



Pressmeddelande

2000-10-24

Internetprofil föreslås till Cell Network styrelse

Thomas Heilmann föreslås bli ny styrelseledamot i Cell Network i dagens kallelse till extra bolagsstämma den 7 november, 2000.

Thomas Heilmann är en av grundarna och partner till den internationellt välrenommerade reklambyrån Scholz & Friends i Berlin, Tyskland. Han är också en av grundarna till det tyska Internetföretaget Aperto Multimedia som Cell Network-koncernen förvärvade i augusti i år. Thomas Heilmann är en uppskattad föreläsare vid Hochschule der Künste (College of Arts) där han har en gästprofessur i ämnena audiovisuell kommunikation och kommunikationsplanering.

- Företag i den nya ekonomin blir alltmer professionella, konstaterar Thomas Heilmann. Framtidens företag kommer att efterfråga fler starka partners, som Cell Network.

-Thomas Heilmanns är Tysklans ledande Internetprofil. Hans gedigna erfarenhet inom medie- och reklambranschen, liksom mångårig erfarenhet som managementkonsult hos McKinsey & Company, kompletterar styrelsen. Han kommer i stor utsträckning bidra till Cell Networks fortsatta internationella utveckling och satsning på kreativa lösningar, säger Lars O Pettersson, styrelseordförande i Cell Network.

För mer information:

Ellinor Bollman, Informationschef, Cell Network, tel. 08-402 3190, 070-3473714

Arvid Liepe, Investor Relations, Cell Network, tel. 08-402 3191, 0709-565185

Cell Network AB är, efter fusionen med Mandator, ett av världens ledande konsultföretag med huvudsaklig inriktning på Internet och interaktiva medier. Företaget levererar affärskritiska lösningar med helhetsansvar för strategi, teknik, design och innehåll. Bland kunderna finns Ericsson, Volvo, General Electric, Telia, AstraZeneca, Telenor, och Statoil. Cell Network är noterat på Stockholmsbörsens Attract 40 /O-lista och har drygt 2200 anställda i 15 länder. Läs mer om företaget på www.cellnetwork.com