

Stark och Effektiv Tillväxt

- Den svenska rörelsen uppvisar en stark tillväxt i fakturerad försäljning; 25.1 MSEK för perioden betyder en tillväxt med 25% under kvartal 3 jämfört med kvartal 2.
- Den genomsnittliga orderingången under oktober månad överstiger den genomsnittliga orderingången under september månad med 64%.
- Snabbare tillväxt än e-handelsns genomsnitt.
- Kontinuerligt förbättrad bruttomarginal
- Operativa kostnader i förhållande till intäkterna fortsätter att minska.
- Förlusten fortsätter att minska.
- Likviditeten är säkrad i drygt 7 månader.

Belopp i MSEK	Koncernen	Moderbolaget
Rörelsens intäkter	25.5	18.1
Periodens resultat	-30.9	-26.4

Alla siffror är exklusive moms

Koncernen innefattar Sverige, inklusive dotterbolaget CarCartel, samt Singapore och Tyskland.

Rörelsens intäkter

Ökningen i intäkter under kvartal 3 med 11.4 MSEK har uppnåtts trots en generell nedgång för e-handeln under sommarmånaderna.

Den utländska rörelsen uppvisar under perioden en marginell försäljning på 0,4 MSEK.

Handels Utredningsinstitut har prognostiserat en ökning för näthandeln i Sverige med cirka 20% per kvartal under år 2000. BlueMarx målsättning att växa snabbare än näthandelns genomsnitt är sålunda uppnådd.

Orderingången under oktober månad har varit mycket stark och BlueMarx förväntar sig en fortsatt stark tillväxt, men med ett starkare fokus på bruttomarginal och fasta kostnader för att snabbare nå lönsam tillväxt ter sig den ursprungliga målsättningen om att för helåret nå en orderingång och nettoomsättning på cirka 70 Mkr som ambitiös.

Bruttomarginal

Bruttomarginalen i den svenska rörelsen uppgick under perioden till 10,4% och 14,2% för kvartal 3, och har kontinuerligt förbättrats under året.

Rörelsens kostnader

De operativa kostnaderna i den svenska rörelsen uppgick under perioden till 24.1 MSEK och till 7.4 MSEK under kvartal 3. De operativa kostnaderna i jämförelse med rörelsens intäkter visar på ett relationstal för perioden på 0,96 och för kvartal 3 på 0,65 och visar på en ökad kostnadseffektivitet.

Periodens resultat

Av periodens negativa resultat representerar den svenska rörelsen -22.8 MSEK och den utländska rörelsen -8.1 MSEK.

Koncernens förlust under kvartal 3 uppgick till -9.2 Mkr att jämföra med -14.6 Mkr under kvartal 2. Förlusten i den svenska rörelsen kvartal 3 uppgick till -6 Mkr.

Periodens negativa resultat har belastats med 4.6 MSEK, kostnader hänförliga till nyemissionen i april och registreringen som publikt bolag.

Investeringar

Investeringar i inventarier och dotterbolag uppgår till 0,9 MSEK i moderbolaget. Moderbolagets investeringar i applikationer, (externa kostnader för utveckling av sajten), uppgår till 1.7 MSEK vilka aktiveras och avskrivs över 5 år. Koncernens investeringar i inventarier uppgår till 1.2 MSEK och i applikationer till 1.7 MSEK.

Likviditet

Likvida medel uppgick per 30 september till 21.5 MSEK i moderbolaget och 22.6 MSEK i koncernen.

Den ökade kostnadseffektiviteten innebär att likviditeten med nuvarande koncernstrategi är säkrad drygt 7 månader utan externt kapitaltillskott.

Med en mindre offensiv strategi, speciellt avseende den internationella expansionen, bör likviditeten räcka till förväntad lönsamhet under fjärde kvartalet år 2001.

"Path to Profitability"

Målet att uppnå lönsamhet i den svenska rörelsen under fjärde kvartalet år 2001 kvarstår.

Internationell Expansion

Den internationella expansionen är för närvarande koncentrerad till Singapore och Tyskland.

Den ursprungliga målsättningen och satsningen har signifikant reducerats. En mer aktiv marknadsföring avvaktar en tydlig bild av snar lönsamhet i den svenska rörelsen.

Den internationella expansionen har totalt förbrukat ett kapital på cirka 7 MSEK.

Effektiv Tillväxt - BlueMarx i världsklass

I en jämförelse med andra e-handlare, såväl i Sverige som internationellt, har BlueMarx använt betydligt mindre kapital. Det använda kapitalet i koncernen, inklusive investeringar och kapitalanskaffningskostnader, har sedan starten i april 1999 kunnat begränsats till 38.7 MSEK, varav 29.4 MSEK i den svenska rörelsen.

De totala marknadsföringskostnaderna i den svenska rörelsen har begränsats till 14.2 MSEK.

Enligt en nyligen publicerad undersökning anser Gartner Group att effektiviteten hos ett e-handelsföretag är av stor betydelse för hur företaget kommer att utvecklas. Gartner Group sätter marknadsföringskostnaderna i relation till försäljning för att få ett mått på effektiviteten i e-handelsmodellen och för att mäta hur välmående ett nystartat företag är.

Många e-handelsföretag har ett relationstal som ligger på 6 eller 7 medan lyckade satsningar ligger på cirka 0,4.

BlueMarx relationstal för den svenska rörelsen ligger på 0,57 under årets första nio månader. Detta gör BlueMarx till en av de mest effektiva satsningarna inom e-handel.

Beaktar man förutom marknadsföringskostnader också det totala kapitalet använt i förhållande till försäljning hamnar BlueMarx relationstal för den svenska rörelsen på 1,17 i en särställning jämfört med andra e-handelsföretag.

Utökad Service

Med ambitionen att driva utvecklingen av nybilsförsäljning via Internet och utöka servicen till våra kunder har BlueMarx's dotterbolag CarCartel i samarbete med Nordbanken Finans introducerat förmånliga billån för finansiering av inköp av nya bilar.

Ansökan till OM Stockholmsbörsens O-lista

BlueMarx anser sig nu moget för att noteras officiellt och tar som ett av de första e-handelsföretagen steget fullt ut och ansöker om en notering på OM Stockholmsbörsens O-lista. BlueMarx styrelse har fattat beslutet att lämna in ansökan under det första kvartalet 2001.

Stockholm den 23 oktober 2000

Peter Elmlund

Verkställande Direktör

Delårsrapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

BlueMarx affärsidé

BlueMarx affärsidé är att med kooperativ handel, eller co-shopping, på Internet pressa priset på kapitalvaror till förmån för kunden. BlueMarx samordnar konsumenter genom att de bildar inköpsgrupper kring enskilda varor som kunderna själva föreslår. När tillräckligt många har anmält intresse för en inköpsgrupp presenteras BlueMarx-priset som är framtaget genom BlueMarx etablerade kontakter med de ledande leverantörerna inom respektive varukategori. Till skillnad från den gamla Kooperationen samarbetar emellertid BlueMarx och konsumenterna kring enskilda varor utan föreningsbyråkrati och utan krav på medlemskap.

BlueMarx finns på <http://www.bluemarx.se>

För ytterligare information, kontakta:

BlueMarx AB

Peter Elmlund, VD

Tel: 08-429 09 30, 070-529 09 31

Email: peter.elmlund@bluemarx.se

Göran Barsby, Styrelseordförande

Tel: 08-429 09 30, 0708-79 1101

Email: goran.barsby@bluemarx.se

RESULTATRÄKNING

	jan-juni	juli-sept	jan-sept
Rörelsens intäkter	13 592	11 881	25 473
Varukostnader	-12 732	-10 150	-22 882
Bruttoresultat	860	1 731	2 591
Personalkostnader	-4 162	-4 764	-8 926
Marknadsföringskostnader	-10 824	-5 254	-16 078
Övriga kostnader	-3 994	-1 260	-5 254
Avskrivningar	-217	-156	-373
Rörelseresultat	-18 337	-9 703	-28 040
Finansnetto	-3 586	172	-3 414
Minoritetsintresse	208	334	542
Periodens resultat	-21 715	-9 197	-30 912

BALANSRÄKNING

Tillgångar	30 september
Materiella anläggningstillgångar	2 245
Finansiella anläggningstillgångar	917
Kortfristiga fordringar	8 882
Kassa och bank	22 594
Summa tillgångar	34 638
Eget kapital och skulder	
Eget kapital	25 247
Långfristiga skulder	1 202
Kortfristiga skulder	8 189
Summa eget kapital och skulder	34 638

FINANSIELLA NYCKELTAL

Nettoomsättning	25 473
Bruttomarginal, %	10,2
Periodens resultat	-30 912
Soliditet, %	72,9
Nettoinvesteringar	3 270
Eget kapital per aktie, SEK	36,24
Antal aktier vid periodens slut	696 613
Antal anställda vid utgången av period	30(Varav 20 i Sverige)

RESULTATRÄKNING

Svenska verksamheten

Moderbolaget + CarCartel AB

	jan-mars	april-juni	juli-sept	jan-sept
Rörelsens intäkter	4 653	8 789	11 650	25 092
Varukostnader	-4 229	-8 248	-10 000	-22 478
Bruttoresultat	424	541	1 650	2 614
Personalkostnader	-1 368	-2 327	-2 556	-6 250
Marknadsföringskostnader	-4 487	-6 332	-3 511	-14 330
Övriga kostnader	-1 662	-328	-1 665	-3 654
Avskrivningar	-9	-94	-58	-161
Rörelseresultat	-7 102	-8 540	-6 140	-21 781
Finansnetto	-41	-1 170	182	-1 030
Minoritetsintresse		0		
Periodens resultat	-7 143	-9 710	-5 958	-22 811