



UNICEF och Rädda Barnen besöker IKEA i helgen

UNICEF och Rädda Barnen besöker IKEA varuhusen i helgen för att berätta om samarbetet kring den årliga mjukdjurskampanjen. Fram till den 23 december skänker 257 IKEA varuhus i världen tio kronor för varje sålt mjukdjur. I år satsar man på att nå fem miljoner mjukdjur. Pengarna går till UNICEF och Rädda Barnens utbildningsprojekt i 16 länder.

Projekten syftar till att förbättra barns utbildning. Det handlar om att förbättra skolbyggnader och tillgången till vatten och toaletter, förstärka rätten till utbildning för handikappade barn samt att tillhandahålla skolböcker, pennor och skrivmaterial för både barn och lärare. Sammanlagt handlar det om 16 projekt i 14 länder.

- Mjukdjurskampanj ger möjligheter för våra kunder och medarbetare att bli engagerade i arbetet för barns rättigheter. Det är alltid roligt när vi får besök av UNICEF och Rädda Barnen i varuhusen, de gör ett fantastiskt jobb för utsatta barn i världen, säger Jeanette Söderberg, VD IKEA Sverige.

IKEA arbetar sedan många år tillsammans med både UNICEF och Rädda Barnen för att förbättra situationen för barn i världen. Sedan 2003 har den årliga mjukdjurskampanjen inbringat mer än 100 miljoner kronor och årets mål är att nå ytterligare 50 miljoner kronor.

För mer information och bilder se www.IKEA.se/press

För mer information kontakta:

Eva Stål, koordinator miljö och socialt ansvar IKEA Sverige 0708-35 10 11

Tina Kerpner, pressekreterare UNICEF Sverige 070-370 74 45

Jonas Olsson, projektledare Rädda Barnen Sverige 08- 698 91 36

IKEA har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 32 miljoner människor. Distanshandel bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 257 varuhus i 24 länder, som årligen besöks av 522 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se