



Pressmeddelande

Göteborg 2008-11-19

Att: NYHETSCHEFEN

Kanarieöarna i topp för både seniorer och barnfamiljer – Resiabarometern listar resmålen vintern 2008-2009

Kanarieöarna verkar på allvar ha tagit tillbaka sin plats bland favoritresmålen under vintersäsongen. Det redovisar både Resiabarometern – där Resias 400 säljare på 60 resebyråer visar trenden för svenska folkets resvanor – och Resias försäljningssiffror inför vintern.

– Kanarieöarna är ett solsäkert och tryggt resmål med allt bättre hotellanläggningar. Det är därför inte konstigt alls att såväl seniorerna som barnfamiljerna gärna väljer att förlägga semestern dit. Allt fler väljer också att boka de allt populärare all-inclusive-paketen där mat och dryck ingår. Det är ett bra sätt att kunna njuta av semestern och samtidigt ha koll på kostnaderna, säger Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör på Resia.

Med på Resiabarometerns 5-i-topp över vinterns resmål för seniorer finns också kryssning med Hurtigruten, rundresa i Kina, Madeira och kryssning i Karibien. På listan över barnfamiljernas resmål finns även Phuket, de svenska fjällen, Hurghada i Egypten och Florida.

– Intresset för att resa är fortfarande stort och reskassan är numera prioriterad i många hushåll. Och även om efterfrågan minskat något vad gäller privatresor så fortsätter vi att växa och ta marknadsandelar, säger Bo Jacobsson.

Resiabarometerns 5-i-topplista: Vinterns resmål för seniorer 2008. (2007 års placering i parentes)*

1. Kanarieöarna (1), 2. Kryssning med Hurtigruten (5), 3. Kina – rundresor (3), 4. Madeira (2), 5. Kryssning i Karibien (ny)

Resiabarometerns 5-i-topplista: Vinterns resmål för barnfamiljer 2008. (2007 års placering i parentes)*

1. Kanarieöarna (1), 2. Phuket, Thailand (2), 3. Svenska fjällen (ny), 4. Hurghada, Egypten (3), 5. Florida, USA (4).

*Resiabarometern är Resias, Nordens största privata resebyråkedjas, återkommande undersökning bland 400 resesäljare på 60 resebyråer runt om i Sverige. Resias säljare visar i Resiabarometern vad som är nytt och på gång när det gäller svenska folkets resvanor.

För att få tillgång till hela Resiabarometern, kontakta marknadschef Jeanette Holmén, tfn 031-63 22 68, jeanette.holmen@resia.se

För ytterligare information kontakta:

Bo Jacobsson, försäljnings- och marknadsdirektör Resia tfn 031-63 60 15 alt. 0706-53 60 15

www.resia.se

Högupplösta bilder för fri publicering: kontakta Anders Klars, tfn 031-63 60 18



Playas las Teresitas, Teneriffa.

Resia etablerades 1974 och är idag Nordens största privata resebyråkedja. Resia har 60 resebyråer (inklusive www.resia.se). I moderbolaget Resia Travel Group AB ingår dotterbolagen Resia AB och Bengt-Martins AB. Huvudkontoret ligger i Göteborg. 2007 omsatte Resia cirka 3 miljarder kronor (65 procent privatresor och 35 procent affärsresor). Resiakoncernen har cirka 400 medarbetare. Resia har drygt 25 procent av totalmarknaden av resebyråförsålda charter- och paketresor.