

Riksteatern bäst på ideell redovisning

Att redovisa insamlade medel är en fråga om förtroende. En aktuell undersökning genomförd av Öhrlings PricewaterhouseCoopers visar att fyra av tio svenskar skulle öka sitt bidragsgivande med en tydligare redovisning av insamlade gåvor. Bäst på att redovisa sin verksamhet inom den ideella sektorn är Riksteatern som har utsetts till vinnare av årets tävling Bästa årsredovisning inom ideella sektorn.

Tävlingen Bästa årsredovisning inom ideella sektorn, har för sjunde gången genomförts av Öhrlings PricewaterhouseCoopers och Swedbank. Syftet är att uppmärksamma ideella föreningar och verksamhetsstiftelser som rapporterar verksamheten på ett öppet, tydligt och pedagogiskt sätt. Årets vinnare Riksteatern presenterades den 19 november i Stockholm under Ideellt forum 2008.

Vi bestämde oss för att visa upp hela Riksteaterns verksamhet på ett nytt sätt, bland annat med ett omfattande bild- och siffermaterial. Det är väldigt roligt att vårt arbetssätt premieras. Att arbeta på det här sättet har också varit lärorikt för oss som varit involverade i processen, säger Birgitta Englin, vd, Riksteatern.

Juryn har arbetat efter ett antal olika kriterier, bland annat att organisationen följt gällande redovisningsföreskrifter och att de uppfyller sitt ändamål. Årsredovisningen ska ge en informativ, allsidig och sanningsenlig bild av organisationen så att den enskilde medlemmen kan få en tydlig bild av organisationens verksamhet. Utöver vinnaren gick följande nio organisationer vidare till final; Individuell Människohjälp, Svensk Biblioteksförening, Sveriges Riksidrottsförbund, Riksförbundet för Rörelsehindrade Barn och Ungdomar, Svenska Missionskyrkan, Cancerfonden, Barncancerfonden, Motorförarnas Hälnykterhetsförbund och Rädda Barnen.

I takt med att den ideella sektorn växer blir det allt viktigare att presentera årsredovisningar som uppfyller redovisningsreglerna och samtidigt tilltalar läsaren. Medlemmar och intressenter efterfrågar tydlighet och insamlingsorganisationernas nya gemensamma kvalitetskod blir ytterligare ett steg i rätt riktning, säger Jonas Grahn, marknadsansvarig för ideell sektor inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers.

Vi ser ett ökat engagemang för kunskapsspridning inom den ideella sektorn. Organisationerna visar även ett allt större intresse för att utveckla sina redovisningar. Årets vinnare är ett lysande exempel på hur långsiktigt utvecklingsarbete har resulterat, kommenterar Lars Ericson, ansvarig för organisationskunder vid Swedbank.

Juryns motivering:

Årets pristagare har redan i inledningen av årsredovisningen tydligt beskrivit sin idé och sitt syfte. De olika deluppgifterna presenteras på ett överskådligt sätt. Det finns en tydlig koppling mellan syftet att "ge alla möjlighet att uppleva varierad och kvalitativ scenkonst" och beskrivningen av genomförda aktiviteter.

Pristagaren har använt för verksamheten specifika nyckeltal för att beskriva sina resultat. Sverigekartorna, där resultat för olika delar av Riksteaterns verksamhet beskrivs, visar på ett enkelt och överskådligt sätt hur man når ut i hela landet. Riksteatern har på ett bra sätt lyft fram och redovisat den lokala nivån med alla teaterföreningars verksamhet.

Layoutmässigt är årsredovisningen väl utformad och lättläst med ett bildspråk som förmedlar verksamhetens innehåll. Den avrivbara fliken i bakre ryggen gör det lätt för den intresserade

att anmäla sig som medlem, vilket understryker årsredovisningens funktion som informations- och kontaktkanal.

För mer information kontakta:

Jonas Grahn, marknadsansvarig för ideell sektor inom Öhrlings PricewaterhouseCoopers
Tel 08-555 333 22, mob 0709-29 33 22

Lars Ericson, ansvarig för organisationskunder vid Swedbank
Tel 08-585 938 26, mob 0705-38 38 26

Martin Askman, pressansvarig, Öhrlings PricewaterhouseCoopers
Tel 08-555 336 85, mob 0709-29 36 85

Fakta om Öhrlings PricewaterhouseCoopers:

Öhrlings PricewaterhouseCoopers är Sveriges ledande företag inom revision och rådgivning med 3 400 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. De 60 000 kunderna utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn. I tjänsteutbudet ingår förutom revision även redovisning, riskhantering, skatterådgivning, corporate finance och annan revisionsnära rådgivning. Öhrlings PricewaterhouseCoopers ingår i PricewaterhouseCoopers med över 155 000 medarbetare. Därigenom kan koncernen erbjuda kompetens och nätverk i 153 länder världen över.

Fakta om Swedbank:

Swedbank är en ledande nordisk-baltisk bankkoncern med 8,7 miljoner privatkunder och 439 000 företagskunder i Sverige, Estland, Lettland och Litauen. Tillsammans med sparbankerna har koncernen drygt 750 kontor i Sverige. I de baltiska länderna finns ytterligare drygt 290 kontor. Koncernen har även närvaro i Helsingfors, Kaliningrad, Köpenhamn, Luxemburg, Marbella, Moskva, New York, Oslo, Shanghai, St Petersburg och Tokyo. 2005 uppgick balansomslutningen till 1 200 miljarder kronor och antalet anställda var cirka 16 000. Genom att förstå och agera utifrån våra kunders behov kan vi erbjuda dem de bästa finansiella lösningarna och därmed förbättra deras livskvalitet. På så sätt kan vi kontinuerligt öka vårt företags värde och vara en positiv kraft i samhället.