (Nacka)
- Stråhlins (Grycksbo och Gävle)
- Tryckindustri Information (Solna och Stockholm)
- TripleSense (Stockholm, delägt)
- T5 Information (Malmö och Stockholm, delägt)
- Despiro (Stockholm, delägt)

Prognos för 2000/01

Den höga tillväxttakt som präglar den nya Intellectakoncernen gör det svårt att redan nu prestera en mer exakt resultatprognos för det nya räkenskapsåret. Försäljningen inom befintliga enheter beräknas för innevarande räkenskapsår, uppgå till minst 400 mkr. Därutöver planeras såväl förvärv som nyetableringar som, beroende av när under året de inträffar, bör bidra till att den totala försäljningen ökar till minst 450 mkr (311).

Som framgår av resultattabellen ovan finns en stor potential för resultatförbättring i flera av koncernens befintliga enheter. Samtidigt beräknas expansionen medföra kostnader för nyetableringar och omstruktureringar. Styrelsen bedömer dock att vinstmarginalen även efter kostnader i samband med förvärv och nyetableringar kommer fortsatt att överstiga tio procent. Prognosen baseras på en stark konjunktur med en fortsatt god efterfrågan på de flesta av koncernens tjänster och produkter.

Investeringar och förvärv

Totala investeringarna, som för perioden uppgick till 54 mkr (42) har gjorts i en 8-färgspress samt inom IT och digital prepresssteknik. Härav svarade bolagsförvärv inklusive förvärv av andelar i intresseföretag för 28 mkr, varav 24 mkr i apportemission.

SPP-medel

SPP-medel som allokaterats till koncernen uppgår till 11 mkr. Härav redovisas ett diskonterat nuvärde med 9,5 mkr som övriga rörelseintäkter. Nuvärdesberäkningen har utförts med en diskonteringsränta på 6 procent.

Vinst per aktie och finansiell ställning

Vinsten per aktie uppgick efter schablonskatt till 10:40 kr (6:60) samt exklusive SPP-medel till 8:50 kr. Eget kapital per aktie uppgick till 45:10 kr (33:50). Soliditeten i koncernen per den 31 augusti uppgick till 68 procent (63). Likvida medel inklusive checkräkningskredit om 26 mkr (26) utgjorde per samma datum 64 mkr (53).

Antal medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen uppgick till 316 (240).

Solna den 24 oktober 2000

Intellecta AB (publ)

Styrelsen

Resultaträkningar

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	990901-000831	980901-990831	990901-000831	980901-990831
Nettoomsättning	306 091	232 120	6 391	2 786
Förändring av produkter i arbete	949	-1 779	222	42
Övriga rörelseintäkter	3 819	2 112	7 186	6 880
Summa rörelsens intäkter	310 859	232 453	13 799	9 708
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-92 531	-71 552	-713	-166
Övriga externa kostnader	-35 184	-24 306	-3 252	-1 747
Personalkostnader	-129 085	-94 890	-10 294	-7 290
Avskrivningar	-17 787	-13 056	-1 833	-1 824
Jämförelsestörande poster 1)	9 496	-	1 942	-
Övriga rörelsekostnader	-807	-41	-1	-24
Resultat fr. andelar i intresseföretag 2)	-82	-	-	-
Summa rörelsens kostnader	-265 980	-203 845	-14 151	-11 051
Rörelseresultat	44 879	28 608	-352	-1 343
Resultat från finansiella investeringar				
Koncernbidrag 3)	-	-	31 220	24 450
Ränteintäkter och liknande poster	8 149	3 104	8 889	2 999
Räntekostnader och liknande poster	-906	-824	-1 134	-924
Resultat efter finansiella poster	52 122	30 888	38 623	25 182
<i>Bokslutsdispositioner</i>	-	-	-7 331	-4 789
Resultat före skatt	52 122	30 888	31 292	20 393
Skatt	-15 460	-9 225	-8 903	-5 656
Resultat	36 662	21 663	22 389	14 737

Balansräkningar

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	000831	990831	000831	990831
Anläggningstillgångar	135 319	99 402	98 051	58 879
Omsättningstillgångar	104 619	80 786	68 724	46 715
Summa tillgångar	239 938	180 188	166 775	105 594
Eget kapital	162 675	112 896	96 486	61 147
Obeskattade reserver	-	-	30 883	23 552
Avsättningar	23 818	18 891	3 844	3 562
Långfristiga skulder	6 209	5 034	13 257	1 753
Kortfristiga skulder	47 236	43 367	22 305	15 580
Summa eget kapital och skulder	239 938	180 188	166 775	105 594

1) Koncernens rätt till återbäring av SPP-medel har intäktsförts med 9 496 tkr efter nuvärdesberäkning och redovisas som jämförelsestörande post.

2) Redovisning av intresseföretag

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelen i intresseföretagens resultat efter finansnetto redovisas som "Resultat från andelar i intresseföretag". Andelen i intresseföretagens skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader.

Som intresseföretag räknas företag där koncernens ägarandel uppgår till minst 20 procent och högst 50 procent, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Detta avser TripleSense (25%) och T5 (49%) som förvärvades 10 april respektive 1 april i år. Resultatandelarna i koncernens resultat uppgår till -82 tkr där TripleSense svarar för -107 tkr per bokslutsdatum.

3) Koncernbidrag redovisas från och med 98/99 enligt redovisningsrådets uttalande. Redovisning i moderbolaget sker efter dess faktiska innebörd som finansiell intäkt.

Kassaflödesanalyser

Belopp i tkr	Koncernen		Moderbolaget	
	12 mån 99/00	12 mån 98/99	12 mån 99/00	12 mån 98/99
Rörelsen				
Rörelseresultat	44 879	28 608	-352	-1 343
Av- och nedskrivningar som belastat detta resultat	17 787	13 056	1833	1 824
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	-3 136	-1 360	-5	-103
Finansnetto	7 243	2 279	7755	2 075
Koncernbidrag	—	—	31 220	24 450
Skatter	-15 460	-9 225	-8 903	-5 656
	51 313	33 358	31 548	21 247
Förändring av rörelsekapital (exkl. likvida medel)				
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	-2 267	-1 326	-222	-28
Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga fordringar	-9 840	-10 004	-8 126	-20 805
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	3 869	10 196	6 718	8 438
Rörelsens kassaflöde	43 075	32 224	29 918	8 852
Investeringar				
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-26 249	-32 037	-1 125	-4 286
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-20 352	-3 467	-33	-25
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	-4 479	-46	—	—
Förvärv av andelar i koncernföretag	—	-6 894	-23 059	-8 481
Förvärv av andelar i intresseföretag	—	—	-4250	—
Försäljning av inventarier	6 358	1 853	46	432
Rörelsens kassaflöde efter investeringar	-1 647	-8 367	1 497	-3 508
Finansiering				
Nyemission	357	66	357	66
Överkursfond	22 702	2 729	22 702	2 729
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-5 605	—	-12 579	-77
Ökning (+)/minskning (-) av långfristiga skulder	6 593	8 082	12 358	1 204
Personaloptioner	1 123	437	1 123	572
Utbetald utdelning	-11 797	-9 979	-11 797	-9 979
Förändring av likvida medel	11 726	-7 032	13 661	-8 993
Ingående likvida medel	26 516	33 548	24 517	33 510
Utgående likvida medel	-38 242	-26 516	-38 178	-24 517
Förändring av likvida medel	11 726	-7 032	13 661	-8 993

För närmare information kontakta VD Lars Fredrikson 0708-24 99 95

Intellecta är ett integrerat kommunikationsföretag som – genom ett dynamiskt nätverk av ingående företag – erbjuder en unik mix av kompetenser, tekniker och resurser samt en rad spetstjänster inom såväl konsultverksamheten som IT/Internet och print.